

## GANADORES PREMIOS IMÁN'09

### A- Capítulo de PIEZAS

#### A1. Webs y Microsites –

El primer reloj humano donde cada minuto tiene su personalidad – PLATA – WYSIWYG (VODAFONE)  
Futboleexperiment – BRONCE – NETTHINK (ADIDAS)  
The missing bottles – ORO – OGILVY INTERACTIVE (DIAGEO)

#### A2. Publicidad Online –

BANNER FAD – ORO - SRA RUSHMORE (FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN)

#### A3. Email Marketing –

Campaña prevención cáncer, Garnier – BRONCE - ORBITAL (GARNIER)  
El autobús – BRONCE – OGILVYONE WORLDWIDE (ING DIRECT)  
EMAILS CRUZADOS – PLATA - CP PROXIMITY BCN (AGEMDI)

#### A4. Marketing Viral y Online Movies –

El Pueblo en el que nunca pasa nada – BRONCE – SHACKLETON (CONNECT- Consejo Especialista en Canales Temáticos)  
Heducación – PLATA – SHACKLETON (MONDADORI)  
The Light Pong Masters – ORO - GREY ESPAÑA (AYUNTAMIENTO DE MADRID)

#### A5. Formatos Especiales –

ESPAÑA NO SE ROMPE – ORO - SRA RUSHMORE (PSOE)  
Invisibles Online 2 – ORO - PUBLICIS MODEM (CRUZ ROJA ESPAÑOLA)  
Métete dentro – BRONCE - EL LABORATORIO (BWIN)

#### A6. Advergaming –

Creación nivel de juego Templos en Little Big Planet – PLATA – IDEUP (EDREAMS)  
The missing bottles – ORO - OGILVY INTERACTIVE (DIAGEO)

#### A7. Mobile Marketing – (CATEGORÍA DESIERTA POR DECISIÓN DEL JURADO)

#### A8. Mailing Plano (sin volúmen) dirigido al consumidor final –

Dependencia de uno mismo – BRONCE - ROS Y ASOCIADOS (CAJA BURGOS)  
Frenos Midas – ORO – SHACKLETON (MIDAS)  
Renault "mail ordenador"- ORO - ORBITAL (RENAULT)

#### A9. Mailing Plano (sin volúmen) dirigido a empresas y profesionales –

Christmas Calle 13/Sci-Fi – ORO – ZAPPING (CALLE 12/SCI-FI)

#### A10. Mailing dimensional dirigido al consumidor final –

De tapas y cañas con BBVA – BRONCE – ZAPPING (BBVA INNOVACIÓN)

#### A11. Mailing dimensional dirigido a empresas y profesionales – 3 PREMIOS (3 agencia + 3 anunciante =6 estatuillas)

El mailing más puro de España – PLATA - ROS Y ASOCIADOS (ALUMAFEL)  
Heducación – PLATA – SHACKLETON (MONDADORI)  
San Valentín – ORO – SHACKLETON (CALLE 13)

#### A12. Street Marketing, Ambiente y Eventos -

Barrilete Cósmico – ORO – SHACKLETON (CAJA MADRID)  
Mahou Premium Light – BRONCE - EL LABORATORIO (GRUPO MAHOU SAN MIGUEL)

## **B- Capitulo de CAMPAÑAS**

### **B1. Productos de consumo no duradero –**

AQUARIUS CAMPAÑA – ORO - SRA RUSHMORE (AQUARIUS)  
 DESTAPA LA FELICIDAD – BRONCE – MCCANN ERIKSON (COCA-COLA)  
 The missing bottles – PLATA – OGILVY INTERACTIVE (DIAGEO)  
 The Peseta Experience – BRONCE – WYSIWYG (BALLENTINE`S)

### **B2. Productos de consumo duradero –**

Heducación –PLATA – SHACKLETON (MONDADORI)  
 LA SEÑAL CAMPAÑA – BRONCE - CP PROXIMITY BCN (RANDOM HOUSE MONDADORI)

### **B3. Tecnologías de la comunicación e información. Medios de comunicación e información –**

El Pueblo en el que nunca pasa nada – BRONCE – SHACKLETON (CONNECT- Consejo Especialista en canales temáticos)

### **B4. Automoción y transporte –**

AUDI RACING CAMPAÑA – BRONCE - CP PROXIMITY BCN (VOLKSWAGEN AUDI ESPAÑA)

### **B5. Energía -**

El último parte de Maldonado – PLATA – SHACKLETON (CEPSA)

### **B6. Viajes, turismo, ocio y cultura –**

Portaventura Box – BRONCE - SEIS GRADOS (PORTAVENTURA)

### **B7. Servicios financieros –**

Barrilete Cósmico – PLATA – SHACKLETON (CAJA MADRID)  
 El autobús – ORO – OGILVYONE WORLDWIDE (ING DIRECT)

### **B8. Otros servicios y productos –**

Comparte tu medio litro de aire – PLATA - ROS Y ASOCIADOS (ALUMAFEL)  
 Invisibles – BRONCE - PUBLICIS DIALOG/ MODEM (CRUZ ROJA ESPAÑOLA)  
 No hay Huevos – PLATA – SHACKLETON (PADDYPOWER.COM)

## **C- Capitulo de PREMIOS ESPECIALES**

### **Categoría C1. Premio Correos a la mejor logística**

Kutxa lleva la Navidad – PREMIO - HEREDEROS DE ROWAN (KUTXA CAJA GUIPÚZCOA SAN SEBASTIÁN)

### **Categoría C2. Mejor programa de fidelización**

+KD – MASKEDUMMIES – PREMIO – GENETSIS (FORD)

### **Categoría C3. Mejor campaña para entidades sin ánimo de lucro**

No Hunger – PREMIO – SHACKLETON (ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE)

### **Categoría C4. Mejor campaña de autopromoción**

Quiero una Camiseta Como esta o Parecida – PREMIO - GREY ESPAÑA (GREY ESPAÑA-AUTOPROMO)

### **Categoría C5. Premio Imán Joven Creativo**

Jason – PREMIO – JORGE MARTÍNEZ NÚÑEZ

**GRAN PREMIO IMÁN'09 – (DESIERTO POR DECISIÓN DEL JURADO)**

**AGENCIA DEL AÑO'09 – SHACKLETON**

**ANUNCIANTE DEL AÑO'09 – DIAGEO**