

Optimedia Flash

14 ABR. 2004

Recuperación de suplementos y alto crecimiento de Internet en detrimento de cine

Hoy se han publicado los datos de la Primera Ola del Estudio General de Medios de 2004.

El ranking de audiencia de medios se mantiene: primero la televisión seguido de la radio y las revistas.

Todos los medios han subido de forma notable. Cine es el único medio que baja en audiencia con respecto a la Primera Ola de 2003, concretamente un -12.4%. Internet sigue siendo el de mayor incremento, existen un 16% más de internautas que en el mismo período del año anterior.

Suplementos experimenta una leve recuperación, llegando a la cifra más alta de lectores desde 2002.

Los incrementos más notorios son los de Internet, revistas y diarios, en este orden.

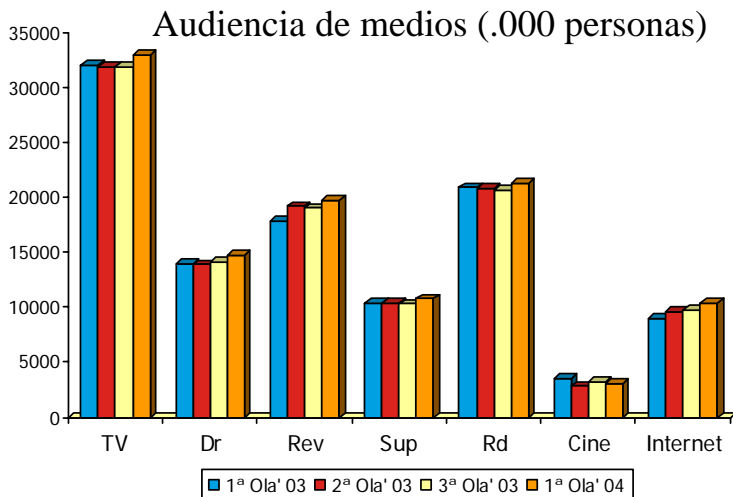
Ránking de soportes (.000 personas)

DIARIOS	
Soporte	Audiencia (.000)
Total	14.737,0
Marca	2.622,0
El País	2.092,0
20 Minutos	1.618,0
Metro Directo	1.445,0
El Mundo	1.241,0
As	944,0
Abc	893,0
El Periódico	865,0
La Vanguardia	717,0
La Voz de Galicia	687,0

REVISTAS MENSUALES	
Soporte	Audiencia (.000)
Total	15088
Digital +	3.372
Muy Interesante	2.422
Quo	1.438
El Mueble	1.420
National Geographic	1.182
Casa 10	933
Cosas de Casa	926
Maxi Tuning	858
Cosmopolitan	788
Fotogramas	751

RADIO	
Soporte	Audiencia (.000)
Total	21351
Ser	5.202
C40	2.604
Onda Cero	2.146
Cope	1.682
Dial	1.576
Kiss FM	1.281
C100	782
Catalunya Radio	596
M80	562
Canal Fiesta Radio	458

SUPLEMENTOS	
Soporte	Audiencia (.000)
Total	10.813,0
El Semanal	4.477,0
El País Semanal	3.198,0
Mujer de Hoy	2.107,0
El Semanal TV	2.044,0
Magazine (La Vanguardia)	1.847,0
Dominical	1.487,0
Magazine (El Mundo)	1.208,0
Avui Diumenge	125,0
Presencia	104,0
Brisas	91,0



Aumenta el número de lectores de las diez primeras cabeceras de diarios nacionales. "Marca" sigue siendo líder con un 18% de la audiencia total de periódicos, seguido de "El País" con un 14%. "ABC" y "La Vanguardia" suben un puesto en el escalafón adelantándose a "El Periódico" y a "La Voz de Galicia", respectivamente.

"20 Minutos" y "Metro Directo" continúan su ascenso. El primero cuenta con 1.618.000 lectores y, el segundo, con 1.445.000.

Casi todas las cadenas de radio presentan incremento salvo Dial que se mantiene y queda por detrás de la Cope. Kiss FM sigue adelantando a C100. A pesar de que M80 no logra recuperar su posición de antaño, es la que experimenta una mayor subida con respecto al tercer acumulado del 2003, un 14%.

En el cuadro de revistas mensuales no hay variación en el ranking. Digital + es la única que baja y Cosmopolitan adelanta a Fotogramas.

Yahoo, al igual que en la Ola anterior, es el sitio más visitado de Internet con 3.964.000 personas de audiencia. Le siguen Terra y Ya.com.

Fuente: 1 Acum. 2004 E.G.M./ E.G.M. Radio XXI

Fuente: E.G.M.