

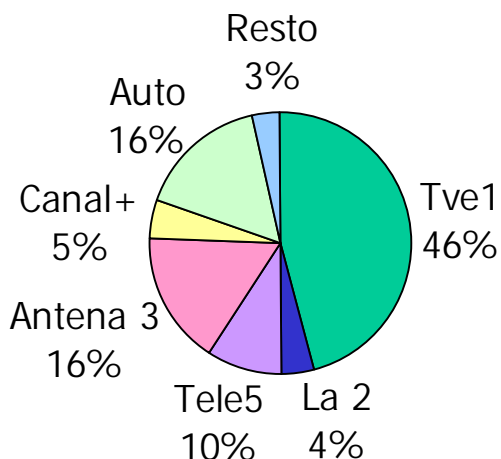
Optimedia Flash

TVE 1 líder indiscutible en Nochevieja

02 Enero 2002

Siete de cada diez españoles siguieron las campanadas por la cadena estatal.

CUOTA PRIME TIME



TVE1 fue líder de audiencia en la noche del 31 de diciembre de 2001. Alcanzó 46% share en Prime time, con lo que prácticamente triplica el share de las autonómicas y antena 3 en esa misma franja, cadenas estas que siguen a la cadena pública.

La mayor cuota fue alcanzada por TVE1 a las 24:01:00 con un 72.9%. El resto de las cadenas la siguen a mucha distancia.

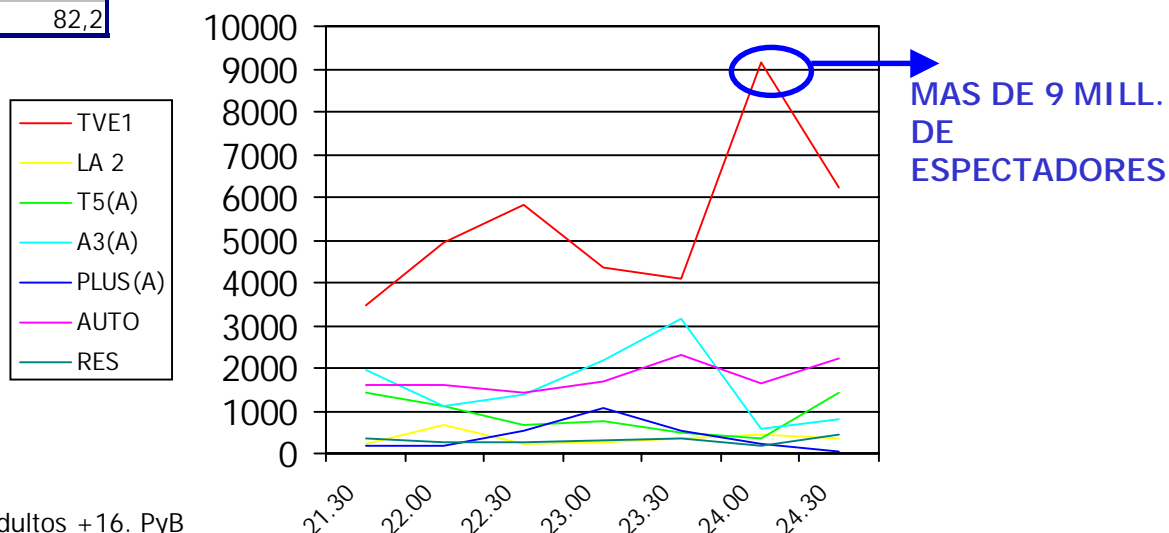
A las 23:59, momento de expectación ante el nuevo año, TVE1 obtuvo una cuota de 71.3%, alcanzando en la Comunidad Valenciana más de un 80% de share.

SHARE TVE1 POR AUTONOMÍAS

Autonomía	Share (%)
Andalucía	63,4
Cataluña	48,2
Euskadi	65,9
Galicia	71,7
Madrid	79
Valencia	83,1
Canarias	38,7
Resto	82,2

SHARE POR CADENAS

	23:59	24:00:00	24:01:00
TVE1	71,3	72,6	72,9
LA 2	3,3	3,5	3,9
TELE 5	3,3	2,9	3
ANTENA 3	5,3	4,6	4,2
CANAL +	2,1	1,9	1,9
AUTONÓMICAS	12,8	13,1	12,8
RESTO	2	1,4	1,3



Fuente: SOFRES. Adultos +16. PyB

Optimedia Flash

02 Enero 2002

PROGRAMAS MÁS VISTOS

Título	Cadena	Hora de Inicio	Duración	AM(000)	FidM
CAMPANADAS FIN DE AÑO	TVE1	23:46:50	0021:37	7898	73,8
CON LA PRIMERA 2002	TVE1	22:38:36	15:23:00	4935	34,1
LA BATIDORA	A3(A)	22:21:21	0083:23	2007	30
CAMPANADAS FIN DE AÑO	A3(A)	23:49:51	0019:31	833	29,6
NOCHEVIEJA ZAP ZAP ZA	PLUS(A)	22:01:05	0083:47	795	26,9
NOCHEVIEJA DEL GUIÑOL	PLUS(A)	23:28:09	0037:35	699	31,8
CINE	T5(A)	22:09:56	0098:09	640	16,5
CAMPANADAS FIN DE AÑO	T5(A)	23:48:26	0019:11	506	21,8

"Las campanadas de Fin de año" en TVE1 fue el programa con más audiencia del día 31 de diciembre de 2001, fue seguido por 7.898.000 espectadores. De los cuales un 73.8% vio el programa en su totalidad. Le siguió a bastante distancia "Con la Primera al 2002" que fue visto por 4.935.000 personas. Y en tercer lugar se situó "La batidora" de Antena 3.

Los anuncios que despidieron el año viejo y dieron la bienvenida al nuevo fueron:

- El último de TVE1 estuvo firmado por Coca Cola, se emitió a las 23:56 y obtuvo 26.4% de rating. La misma cadena recibió al 2002 con la campaña del Ministerio de Economía y Hacienda sobre el Euro, que obtuvo un rating de 27.8%.
- Tele 5 dijo adiós al 2001 con el spot de "Axe, gel de ducha" y comenzó 2002 con la campaña de "Vodafone", ambos rondaron el 1% de rating.
- Antena 3 obtuvo un rating mayor con el último anuncio del año, concretamente 2.3% que correspondió al "Volkswagen Polo"; ya que con el primero de 2002, de "Vodafone" alcanzó 1.6%.

Fuente: SOFRES. Adultos +16. PyB