



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

7º INFORME SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO (ENERO - MARZO DE 2002)

INFORME EJECUTIVO

El séptimo Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre enero-marzo de 2002 y, al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes a los nueve meses precedentes, con lo que se ofrece un periodo interanual de doce meses, además de una comparativa con el mismo periodo trimestral del año 2001.

En el periodo que transcurre de enero a marzo de 2002 el importe de las operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 47.554.000 millones de euros, frente a los 39.725.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 27.354.000 euros del primer trimestre de 2001.

En el periodo interanual que transcurre desde primero de abril de 2001 a final de marzo de 2002, se han realizado un total de 2.767.640 operaciones de comercio electrónico, de las que un 42% corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 9% a transacciones del exterior en España y un 49% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 147.293.000 euros, de las que un 48% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18% con transacciones del exterior en España y un 34% con transacciones internas españolas.

Por tanto, se observa un moderado crecimiento de entre uno y dos puntos en las transacciones españolas realizadas en el exterior que han incidido en igual caída de las transacciones con origen y destino en España.

El crecimiento del número de operaciones y el volumen en este trimestre respecto de los trimestres precedentes, refleja la recuperación de la confianza perdida tras el periodo de desaceleración observado tras los atentados del pasado 11 de septiembre en los Estados Unidos, que afectaron de forma especialmente significativa a este tipo de transacciones y negocios. Así se



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

recuperan niveles similares a los del periodo navideño, en los que estacionalmente se observa un incremento.

El cambio de tendencia al alza observado se refleja en los diferentes tipos de transacciones, que en el caso de **las transacciones de España con el exterior**, prácticamente vienen a duplicar en 2002 el volumen económico de éstas en el mismo periodo trimestral enero-marzo de 2001, pasando de los 11.851.000 euros a los 23.673.000 euros en igual periodo de 2002, lo que representa un incremento del 100%, que se corresponde con un incremento del 108% del número de operaciones entre estos periodos trimestrales.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros, en el periodo abril de 2001 - marzo de 2002 ha sido de 69.973.000 euros, de los cuales el 57% son operaciones con Estados Unidos, el 34% con la Unión Europea y el 3% con América Latina. En este sentido se observa un incremento de 4 puntos en el volumen de las operaciones efectuadas con los países de la Unión Europea respecto del periodo interanual estudiado en el anterior informe, lo cual redundará en una caída de las cuantías con Estados Unidos del orden de 3 puntos porcentuales, respecto de igual período.

En cuanto al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo interanual referido asciende a 1.157.435, de las cuales el 67% se realizan con los Estados Unidos, el 23% con países de la Unión Europea y el 4% con América Latina. Por tanto, la cuantía media por operación en este período interanual de abril de 2001 a marzo de 2002 ha sido de 50,99 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 89,04 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 43,19 euros en las realizadas con países de América Latina.

Estados Unidos se mantiene a la cabeza como país de destino de las operaciones de España en el exterior, con 777.848 operaciones en el periodo de doce meses comprendido entre abril de 2001 y marzo de 2002, que representan 39.666.000 euros. A diferencia de periodos interanuales precedentes, el Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, pero Alemania pasa a cuarto lugar, ocupando la tercera posición Francia. Así, en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 11.854.000, 5.628.000 y 4.010.000 euros para Reino Unido, Francia y Alemania, respectivamente.

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 30.498, con 916.000 euros, desde el mes de abril de 2001 a marzo de 2002,



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ambos inclusive, de nuevo por delante de países como Suiza, Canadá, Australia e Irlanda.

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan, por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que, con un total de 99.722 operaciones realizadas en el periodo que transcurre de abril de 2001 a marzo de 2002 y que recogen una cuantía de 12.109.000 euros, representan un 46% del total de este tipo de operaciones para este periodo de doce meses.

Para este tipo de operaciones nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de América, con 8.742.000 euros, y a continuación, a distancia, América Latina con 2.782.000 euros.

Esta tendencia de recuperación de los últimos seis meses estudiados denota la vuelta a la normalidad en este tipo de operaciones, después de la crisis desatada a finales de 2001.

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales enero - marzo 2001-2002, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 108% en el número de operaciones realizadas y de un 116% en los importes. Estos fuertes incrementos, denotan la recuperación de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado, "llenando el hueco" de la crisis de finales de 2001.

El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el transcurso del primer trimestre de 2002 de 15.149.000 euros frente a los 12.988.927,5 euros del trimestre precedente. De los 15.149.000 euros de este último trimestre, 4.600.000 euros son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 10.549.000 euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (1.368.998) de comercio electrónico en España en el periodo comprendido de abril de 2001 a marzo de 2002, ha ascendido a 50.422.000 euros, de los que un 64% corresponden a operaciones en intercambio y un 37% a las conocidas como *on us*.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**El comercio electrónico en España a
través de entidades de medios de pago.
(Enero- Marzo de 2002)**

Junio de 2002



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Indice

1. Indice	2
2. Introducción	3
3. Volumen de comercio electrónico	6
4. Transacciones de España con el exterior	10
5. Transacciones del exterior con España	17
5. Transacciones de comercio electrónico en España	24
6. Conclusiones	27



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

1. Introducción.

El séptimo Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre Enero - Marzo de 2002 ambos inclusive y al igual que los anteriores, tiene el objeto de cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes a los nueve meses precedentes ofreciendo un periodo interanual de doce meses, además de poder ofrecer una comparativa con el mismo periodo trimestral del año 2001.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este séptimo estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en el presente debe ser cuantitativamente mayor. Además se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados por la CMT, se evalúa que los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet, se realizan en un 60% mediante tarjetas de crédito o débito. De ello se deduce que las cifras manejadas en estos informes, se encuentran referidas a este 60% del total del comercio electrónico con origen en España.

En concreto se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000), y Servicios para Medios de Pago S.A. (SERMEPA) por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al primer trimestre de 2002, y se ven acumulados con los correspondientes a los tres trimestres precedentes de 2001, por lo que como se ha dicho, se ofrece un segundo periodo de doce meses con carácter de interanual, además de una comparativa con igual periodo trimestral del pasado ejercicio 2001.

Como en anteriores estudios, para una mayor identificación de los datos, éstos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales con tarjetas de crédito o débito:

Transacciones comerciales de residentes en España con el exterior: son operaciones de compras con medio de pago de clientes de los firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.

Transacciones comerciales de no residentes con España: son operaciones de compras de no residentes utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que utilizan terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio.

Transacciones en España, que se refieren a dos tipos de operaciones:

1. Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador (intercambio).



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

2. Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador (on us).

Cada operación analizada lleva asociados muchos parámetros, alguno de ellos relacionados lógicamente entre sí. El más importante para clasificar cada transacción de comercio electrónico es el código ECI (Electronic Commerce Indicator) que sirve para identificar la operación como tal.

Además se indica el sector de actividad de la entidad destino de la transacción, aunque la mayor parte de las transacciones se codifican con el genérico *ventas por Internet*, por lo que no es posible determinar más información sobre el tipo de actividad que realiza cada entidad destino de la transacción.

Otro parámetro que se incluye en cada transacción es un código que identifica el tipo de seguridad que se ha utilizado para realizar la operación, existiendo cuatro posibilidades de transacciones:

- ◆ Transacciones con seguridad SSL. SSL (*Secure Socket Layer*), es un protocolo desarrollado para garantizar la seguridad en el envío de información a través de Internet. Su principio de funcionamiento se basa en encriptar los datos que el usuario escribe en un formulario de una página web para luego transmitirlos por la red hasta el servidor de comercio electrónico, lo que hace imposible leerlos por terceras partes cuando viajan a través de Internet.
- ◆ Transacciones con seguridad SET (*Secure Electronic Transaction*). SET es un protocolo transaccional que permite realizar transacciones electrónicas seguras. Ha sido diseñado con el propósito de asegurar y autenticar la identidad de los participantes en las compras abonadas con medios de pago en cualquier tipo de red en línea, incluyendo la red Internet.
- ◆ Transacciones en la que no existe ningún tipo de protocolo o mecanismo de seguridad.
- ◆ Otros tipos de transacciones no seguras en las que se utilizan dispositivos manuales con validación verbal de la entidad receptora de la transacción con la entidad de gestión del medio de pago. También se incluyen las que se realizan mediante verificación electrónica on-line, en la que se realiza



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

una consulta electrónica con la entidad que gestiona el medio de pago para conocer la validez del medio de pago utilizado por el comprador, comprobando el número de tarjeta, fecha de caducidad de la tarjeta, saldo, etc. Además se incluyen aquellas en las que se acepta la operación por la entidad receptora de la operación y después ésta realiza la comprobación de manera electrónica off-line.

En esta ocasión y para la elaboración de este informe, por motivos metodológicos, dada la carencia de algún dato preciso, los datos referidos al tipo de seguridad utilizada en las transacciones de comercio electrónico se reflejan como estimaciones. Estos datos se reincorporarán como reales en el próximo octavo informe

2. Volumen de comercio electrónico.

En el periodo que transcurre de enero a marzo de 2002 el importe de las operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 47.554.000 millones de euros, frente a los 39.725.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 27.354.000 euros del primer trimestre de 2001.

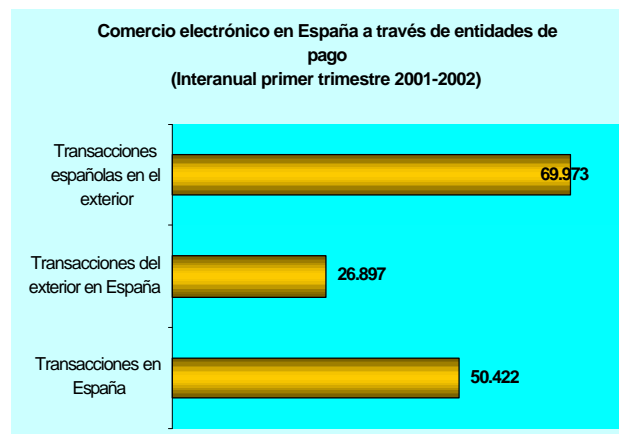
En el periodo interanual que transcurre desde primero de abril de 2001 a final de marzo de 2002, se han realizado un total de 2.767.640 operaciones de comercio electrónico, de las que un 42% corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 9% a transacciones del exterior en España y un 49% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 147.293.000 euros, de las que un 48% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18% con transacciones del exterior en España y un 34% con transacciones internas españolas.

Por tanto se observa un moderado crecimiento de entre uno y dos puntos en las transacciones españolas realizadas en el exterior que han incidido en igual caída de las transacciones con origen y destino en España.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. (Interanual primer trimestre 2001-2002)				
	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones españolas en el exterior	1.157.436	42%	69.973	48%
Transacciones del exterior en España	241.206	9%	26.897	18%
Transacciones en España	1.368.998	49%	50.422	34%
Total	2.767.640	100%	147.293	100%



Junto al dato anterior, se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose las 858.222 operaciones en el primer trimestre de 2002, frente a las 808.010 del trimestre precedente, octubre - diciembre de 2001, o las 567.098 del tercer trimestre de 2001. Estos datos, a su vez nos llevan a concluir que se da un ligero repunte en el importe medio de la transacción de comercio electrónico a unos 55,41 euros por transacción, durante este trimestre, frente a los 49,16 euros del trimestre octubre – diciembre de 2001 ó los 50,61 euros de la transacción media en el trimestre julio septiembre. De este modo se trunca la tendencia a la baja en el volumen de la transacción media, volviéndose a acercarse a los 58,60 euros del segundo trimestre del año 2001.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Interanual 2001-2002								
TIPO TRANSACCION	Abril - Junio 2001		Julio-Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	219.846	12.926	239.084	13.688	319.897	19.686	378.609	23.673
Transacciones del exterior en España	55.785	5.837	53.559	5.278	58.086	7.050	73.776	8.732
Transacciones en España	258.679	12.548	274.455	9.736	430.027	12.989	405.837	15.149
Total	534.310	31.311	567.098	28.702	808.010	39.725	858.222	47.554



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

De igual modo, podemos realizar comparaciones por iguales períodos del año precedente, así entre el trimestre enero - marzo de 2001 y el de 2002 se ha pasado de 458.474 operaciones a 858.222, con unos importes que pasan a su vez de 27.354.000 euros a 47.554.000 euros) respectivamente.

De estas cifras se observa unanimidad en los incrementos del número de operaciones y de sus cuantías, ya que en el transcurso de este año se dan incrementos en el número de operaciones que alcanzan un 108% en el caso de las transacciones españolas en el exterior, un 111% de las transacciones efectuadas desde el extranjero en España, y de un 68% en las transacciones con origen y destino en España, mientras que en el orden de las cuantías ha representado incremento del 100%, 99% y 36% respectivamente, lo cual representa un incremento medio de las cuantías de los pagos efectuados en operaciones de comercio electrónico a través de medios de pago de un 74%.

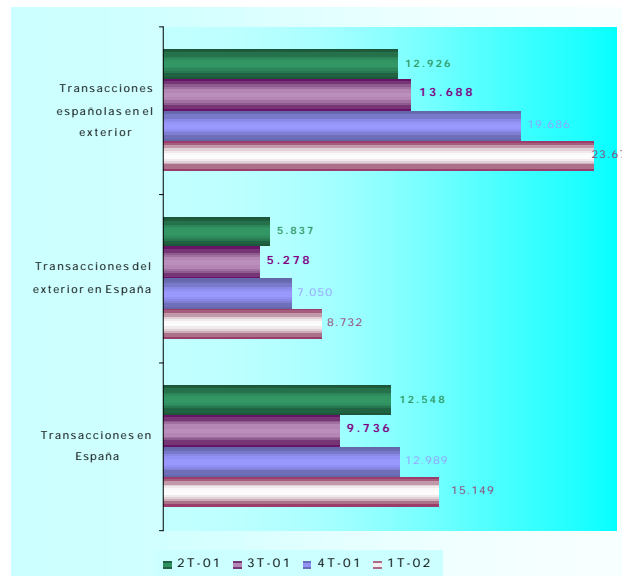
Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variación del primer trimestre del 2002 respecto al primer trimestre del 2001.						
TIPO TRANSACCION	Enero – Marzo 2001		Enero – Marzo 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	182.260	11.851	378.609	23.673	108%	100%
Transacciones del exterior en España	34.936	4.394	73.776	8.732	111%	99%
Transacciones en España	241.278	11.109	405.837	15.149	68%	36%
Total	458.474	27.354	858.222	47.554	87%	74%

Esto último produce que la variación entre ambos periodos trimestrales de 2001 y 2002 sea del 74% en cuanto al volumen (27.354.000 euros en el primer trimestre de 2001 y 47.354.000 euros en el primer trimestre de 2002) y del 87% en el número de operaciones (458.474 en el primer trimestre de 2001 y 858.222 en igual periodo de 2002).



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico en a través de medios de pago en miles de euros.
Interanual 2001-2002



A la vista de los incrementos (globales) observados respecto del mismo periodo de tres meses (enero - marzo) del año 2001, se refleja una fuerte recuperación en los volúmenes de los importes objeto de transacción en operaciones de comercio electrónico con consumidores conocidas como de “b2c” así como del número de operaciones.

El crecimiento del número de operaciones y el volumen en este trimestre respecto de los trimestres precedentes, refleja la recuperación de la confianza pérdida tras el periodo de desaceleración observado tras los atentados del pasado 11 de septiembre en los Estados Unidos, que afectaron de forma especialmente significativa a este tipo de transacciones y negocios. Así se recuperan niveles similares a los del periodo navideño, en los que estacionalmente se observa un incremento

El cambio de tendencia observado hacia el alza se refleja en los diferentes tipos de transacciones, que en el caso de las transacciones de España con el exterior, prácticamente vienen a duplicar en 2002 el volumen económico de éstas en el mismo periodo trimestral enero – marzo de 2001, pasando de los 11.851.000 de euros a los 23.673.000 de euros en igual periodo de 2002, lo que representa un incremento del 100%, que se corresponden con un



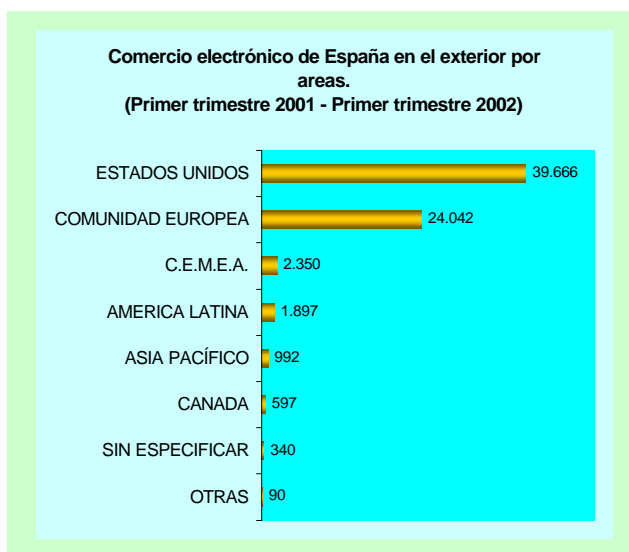
COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

incremento del 108% del número de operaciones entre estos periodos trimestrales.

3. Transacciones de España con el exterior.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros, en el periodo abril de 2001 - marzo de 2002 ha sido de 69.973.000 euros, de los cuales el 57% son operaciones con Estados Unidos, el 34% con la Unión Europea y el 3% con América Latina. En este sentido se observa un incremento de 4 puntos en el volumen de las operaciones efectuadas con los países de la Unión Europea respecto del periodo interanual estudiado en el anterior informe, lo cual redundará en una caída de las cuantías con Estados Unidos del orden de 3 puntos porcentuales, respecto de igual período.

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Interanual 2001-2002				
DENOMINACION AREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS	777.848	67%	39.666	57%
COMUNIDAD EUROPEA	270.375	23%	24.042	34%
C.E.M.E.A.	31.177	3%	2.350	3%
AMERICA LATINA	43.923	4%	1.897	3%
ASIA PACIFICO	19.582	2%	992	1%
CANADA	10.700	1%	597	1%
SIN ESPECIFICAR	2.355	0%	340	0%
OTRAS	1.475	0%	90	0%
TOTAL	1.157.435	100%	69.973	100%



En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo interanual referido, asciende a 1.157.435, de las cuales el 67% se realizan con los Estados Unidos, el 23% con países de la Unión Europea y el 4% con América Latina. Por tanto la cuantía media por operación en este período interanual de abril de 2001 a marzo de 2002 ha sido de 50,99 euros en las operaciones con Estados Unidos,



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

de 89,04 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 43,19 euros en las realizadas con países de América Latina.

Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre enero – marzo de 2002, con el inmediatamente anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet establecidos en los Estados Unidos de Norteamérica, Latinoamérica y Estados de la Unión Europea (excluida España), se ha pasado de un importe 11.313.783,4 de euros a 12.018.000 euros en el caso norteamericano, de 6.810.017,3 euros a 9.824.000 euros en el de la Unión Europea y de 324.658,5 euros a 483.000 euros en el de Latinoamérica, lo que muestra un importante incremento de las operaciones y cuantías con los estados del resto de la Unión Europea.

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas. Interanual 2001-2002.

DENOMINACION AREA	Abril - Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS	140.702	7.806	171.811	8.529	216.921	11.314	248.414	12.018
COMUNIDAD EUROPEA	41.360	3.529	48.649	3.880	79.391	6.810	100.975	9.824
C.E.M.E.A	11.302	587	6.375	466	6.368	634	7.132	663
AMERICA LATINA	22.404	670	7.043	420	5.418	325	9.058	483
ASIA PACÍFICO	1.439	115	1.528	138	7.662	320	8.953	419
CANADA	1.865	125	2.719	151	2.912	156	3.204	165
SIN ESPECIFICAR	613	84	631	86	583	87	528	82
OTRAS	1.358	31	60	5	161	0	344	18
TOTAL	221.043	12.946	238.816	13.673	319.416	19.646	378.608	23.673

Comparando iguales periodos trimestrales de enero - marzo entre 2001 y 2002, en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en los Estados Unidos de América el número de transacciones de comercio electrónico ha evolucionado de las 106.806 a las 248.414 que supone un incremento de 133% y que en importe se traduce en que se ha pasado de 7.012.000 euros a 12.018.000 euros, lo que representa un incremento del 71%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea el número de transacciones ha pasado de las 33.907 del trimestre enero – marzo de 2001 a las 100.975 en igual periodo de 2002, que representan un incremento del 198% y que se corresponden con una evolución de los importes



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

que van de los 3.110.000 euros del primer trimestre de 2001, a los 9.824.000 de euros para igual periodo de 2002, que suponen un incremento del 216%.

En el caso de las operaciones con países de América Latina, al igual que ya nos encontrábamos en el informe precedente, se observa una evolución negativa tanto en el número de operaciones de comercio electrónico como en el volumen de sus importes. De las 25.479 operaciones realizadas en el trimestre enero – marzo de 2001, se ha pasado para igual periodo de meses en 2002, a 9.058 que se corresponden con unos importes de 773.000 euros y 483.000 euros respectivamente, lo cual representa una caída de un -64% en el número de operaciones y de -38% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

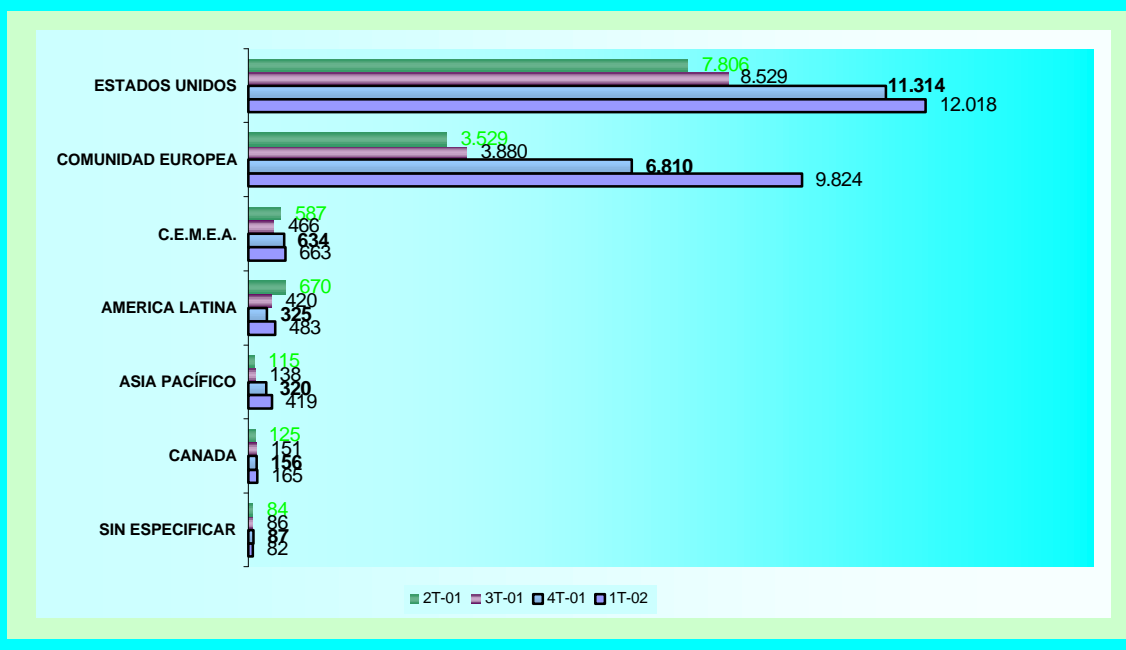
Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por áreas geográficas. Variación del 1.er trimestre del año 2002 respecto al 1.er trimestre del año 2001.

DENOMINACION AREA	Enero – Marzo 2001		Enero – Marzo 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS	106.806	7.012	248.414	12.018	133%	71%
COMUNIDAD EUROPEA	33.907	3.110	100.975	9.824	198%	216%
C.E.M.E.A.	12.554	644	7.132	663	-43%	3%
AMERICA LATINA	25.479	773	9.058	483	-64%	-38%
ASIA PACÍFICO	1.372	102	8.953	419	553%	311%
CANADA	1.308	99	3.204	165	145%	66%
SIN ESPECIFICAR	774	106	528	82	-32%	-22%
OTRAS	2.163	49	344	18	-84%	-62%
TOTAL	184.363	11.895	378.608	23.673	105%	99%



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Interanual 2001-2002



Estados Unidos se mantiene a la cabeza como país de destino de las operaciones de España en el exterior, con 777.848 operaciones en el periodo de doce meses comprendido de abril de 2001 a marzo de 2002 que representan 39.666.000 euros. A diferencia de periodos interanuales precedentes Reino Unido si se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, pero Alemania pasa a cuarto lugar, ocupando la tercera posición Francia, así en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 11.854.000, 5.628.000 y 4.010.000 de euros para Reino Unido, Francia y Alemania respectivamente.

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 30.498 con 916.000 euros desde el mes de abril de 2001 a marzo de 2002, ambos inclusive, de nuevo por delante de países como Suiza, Canadá, Australia e Irlanda. Como novedad, desaparece de entre los primeros diez países por volumen de operaciones y cuantías de comercio electrónico Trinidad-Tobago que pasa a engrosar el grupo de "resto".

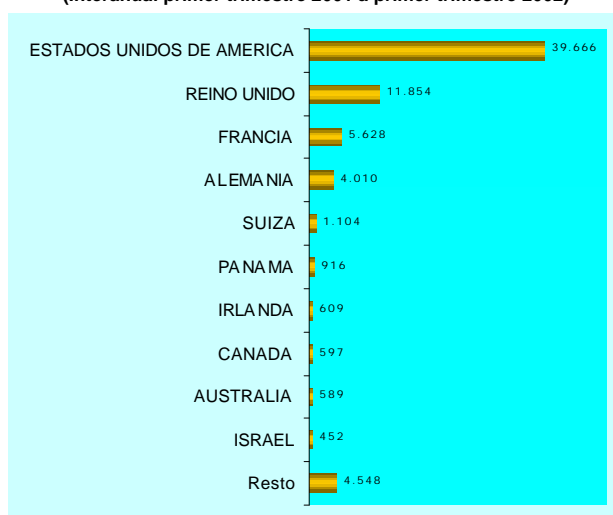


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Distribución de Comercio electrónico de España en el Exterior por Países. Interanual primer trimestre 2001 a primer trimestre 2002

NOMBRE_PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	777.848	67%	39.666	57%
REINO UNIDO	150.866	13%	11.854	17%
FRANCIA	43.723	4%	5.628	8%
ALEMANIA	52.022	4%	4.010	6%
SUIZA	8.715	1%	1.104	2%
PANAMA	30.498	3%	916	1%
IRLANDA	4.170	0%	609	1%
CANADA	10.700	1%	597	1%
AUSTRALIA	15.746	1%	589	1%
ISRAEL	4.729	0%	452	1%
Resto	58.419	5%	4.548	6%
Total	1.157.436	100%	69.973	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países en miles de euros. (Interanual primer trimestre 2001 a primer trimestre 2002)



De entre los diez primeros países con los que se han efectuado transacciones de comercio electrónico por residentes en España, comparando el trimestre enero - marzo de 2002 con el trimestre precedente, los saldos tanto de número de operaciones como de importes son todos positivos, pasándose en total de 319.897 a 378.609 operaciones que representan el haber pasado entre estos dos últimos trimestres de 19.686.000 euros a 23.673.000 euros.

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países. Interanual 2001-2002

PAIS	Abril - Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero - Marzo 2002	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	140.702	7.806	171.811	8.529	216.921	11.314	248.414	12.018
REINO UNIDO	23.571	1.965	27.613	2.158	43.956	3.300	55.726	4.432
FRANCIA	6.500	385	7.209	437	13.207	1.760	16.807	3.046
ALEMANIA	7.442	718	9.228	825	15.807	1.134	19.545	1.333
SUIZA	1.441	223	1.850	260	2.438	279	2.986	342
AUSTRALIA	849	53	708	56	6.629	199	7.560	280
PANAMA	15.998	378	3.775	136	3.965	148	6.760	254
IRLANDA	946	163	945	108	646	101	1.633	237
GRECIA	-	-	2	0	11	1	1.321	166
CANADA	1.865	125	2.719	151	2.912	156	3.204	165
Resto	20.532	1.110	13.224	1.028	13.405	1.295	14.653	1.400
Total	219.846	12.926	239.084	13.688	319.897	19.686	378.609	23.673



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En lo referido a la evolución del comercio electrónico a través de entidades de medios de pago de residentes en España con sitios de comercio electrónico en el extranjero, comparando igual periodo de meses del año 2002 con el de 2001, se constata en general un fuerte incremento de las transacciones en el caso de todos los países que se encuentran en las primeras diez preferencias, con las excepciones de Panamá que presenta una caída tanto del número de operaciones como de la cuantía objeto de las transacciones. Junto a ello se debe hacer notar que en el concepto "resto" de países se aprecia un saldo negativo en el número de operaciones al que acompaña un incremento de las cuantía inferior al de la media de los diez primeros países de este tipo de operativa.

De entre todos los países que aparecen como los diez primeros en las preferencias de los consumidores, destacan los fortísimos incrementos, de Francia con un incremento de 852% ó Australia con un 452%. En el caso de Francia, se ha pasado de un importe de 320.000 euros en transacciones de comercio electrónico durante el trimestre enero - marzo de 2001 a los 3.046.000 euros, en igual periodo de tiempo en 2002.

Destaca igualmente, aunque partiendo de una situación previa bastante más modesto, el caso de Grecia, que en el periodo enero - marzo de 2001 apareció con 1.000 euros a resultas de 3 operaciones a través de medios de pago y que en igual trimestre de 2002 fue objeto de 1.321 operaciones que movieron un total de 166.000 euros, lo cual supone un incremento del 43.933% en el número de operaciones y de 20.662% en sus cuantía.

Evolución del comercio electrónico a través medios de pago de España en el exterior. Variación del último trimestre del año 2001 respecto al último trimestre del año 2000

País	Enero – Marzo 2001		Enero – Marzo 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	106.806	7.012	248.414	12.018	133%	71%
REINO UNIDO	19.685	1.862	55.726	4.432	183%	138%
FRANCIA	5.558	320	16.807	3.046	202%	852%
ALEMANIA	5.683	576	19.545	1.333	244%	132%
SUIZA	1.439	249	2.986	342	108%	37%
AUSTRALIA	899	51	7.560	280	741%	452%
PANAMA	13.191	357	6.760	254	-49%	-29%
IRLANDA	776	120	1.633	237	110%	97%
GRECIA	3	1	1.321	166	43933%	20662%
CANADA	1.308	99	3.204	165	145%	66%
Resto	26.912	1.203	14.653	1.400	-46%	16%
Total	182.260	11.851	378.609	23.673	108%	100%



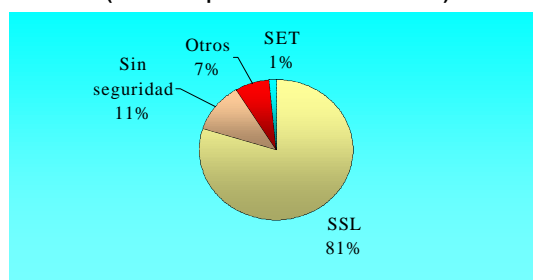
COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Se mantiene como dato a destacar los ritmos de crecimiento observados entre estos periodos de tiempo en los casos de los países de la Unión Europea, que junto a Australia reflejan los mayores crecimientos, pero que señalan incrementos superiores al 100% de media, en el que destaca el caso francés con su subida del 852% en la cuantía, lo cual denota la pujanza creciente de este tipo de transacciones en el marco de los Estados miembros de la Unión Europea, como ya observamos en nuestro anterior informe.

En lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero el 70% de las transacciones comerciales de compra en el exterior, se estima que se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 80% del volumen económico total de las transacciones, el 7 % utilizan otros medios de

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad Año 2001				
	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
SSL	814.559	70%	55.922	80%
Sin seguridad	213.464	18%	7.987	11%
Otros	108.591	9%	5.146	7%
SET	20.822	1,8%	918	1,3%
Total	1.157.436	100%	69.973	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por tipo de seguridad. (Interanual primer trimestre 2001-2002)



verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica on-line y electrónica off-line: Sólo el 1,3% utiliza el protocolo SET y el 11% no utiliza una comunicación segura

Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Interanual primer trimestre 2001-2002								
TIPO SEGURIDAD	Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
SSL	140.756	9.650	170.843	10.921	229.520	15.935	273.440	19.417
Sin seguridad	35.945	1.316	39.814	1.472	63.408	2.418	74.297	2.782
Otros	41.546	1.856	26.281	1.204	18.479	990	22.285	1.097
SET	1.599	105	2.146	92	8.490	343	8.587	378
Total	219.846	12.926	239.084	13.688	319.897	19.686	378.609	23.673



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

A la vista de estas estimaciones, en lo que se refiere a la seguridad, señalar el ligero incremento de la realización de operaciones seguras SSL. Así resulta destacable la positiva evolución que se observa en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones comerciales con un incremento del 124% de los importes objeto de transacción comercial electrónica que utilizan seguridad SSL, en detrimento de las transacciones que venían utilizando otros tipos de seguridades o ninguna, en la comparativa entre el trimestre enero - marzo de 2001 con igual trimestre de 2002.

Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Variación del 4º trimestre del 2001 respecto al 4º trimestre del 2000.						
TIPO SEGURIDAD	Enero – Marzo 2001		Enero – Marzo 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
SSL	108.590	8.685	273.440	19.417	152%	124%
Sin seguridad	39.439	1.414	74.297	2.782	88%	97%
Otros	32.729	1.641	22.285	1.097	-32%	-33%
SET	1.502	111	8.587	378	472%	240%
Total	182.260	11.851	378.609	23.673	108%	100%

4. Transacciones del exterior con España

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España, reflejan por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que con un total de 99.722 operaciones realizadas en el periodo que transcurre de abril de 2001 a marzo de 2002 y que recogen una cuantía de 12.109.000 euros, lo que representa un 46% del total de este tipo de operaciones para este periodo de doce meses.

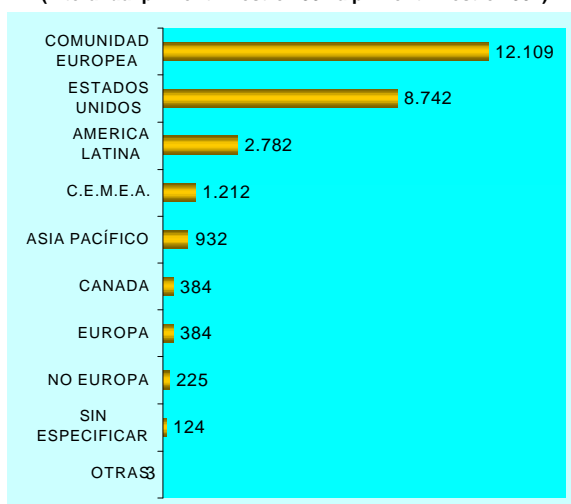
Para este tipo de operaciones, nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de Norteamérica con 8.742.000 euros y a continuación, en la distancia, América Latina con 2.782.000 euros.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comercio electrónico del exterior con España por áreas geográficas. Interanual primer trimestre 2001 a primer trimestre 2002				
DENOMINACION AREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
COMUNIDAD EUROPEA	99.722	46%	12.109	45%
ESTADOS UNIDOS	65.948	30%	8.742	33%
AMERICA LATINA	27.925	13%	2.782	10%
C.E.M.E.A.	9.168	4%	1.212	5%
ASIA PACÍFICO	7.210	3%	932	3%
CANADA	2.141	1%	384	1%
EUROPA	3.139	1%	384	1%
NO EUROPA	1.984	1%	225	1%
SIN ESPECIFICAR	801	0%	124	0%
OTRAS	26	0%	3	0%
TOTAL	218.064	100%	26.897	100%

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en miles de euros. (Interanual primer trimestre 2001 a primer trimestre 2002)



Si se observa la evolución por periodos trimestrales, a lo largo de los últimos doce meses, a pesar de que se repite una gráfica de dientes de sierra con descensos y ascensos respecto de los periodos trimestrales precedentes, las caídas en número de operaciones o cuantías se encuentran en el trimestre julio – septiembre de 2001, observándose un crecimiento posterior para todas las áreas geográficas, en lo que se refiere a las cuantías de las operaciones efectuadas, por residentes en el exterior con España.

DENOMINACION AREA	Abril - Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
COMUNIDAD EUROPEA	26.143	2.689	21.865	2.257	25.273	3.039	34.945	4.123
ESTADOS UNIDOS	16.665	1.810	19.882	1.762	18.563	2.315	22.693	2.856
AMERICA LATINA	6.782	612	7.247	609	7.368	852	8.262	709
C.E.M.E.A.	2.576	295	1.711	262	2.197	303	2.563	351
ASIA PACÍFICO	2.149	221	1.334	192	1.355	239	1.574	280
CANADA	737	90	746	78	914	96	970	120



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

EUROPA	446	74	425	66	579	72	899	171
NO EUROPA	276	44	343	53	648	54	1.072	74
SIN ESPECIFICAR	4	0	3	0	1.180	79	793	45
OTRAS	7	0	3	0	9	1	13	2
TOTAL	55.785	5.837	53.559	5.278	58.086	7.050	73.784	8.732

Esta tendencia de recuperación de los últimos seis meses estudiados denota la tendencia de vuelta a la normalidad en este tipo de operaciones, después de la crisis desatada a finales de 2001.

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales enero - marzo 2001-2002, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 108% en el número de operaciones realizadas y de un 116% en los importes. Estos fuertes incrementos, denotan la recuperación de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado, "llenando el hueco" de crisis de finales de 2001.

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior con España por áreas geográficas. Variación del primer trimestre del 2002 respecto al primer trimestre del 2001.

DENOMINACION AREA	Enero - Marzo 2001		Enero - Marzo 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
COMUNIDAD EUROPEA	16.769	1.908	34.945	4.123	108%	116%
ESTADOS UNIDOS	6.708	1.410	22.693	2.856	238%	102%
AMERICA LATINA	5.634	472	8.262	709	47%	50%
C.E.M.E.A.	2.318	174	2.563	351	11%	102%
ASIA PACÍFICO	2.153	219	1.574	280	-27%	28%
CANADA	686	134	970	120	41%	-10%
EUROPA	371	45	899	171	142%	284%
NO EUROPA	293	32	1.072	74	266%	134%
SIN ESPECIFICAR	3	0	13	2	100%	100%
OTRAS	1	0	793	45	100%	100%
TOTAL	34.936	4.394	73.784	8.732	111%	99%

Para el caso de los Estados Unidos de Norteamérica el incremento en el número de operaciones es de un 238% y en los importes de un 102%. En el caso norteamericano es donde encontramos los incrementos más fuertes, pero que así mismo se corresponden con el área geográfica más afectada por la crisis del 11 de septiembre de 2001.

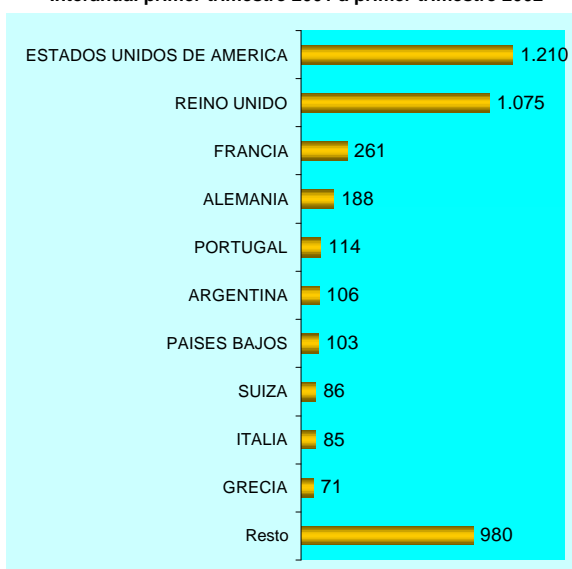


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

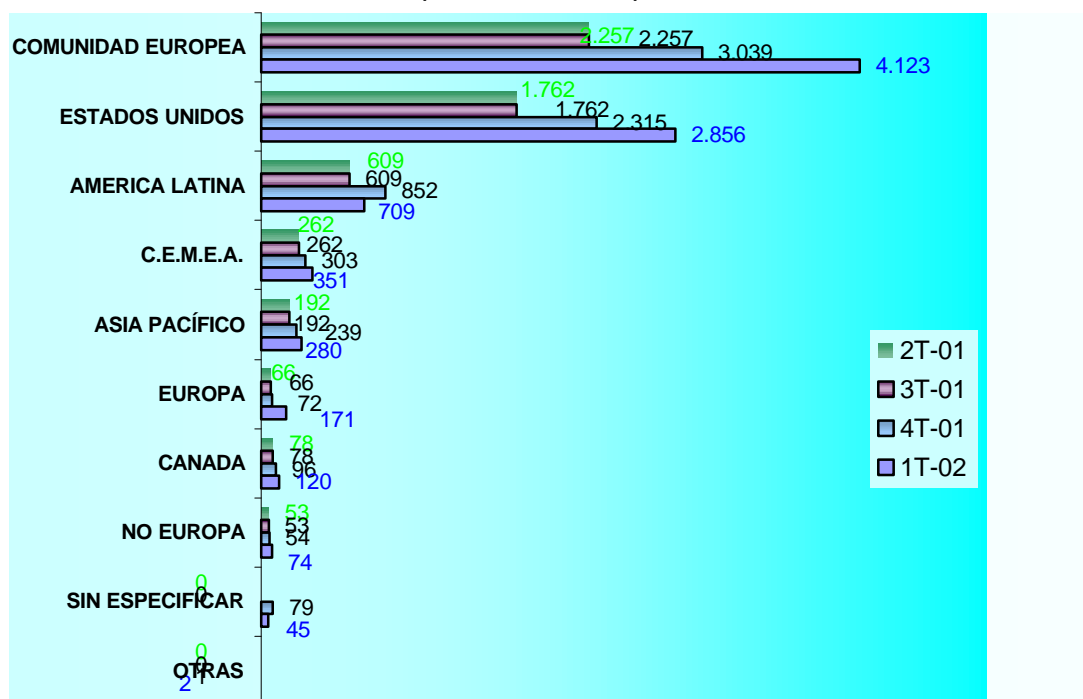
En lo que se refiere a las operaciones efectuadas por residentes en países de América Latina con sitios de comercio electrónico ubicados en territorio español, el número de operaciones se ha incrementado en un 47%, lo cual se traduce en un incremento de las cuantías de un 50%.

Distribución de las transacciones del comercio electrónico del exterior en España por países. Interanual 2001-2002				
NOMBRE PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	77.803	32%	1.210	28%
REINO UNIDO	49.303	20%	1.075	25%
FRANCIA	17.327	7%	261	6%
ALEMANIA	11.405	5%	188	4%
PORTUGAL	7.743	3%	114	3%
ARGENTINA	6.131	3%	106	2%
PAISES BAJOS	3.853	2%	103	2%
SUIZA	4.622	2%	86	2%
ITALIA	4.884	2%	85	2%
GRECIA	1.526	1%	71	2%
Resto	56.617	23%	980	23%
TOTAL	241.214	100%	4.280	100%

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por países en miles de euros. Interanual primer trimestre 2001 a primer trimestre 2002



Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por áreas geográficas en miles de euros. Interanual primer trimestre 2001 a primer trimestre 2002





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España, por países, nos muestra una imagen de similar a la observada para el caso de áreas geográficas, en la que se aprecia una cierta caída del número de operaciones y de los volúmenes económicos en la parte final de 2001 y que en este último trimestre, primero de 2002, se recupera de forma evidente. Así entre último semestre de 2001 nos encontramos con una tendencia creciente en todos los países en volumen, mientras que destaca que la única caída es en Estados Unidos en cuanto a número de operaciones,

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países. Interanual 2001-2002.

PAIS	Abril - Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	16.665	1.810	19.882	1.762	18.563	2.315	22.693	2.856
REINO UNIDO	12.545	1.231	9.744	974	10.282	1.222	16.732	2.009
FRANCIA	3.423	314	4.020	359	5.059	612	4.825	496
ALEMANIA	2.995	316	2.135	207	2.390	302	3.885	437
PORTUGAL	1.578	167	1.553	167	2.183	246	2.429	283
ITALIA	1.175	141	1.011	105	1.020	143	1.678	230
MEXICO	1.328	112	1.443	133	1.611	160	2.022	212
SUIZA	1.203	133	779	112	1.229	175	1.411	180
EUROPA	446	74	425	66	579	72	899	171
PAISES BAJOS	792	90	655	60	1.017	66	1.389	127
RESTO	13.635	1.450	11.912	1.334	14.153	1.736	15.821	1.731
TOTAL	55.785	5.837	53.559	5.278	58.086	7.050	73.784	8.732

probablemente causado por los efectos del 11 de septiembre. Por el contrario en el primer trimestre de 2002, sólo observamos una caída del número de operaciones y de sus cuantías en el caso de Francia.

Junto a lo anterior, se observa un fuerte incremento para este tipo de operaciones en el apartado “Resto”, que deberá de ser analizado con mayor detalle en futuros informes.

A diferencia de la evolución trimestre a trimestre en las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago del exterior en España, en la que se advierte una situación fluctuante, con altos y bajos, en la



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

comparativa entre primeros trimestres enero - marzo de los años 2001 y 2002 se aprecia con claridad un tendencia interanual de fuertes crecimientos en este tipo de operaciones de comercio electrónico.

Evolución de las transacciones de comercio electrónico de medios de pago del exterior en España por países. Variación del primer trimestre del 2002 respecto al primer trimestre del 2001.

PAIS	Enero – Marzo 2001		Enero – Marzo 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	6.708	1.410	22.693	2.856	238%	102%
REINO UNIDO	5.824	763	16.732	2.009	187%	163%
FRANCIA	2.579	256	4.825	496	87%	94%
ALEMANIA	2.537	243	3.885	437	53%	80%
PORTUGAL	1.338	150	2.429	283	82%	88%
ITALIA	982	94	1.678	230	71%	144%
MEXICO	1.199	107	2.022	212	69%	98%
SUIZA	1.082	79	1.411	180	30%	126%
EUROPA	371	45	899	171	142%	284%
PAISES BAJOS	596	49	1.389	127	133%	157%
RESTO	11.719	1.196	15.821	1.731	35%	45%
TOTAL	34.936	4.394	73.784	8.732	111%	99%

De este modo, observamos incrementos de un 238% en el número de operaciones y de un 102% en la cuantías para el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos de Norteamérica. Crecimientos de un 187%, del 87% o del 53% en el de las operaciones y del 163%, del 94 ó del 80% en las cuantías de las operaciones de reino Unido, Francia y Alemania respectivamente. Una evolución claramente positiva con incrementos notables que denotan un entorno de recuperación de la confianza, que se traslada a las operaciones de comercio electrónico, en este caso con origen en el extranjero y destino España.

En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España se estima que, el 51% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 55% del volumen económico total de las transacciones, el 1 % utilizan otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica on-line y electrónica off-line: Prácticamente



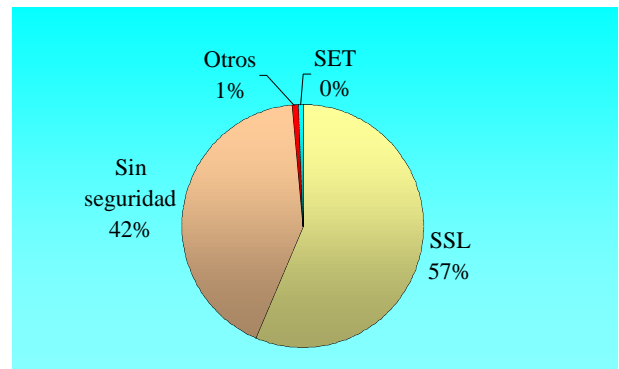
COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

desaparece la utilización del protocolo SET y el 42% no utiliza una comunicación segura.

El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España, que carece de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende a un 43% del total de 22.560.229,7 euros (3.753 millones de ptas) de las operaciones realizadas desde el primero de Enero de 2001 a Diciembre de este mismo año.

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por tipo de seguridad. (Año 2001)

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España. Año 2001				
TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
SSL	123.086	51%	15.136	55%
Sin seguridad	115.473	48%	11.393	42%
Otros	1.134	0%	238	1%
SET	1.513	1%	131	0%
Total	241.206	100%	26.897	100%



Se debe mantener la percepción negativa de que prácticamente la mitad, el 48%, de este tipo de operaciones padece de carencia de seguridad en el periodo interanual estudiado correspondiente a los meses de abril de 2001 a marzo de 2002, ambos meses incluidos.

Lo anterior no desmerece de que en el caso de que la comparación se establezca entre períodos trimestrales iguales, enero – marzo de 2001 y 2002, encontremos que la utilización de sistemas de seguridad como SSL experimente un crecimiento del 309,64% en lo que se refiere al número de operaciones y del 189,92 en el de las cuantías protegidas mediante este sistema de seguridad electrónica. Incremento éste último muy superior al de las operaciones sin seguridad que experimentan un crecimiento de 63,05 para el número de operaciones y del 81,54 para sus cuantías.

Estos incrementos se producen a costa de otros sistemas de seguridad, distintos a SSL o SET, creciendo éste último del orden del 42,49% en operaciones y del 45,46% en las cuantías, en los periodos trimestrales de 2001 y 2002.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad. Año 2001								
TIPO SEGURIDAD	Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
SSL	27.916	3.283	31.666	3.166	28.222	3.718	35.282	4.969
Sin seguridad	27.370	2.479	21.491	2.062	29.041	3.205	37.571	3.646
Otros	148	28	105	27	451	99	430	84
SET	351	47	297	22	372	28	493	33
Total	55.785	5.837	53.559	5.278	58.086	7.050	73.776	8.732

Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad. Variación del 4º trimestre del 2001 respecto al 4º trimestre del 2000						
TIPO SEGURIDAD	Enero – Marzo 2001		Enero – Marzo 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
SSL	8.613	1.714	35.282	4.969	309,64%	189,92%
Sin seguridad	23.043	2.008	37.571	3.646	63,05%	81,53%
Otros	2.934	649	430	84	-85,34%	-87,07%
SET	346	23	493	33	42,49%	45,46%
Total	34.936	4.394	73.776	8.732	111,17%	98,70%

5. Transacciones de comercio electrónico en España.

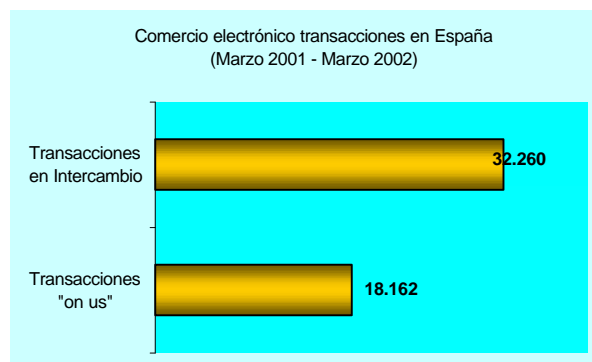
El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el transcurso del primer trimestre de 2002 de 15.149.000 de euros frente a los 12.988.927,5 de euros del trimestre precedente. De los 15.149.000 de euros de este último trimestre, 4.600.000 euros son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (on us) y 10.549.000 de euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (1.368.998) de comercio electrónico en España en el periodo comprendido de abril de 2001 a marzo de 2002, ha ascendido a 50.422.000 euros, de los que un 64% corresponden a operaciones en intercambio y un 37% a las conocidas como "on us".



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Interanual 2001-2002				
	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones en Intercambio	1.006.708	74%	32.260	64%
Transacciones "on us"	362.290	33%	18.162	37%
Transacciones en España	1.368.998	100%	50.422	100%



Se observa en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España, a través de medios de pago en España que a lo largo de los últimos cuatro trimestre se da un incremento de las operaciones de intercambio y de las conocidas como "on us" de 47% y 172% respectivamente.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Interanual 2001-2002								
TIPO TRANSACCION	Abril - Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero - Marzo 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	194.012	7.228	204.699	5.409	315.042	9.074	292.955	10.549
Transacciones "on us"	64.667	5.320	69.756	4.327	114.985	3.915	112.882	4.600
Transacciones en España	258.679	12.548	274.455	9.736	430.027	12.989	405.837	15.149

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variación del primer trimestre del 2002 respecto al primer trimestre del 2001.						
TIPO TRANSACCION	Enero - Marzo 2001		Enero - Marzo 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	199.747	8.470	292.955	10.549	47%	25%
Transacciones "on us"	41.531	2.639	112.882	4.600	172%	74%
Transacciones en España	241.278	11.109	405.837	15.149	68%	36%

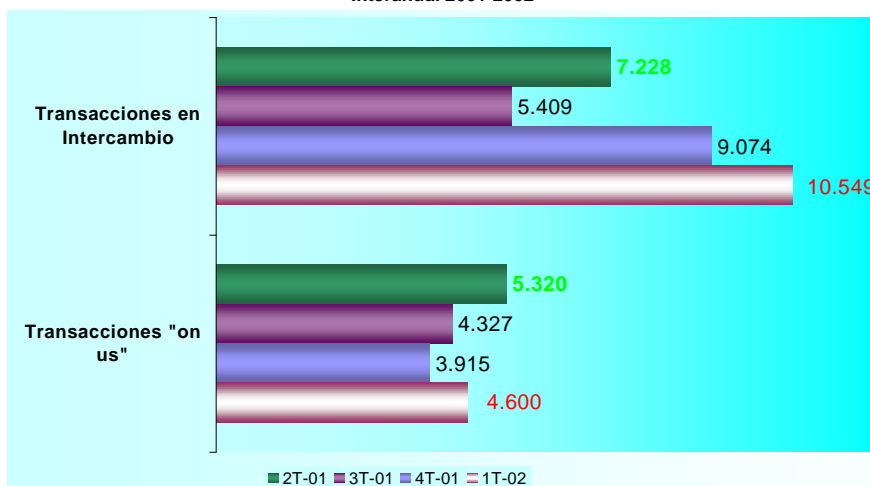
A diferencia de lo observado en el informe precedente la evolución entre los primeros trimestres de 2001 y 2002 resulta positiva en términos absolutos, con un 68% de incremento en el número total de operaciones, que representa un incremento del 36% de los importes. El incremento se desglosa a razón de un 47% y un 172% en el número de operaciones de intercambio y "on us" respectivamente, que se corresponden con un incremento de las cuantías del



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

orden de un 25% y un 74% , igualmente de las operaciones de intercambio y "on us".

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España en miles de euros. Interanual 2001-2002

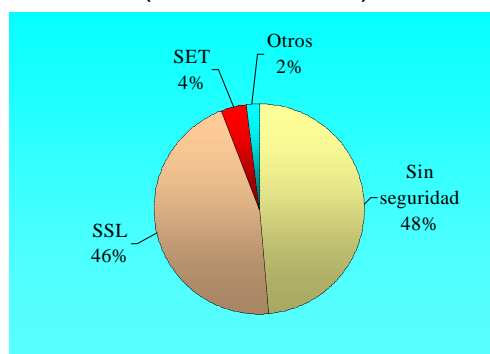


Respecto de las transacciones comerciales con origen y destino España durante el periodo de doce meses que transcurre de primero de abril de 2001 a marzo de 2002 el 46% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 2% utiliza otras comunicaciones seguras, el 49% no utilizan seguridad y el 1% utilizan comunicaciones tipo SET.

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. Abril 2001 – Marzo 2002

TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Sin seguridad	729.030	53%	24.166	49%
SSL	602.756	44%	23.173	46%
SET	19.965	1%	2.265	4%
Otros	17.247	1%	818	2%
Total	1.368.998	100%	50.422	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. (Abril 2001 – Marzo 2002)





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Al igual que en casos anteriores, a diferencia del informe anterior en el primer trimestre de 2002 resulta positivo el balance de la evolución en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones de comercio electrónico en el caso de aquellas que tienen su origen y destino en España, a lo largo del periodo que va del primer trimestre de 2001 a igual periodo de meses de 2002. Se da un incremento del 191% en los importes de las operaciones que han utilizado comunicaciones seguras mediante SSL.

Evolución del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Año 2001

TIPO SEGURIDAD	Abril -Junio 2001		Julio - Septiembre 2001		Octubre - Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Sin seguridad	136.667	5.718	153.852	4.063	245.648	6.895	192.863	7.491
SSL	111.653	5.970	114.171	5.214	176.219	5.419	200.713	6.569
SET	7.742	776	3.719	384	4.464	523	4.040	583
Otros	2.617	84	2.713	75	3.696	153	8.221	506
Total	258.679	12.548	274.455	9.736	430.027	12.989	405.837	15.149

Evolución del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Incremento en el primer trimestre del 2002 respecto al primer trimestre del 2001

Tipo de seguridad	Enero – Marzo 2001		Enero – Marzo 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Sin seguridad	171.422	5.105	192.863	7.491	13%	47%
SSL	68.893	5.407	200.713	6.569	191%	21%
SET	843	223	4.040	583	379%	162%
Otros	120	375	8.221	506	6751%	35%
Total	241.278	11.109	405.837	15.149	68%	36%

6. Conclusiones.

En el periodo que transcurre de enero a marzo de 2002 el importe de las operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 47.554.000 millones de euros, frente a los 39.725.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 27.354.000 euros del primer trimestre de 2001.

En el periodo interanual que transcurre desde primero de abril de 2001 a final de marzo de 2002, se han realizado un total de 2.767.640 operaciones de comercio electrónico, de las que un 42% corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 9% a transacciones del exterior en España y un 49% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

traducen en un total de 147.293.000 euros, de las que un 48% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18% con transacciones del exterior en España y un 34% con transacciones internas españolas.

Por tanto se observa un moderado crecimiento de entre uno y dos puntos en las transacciones españolas realizadas en el exterior que han incidido en igual caída de las transacciones con origen y destino en España.

El crecimiento del número de operaciones y el volumen en este trimestre respecto de los trimestres precedentes, refleja la recuperación de la confianza perdida tras el periodo de desaceleración observado tras los atentados del pasado 11 de septiembre en los Estados Unidos, que afectaron de forma especialmente significativa a este tipo de transacciones y negocios. Así se recuperan niveles similares a los del periodo navideño, en los que estacionalmente se observa un incremento

El cambio de tendencia observado hacia el alza se refleja en los diferentes tipos de transacciones, que en el caso de **las transacciones de España con el exterior**, prácticamente vienen a duplicar en 2002 el volumen económico de éstas en el mismo periodo trimestral enero – marzo de 2001, pasando de los 11.851.000 de euros a los 23.673.000 de euros en igual periodo de 2002, lo que representa un incremento del 100%, que se corresponden con un incremento del 108% del número de operaciones entre estos periodos trimestrales.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros, en el periodo abril de 2001 - marzo de 2002 ha sido de 69.973.000 euros, de los cuales el 57% son operaciones con Estados Unidos, el 34% con la Unión Europea y el 3% con América Latina. En este sentido se observa un incremento de 4 puntos en el volumen de las operaciones efectuadas con los países de la Unión Europea respecto del periodo interanual estudiado en el anterior informe, lo cual redunda en un caída de las cuantías con Estados Unidos del orden de 3 puntos porcentuales, respecto de igual período.

En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo interanual referido, asciende a 1.157.435, de las cuales el 67% se realizan con los Estados Unidos, el 23% con países de la Unión Europea y el 4% con América Latina. Por tanto la cuantía media por operación en este período interanual de abril de 2001 a



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

marzo de 2002 ha sido de 50,99 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 89,04 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 43,19 euros en las realizadas con países de América Latina.

Estados Unidos se mantiene a la cabeza como país de destino de las operaciones de España en el exterior, con 777.848 operaciones en el periodo de doce meses comprendido de abril de 2001 a marzo de 2002 que representan 39.666.000 euros. A diferencia de periodos interanuales precedentes Reino Unido si se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, pero Alemania pasa a cuarto lugar, ocupando la tercera posición Francia, así en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 11.854.000, 5.628.000 y 4.010.000 de euros para Reino Unido, Francia y Alemania respectivamente.

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 30.498 con 916.000 euros desde el mes de abril de 20001 a marzo de 2002, ambos inclusive, de nuevo por delante de países como Suiza, Canadá, Australia e Irlanda.

Las **transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España**, reflejan por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que con un total de 99.722 operaciones realizadas en el periodo que transcurre de abril de 2001 a marzo de 2002 y que recogen una cuantía de 12.109.000 euros, lo que representa un 46% del total de este tipo de operaciones para este periodo de doce meses.

Para este tipo de operaciones, nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de Norteamérica con 8.742.000 euros y a continuación, en la distancia, América Latina con 2.782.000 euros.

Esta tendencia de recuperación de los últimos seis meses estudiados denota la tendencia de vuelta a la normalidad en este tipo de operaciones, después de la crisis desatada a finales de 2001.

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales enero - marzo 2001-2002, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 108% en el número de operaciones realizadas y de un 116% en los importes. Estos



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

fuertes incrementos, denotan la recuperación de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado, “llenando el hueco” de crisis de finales de 2001.

El volumen de **transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles** ha sido en el transcurso del primer trimestre de 2002 de 15.149.000 de euros frente a los 12.988.927,5 de euros del trimestre precedente. De los 15.149.000 de euros de este último trimestre, 4.600.000 euros son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (on us) y 10.549.000 de euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (1.368.998) de comercio electrónico en España en el periodo comprendido de abril de 2001 a marzo de 2002, ha ascendido a 50.422.000 euros, de los que un 64% corresponden a operaciones en intercambio y un 37% a las conocidas como “on us”.