

Datos técnicos

Cargos de los entrevistados (%)

	2006	2004
DIRECTOR DE MARKETING	39,5	41,8
DIRECTOR DE PUBLICIDAD	22,5	18,0
GROUP / BRAND / PRODUCT MANAGER	14,7	13,0
DIRECTOR DE MEDIOS	6,9	10,4
DIRECTOR COMUNICACIÓN	10,5	10,4
DIRECTOR GENERAL / PRESIDENTE	1,2	0,9
DIRECTOR COMERCIAL	0,6	1,9
OTROS CARGOS	3,6	3,2

2006: 334 entrevistas

2004: 316 entrevistas

La Selección de Agencia

Quiénes asignan las cuentas (%)

2006

DIRECTOR DE MARKETING	60,2
DIRECTOR GENERAL / PRESIDENTE	45,5
UN COMITÉ	36,2
DIRECTOR DE PUBLICIDAD	19,8
DIRECTOR DE MEDIOS	8,4
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN	15,0
GROUP / BRAND / PRODUCT MANAGER	19,2
OTROS	3,9

2

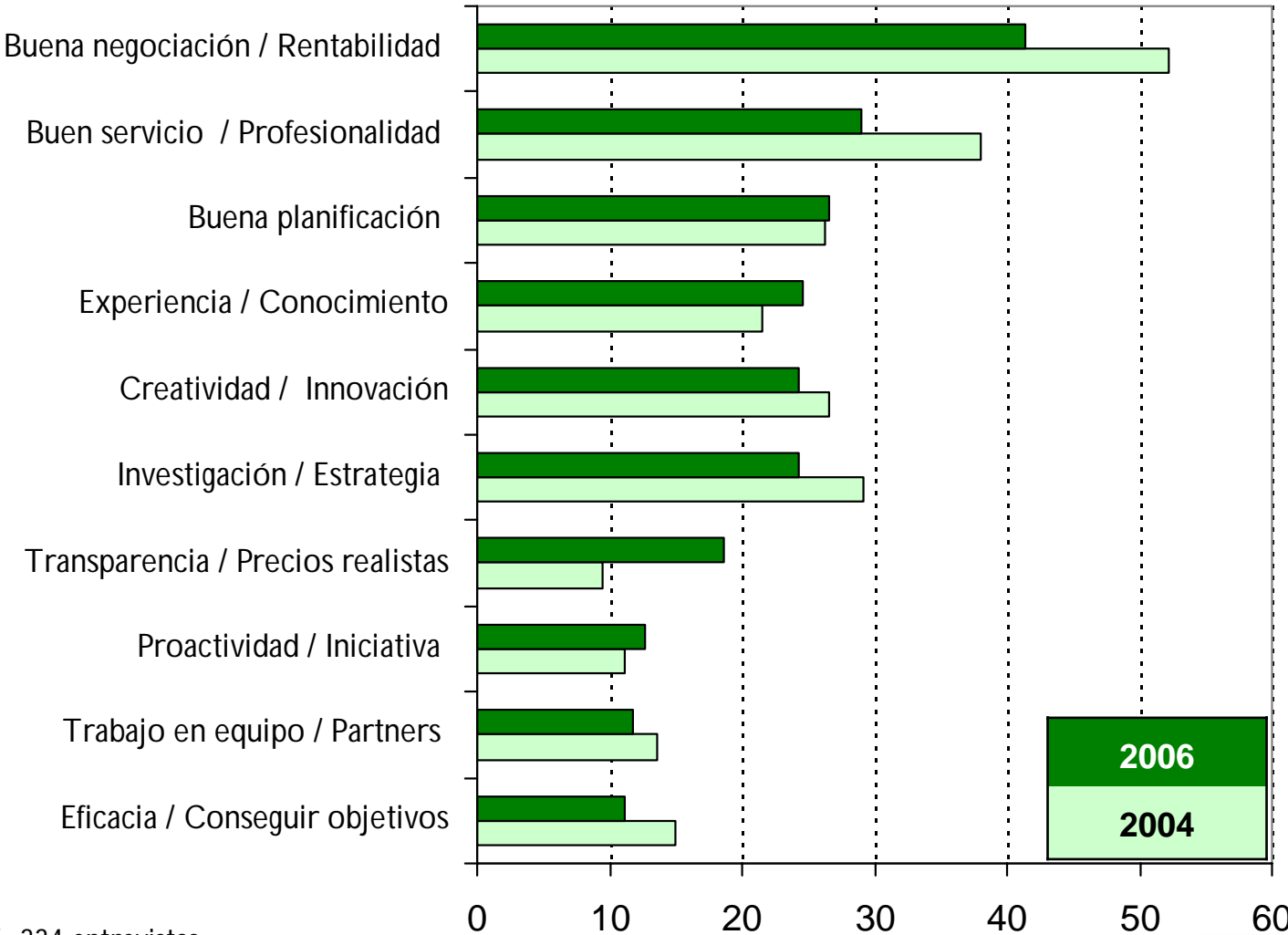
Quienes asignan las cuentas (%)

2

En el **15%** de los casos interviene el Dpto. de Compras/Procurement y en el **51%** de los casos su nivel de involucración es alto/muy alto

Características agencia ideal

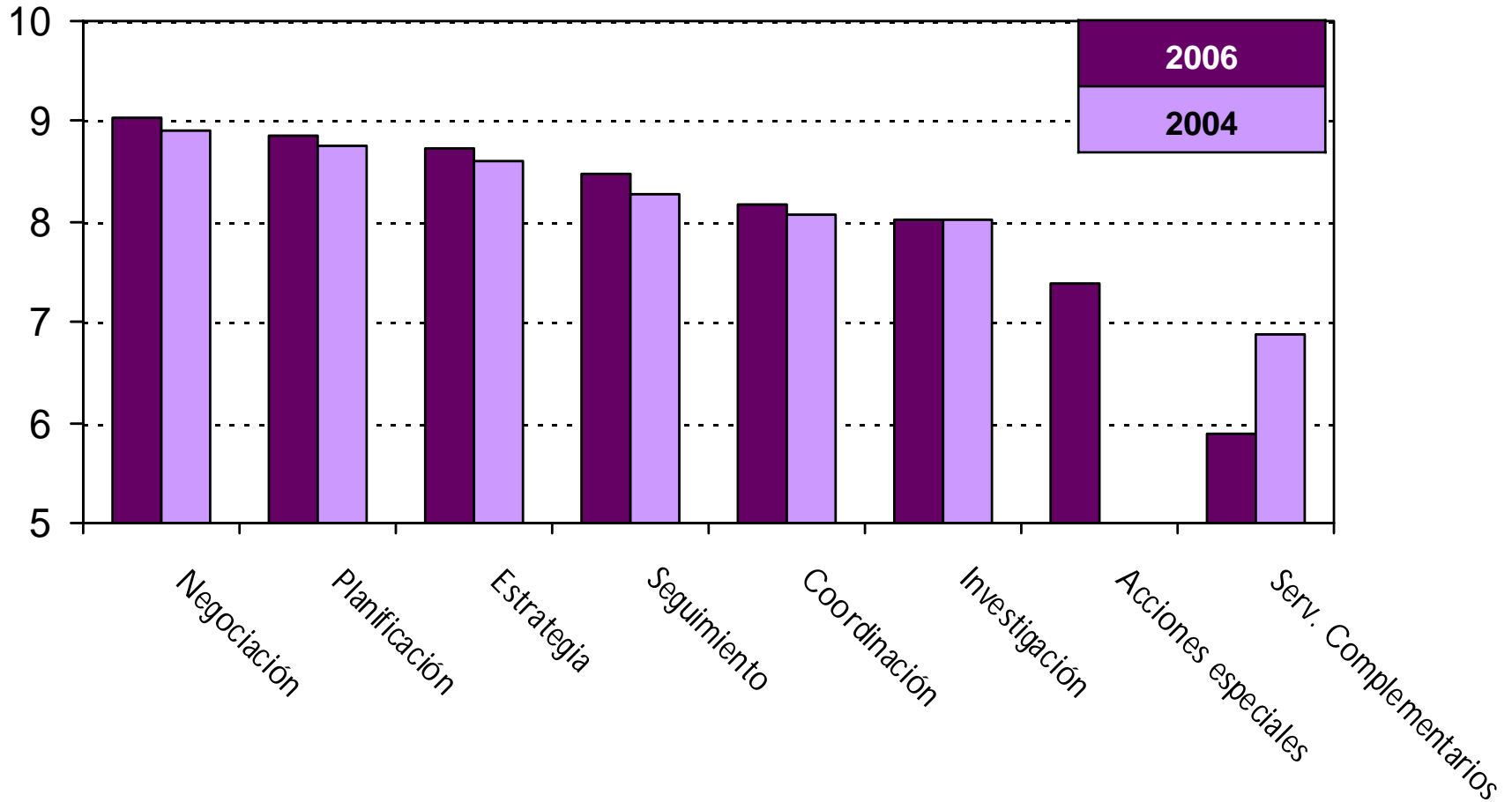
2



2006: 334 entrevistas
2004: 316 entrevistas

Importancia de atributos de servicio (1-10)

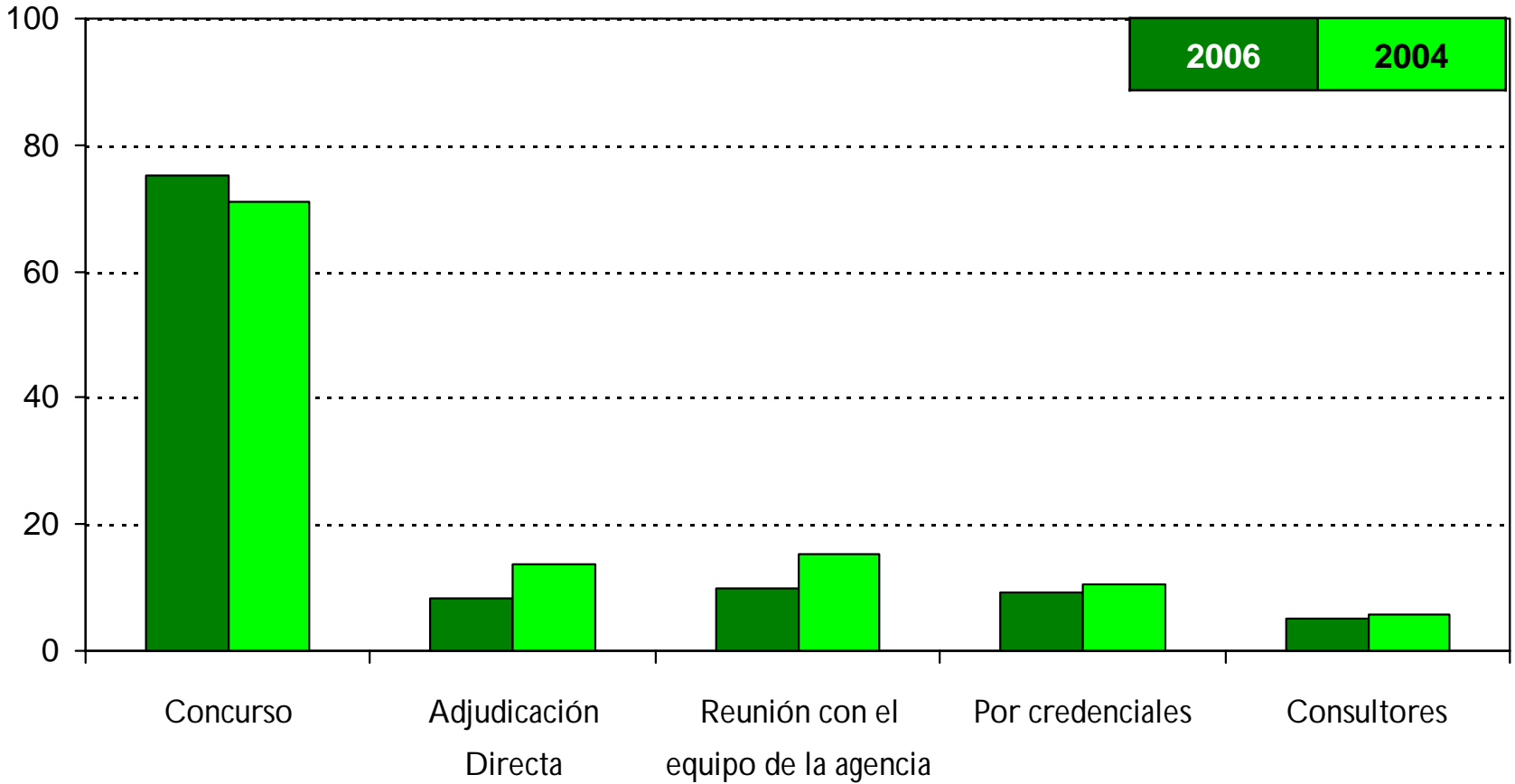
2



2006: 334 entrevistas
2004: 316 entrevistas

Método de selección de agencia (%)

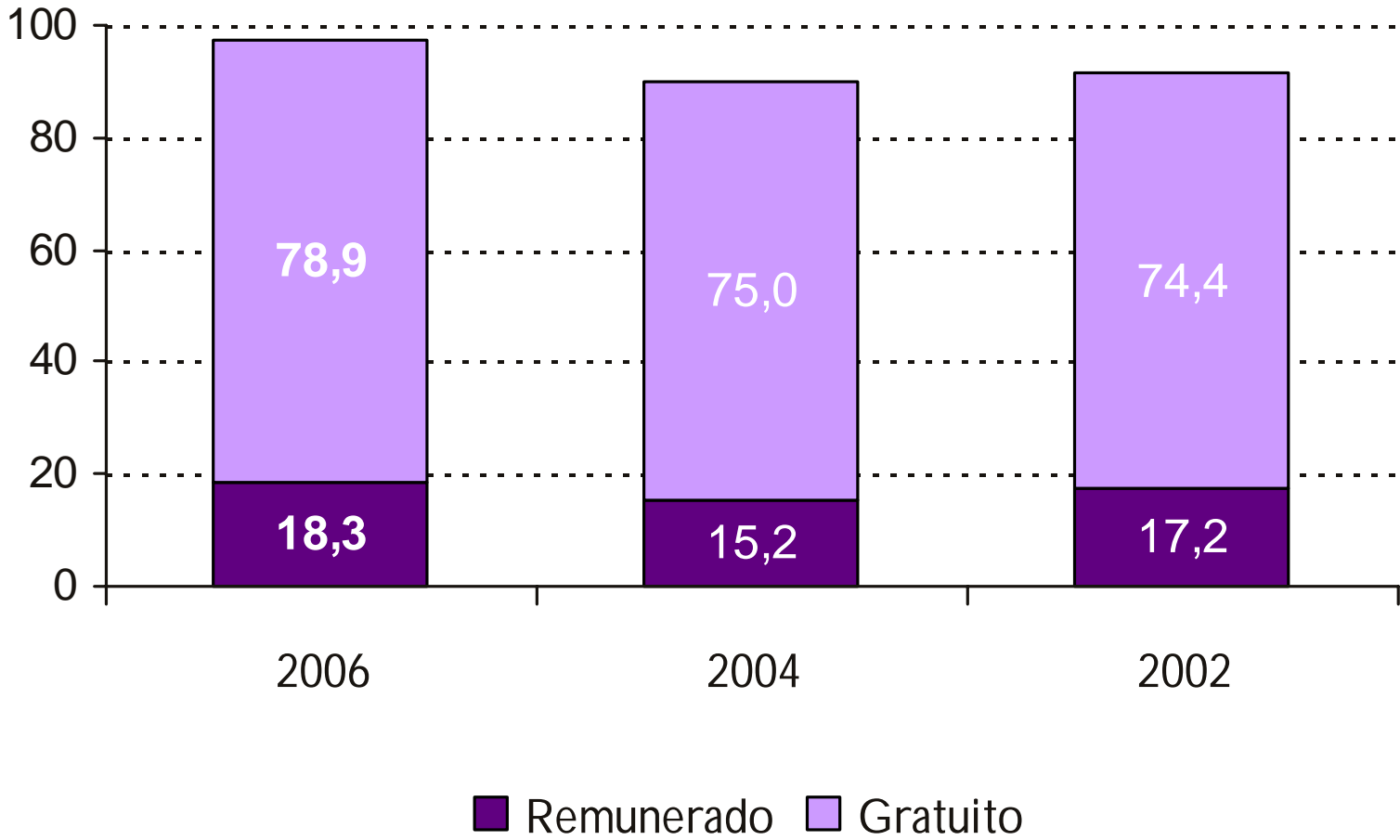
2



2006: 334 entrevistas
2004: 316 entrevistas

Evolución remuneración concursos (%)

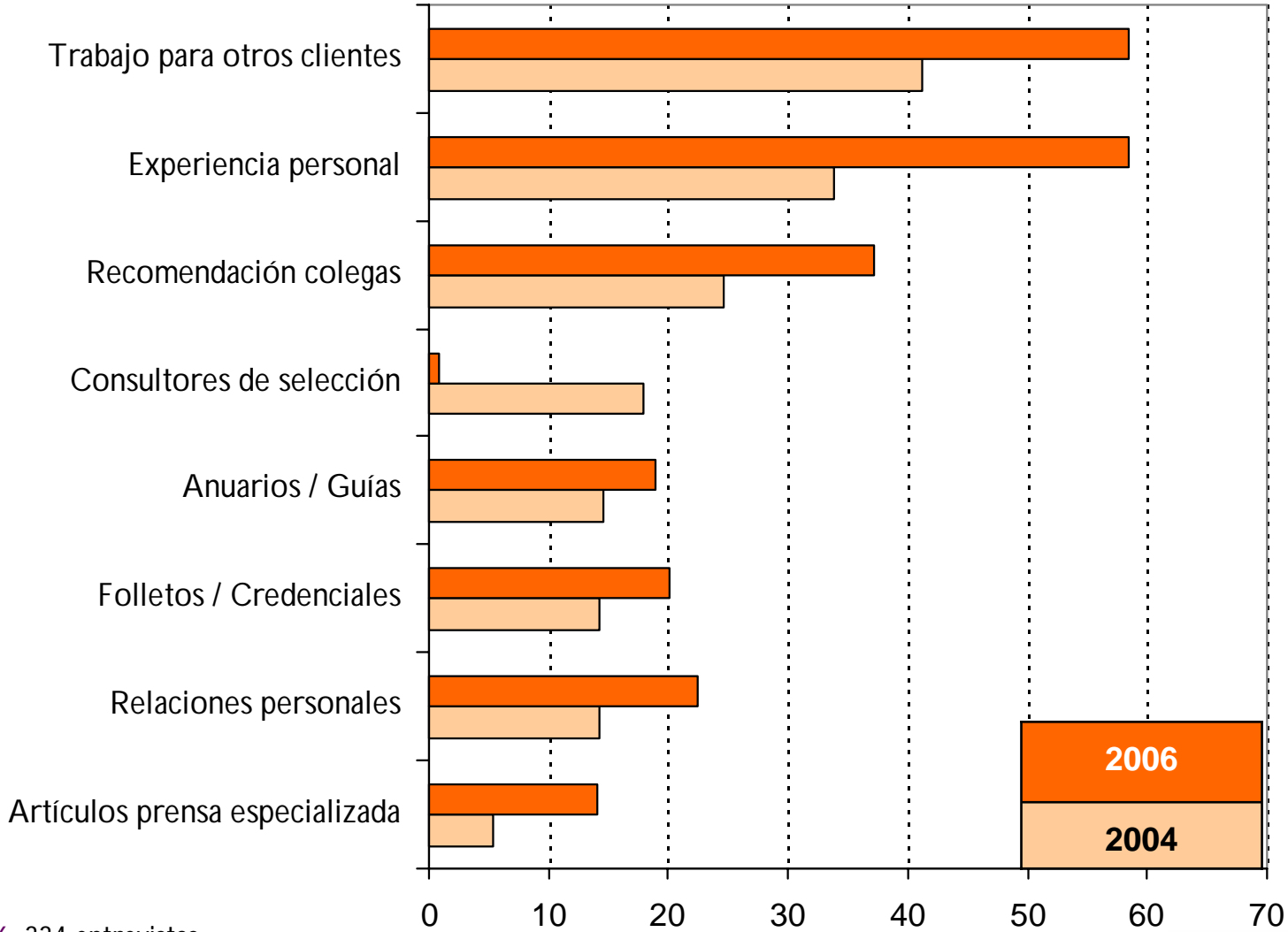
2



2006: 334 entrevistas
2004: 316 entrevistas

Herramientas utilizadas en la selección (%)

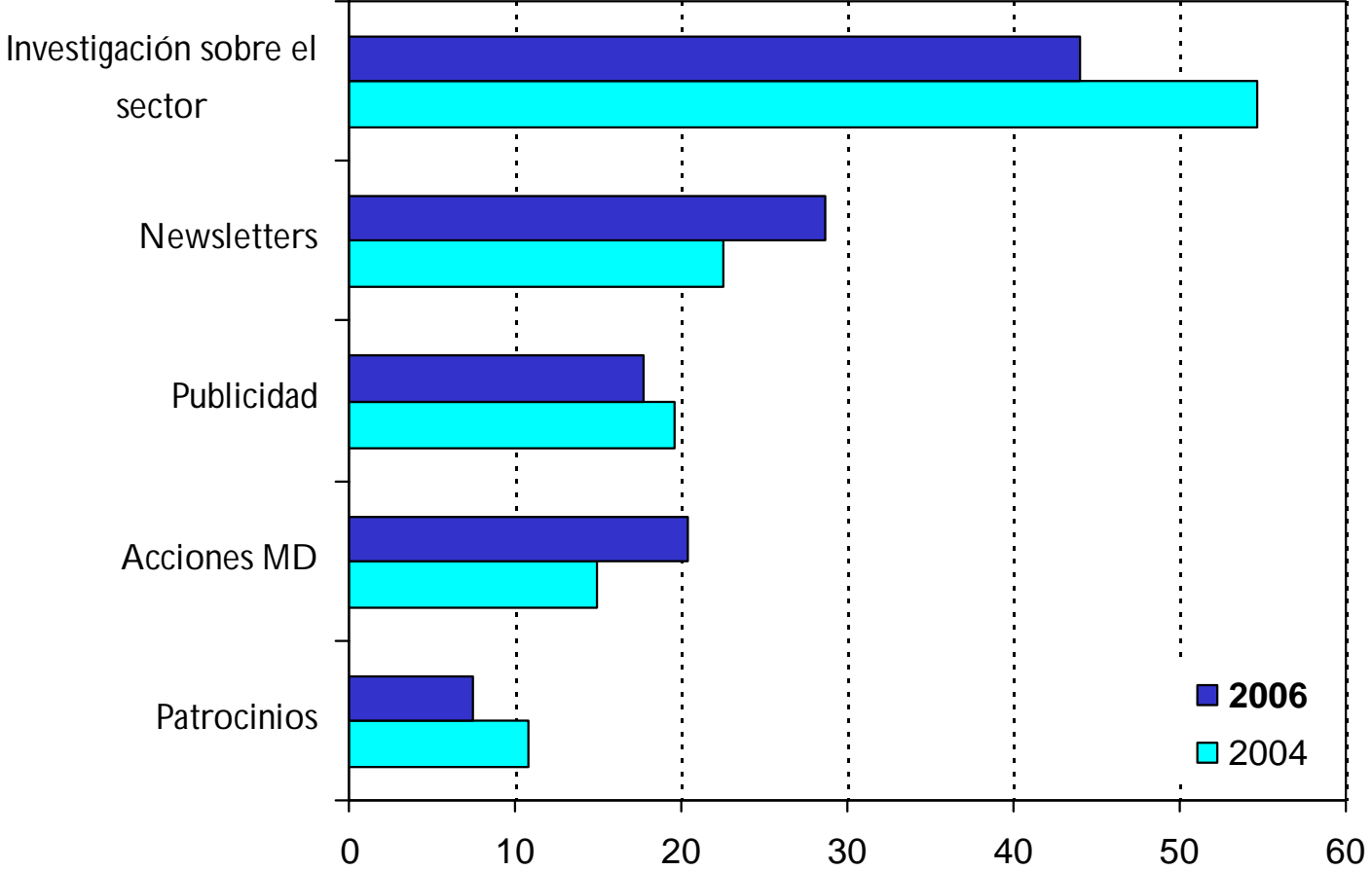
2



2006: 334 entrevistas
2004: 316 entrevistas

Las acciones de comunicación más interesantes

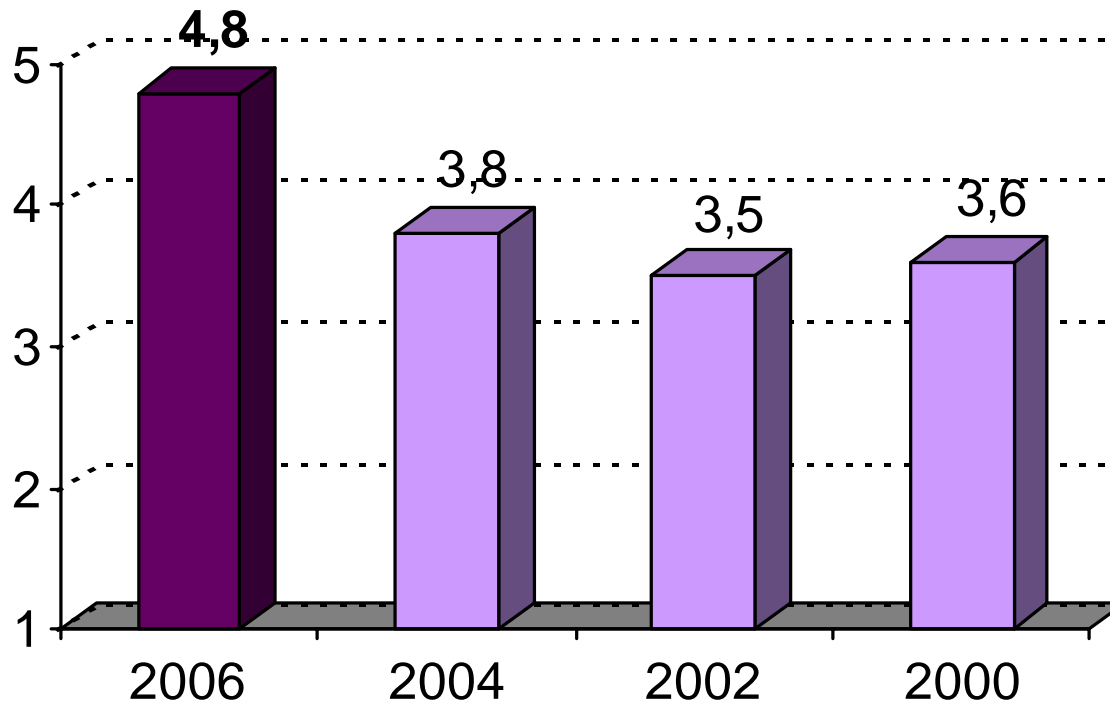
2



La Relación Agencia Anunciante

Duración de la relación (Años)

2

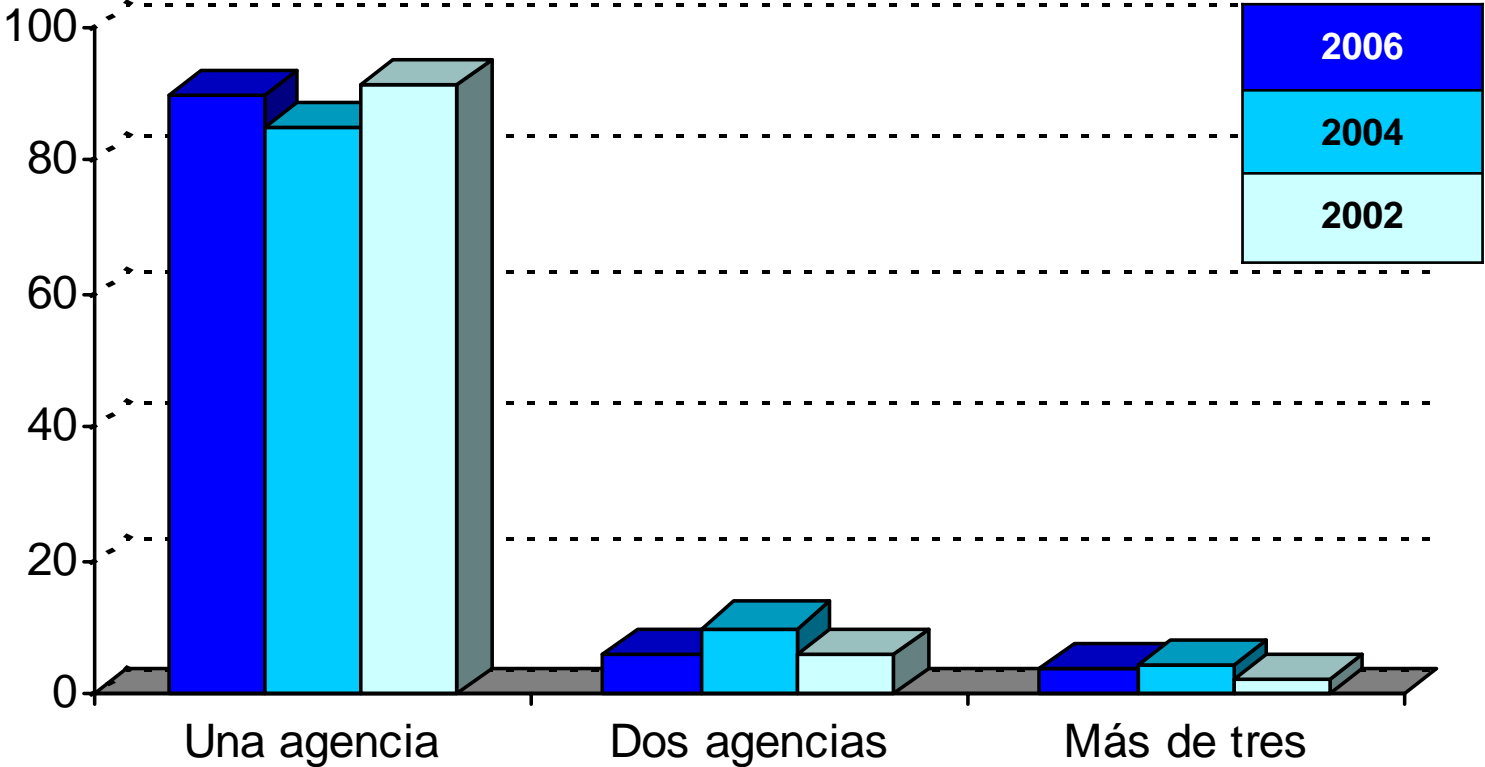


2006: 334 entrevistas
2004: 316 entrevistas

2002: 308 entrevistas
2000: 200 entrevistas

Número de agencias con las que trabaja

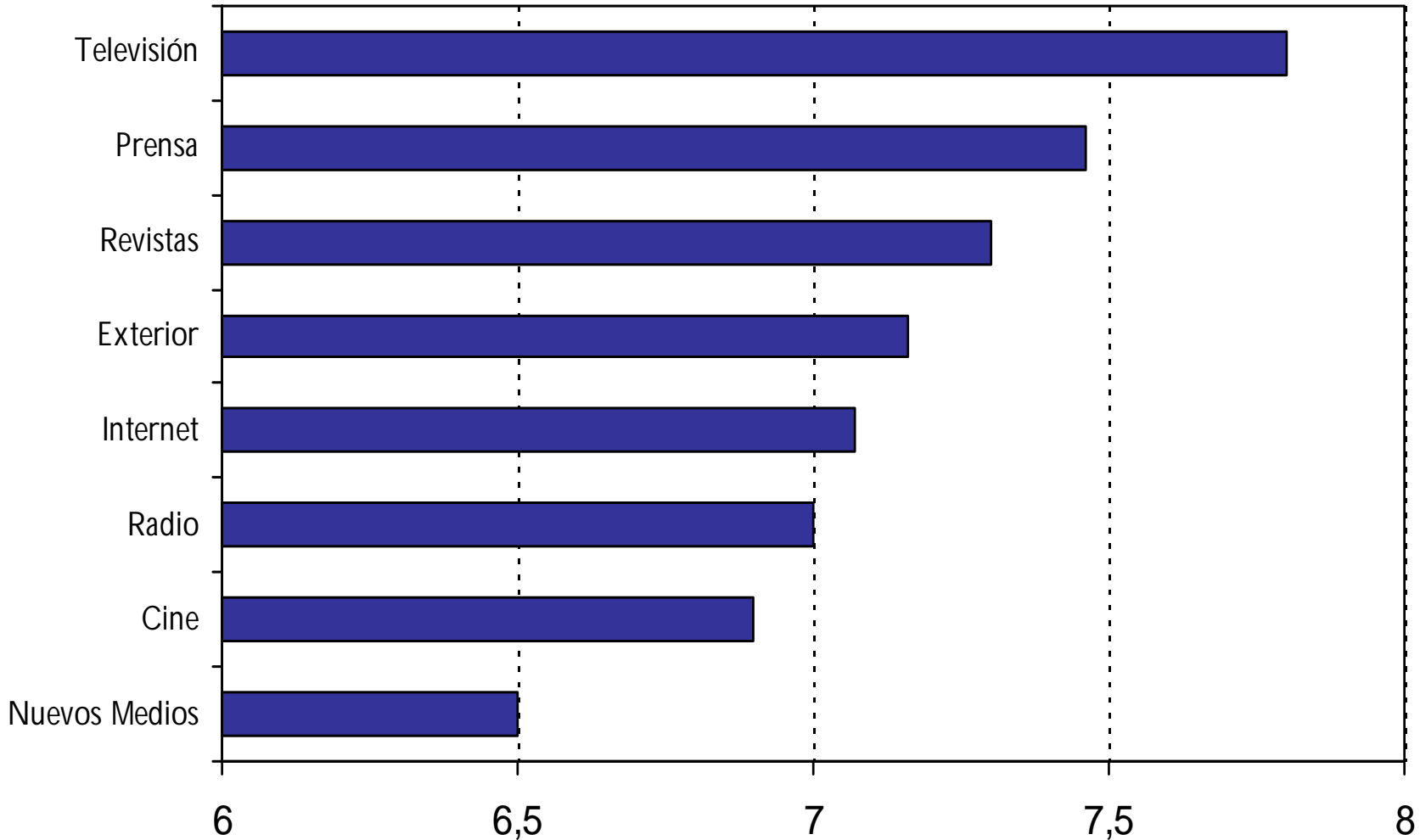
2



2006: 334 entrevistas
2004: 316 entrevistas
2002: 308 entrevistas

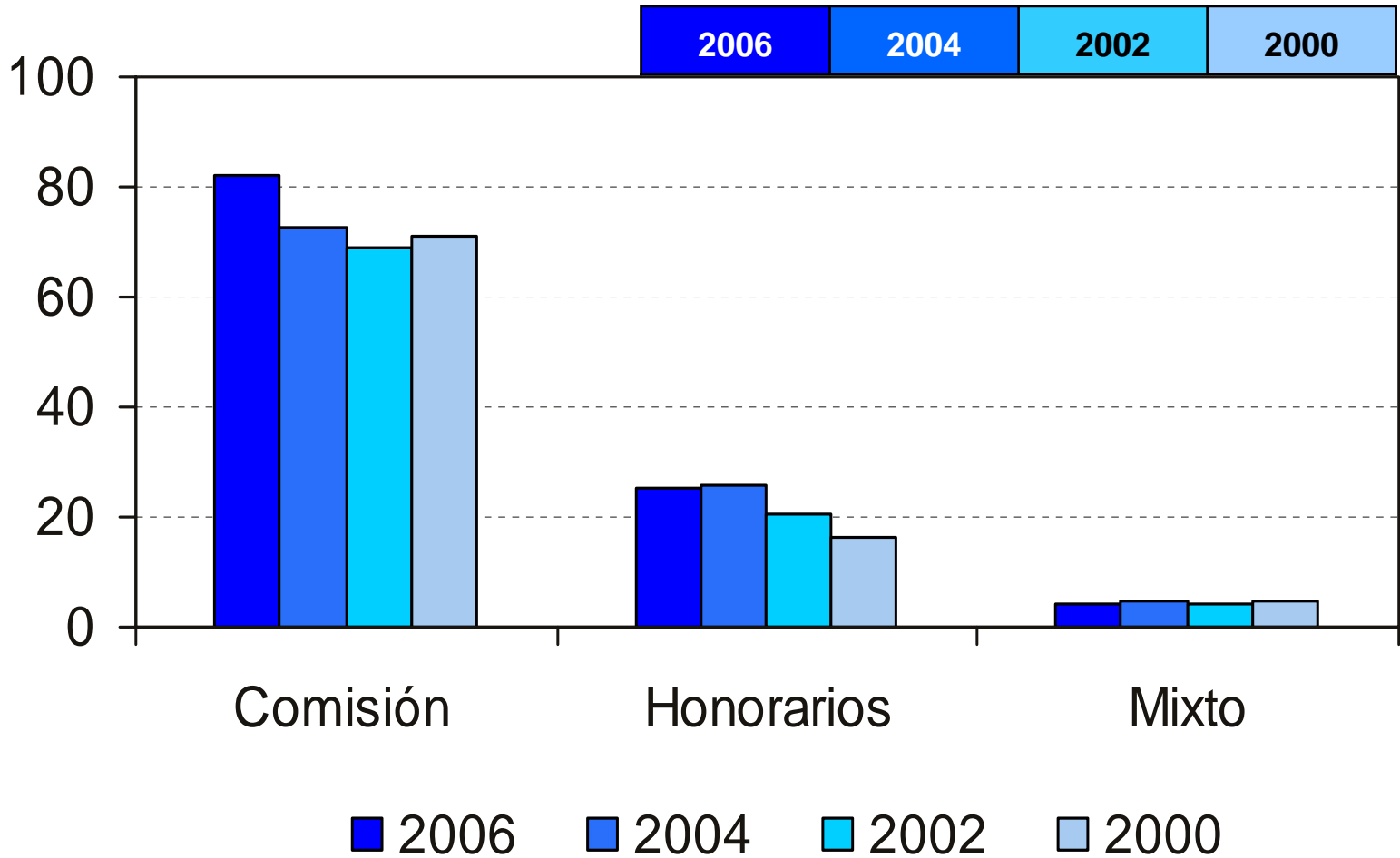
Valoración de la gestión por medios (1-10)

2



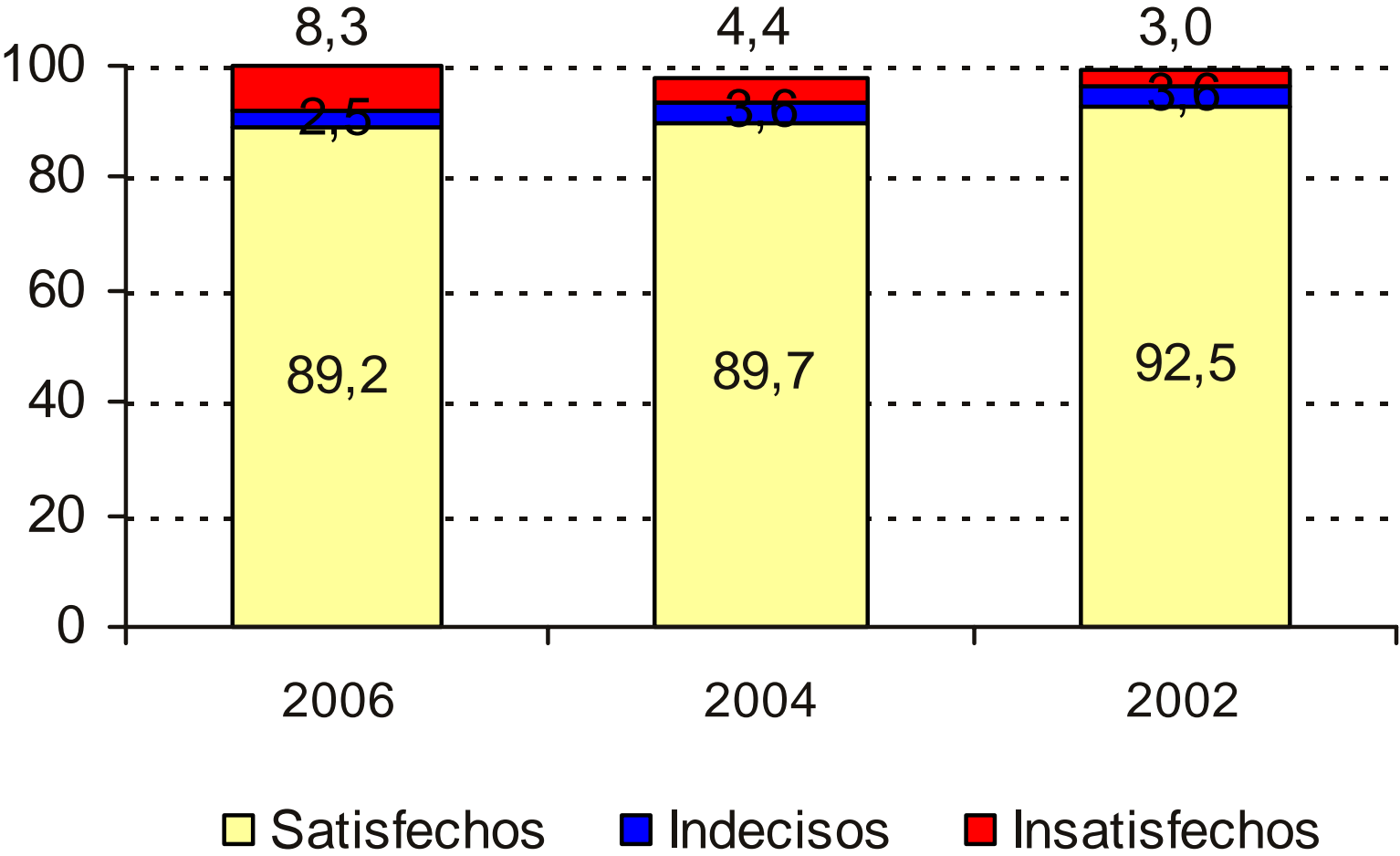
Evolución sistemas de retribución (%)

2



Nivel de satisfacción actual (%)

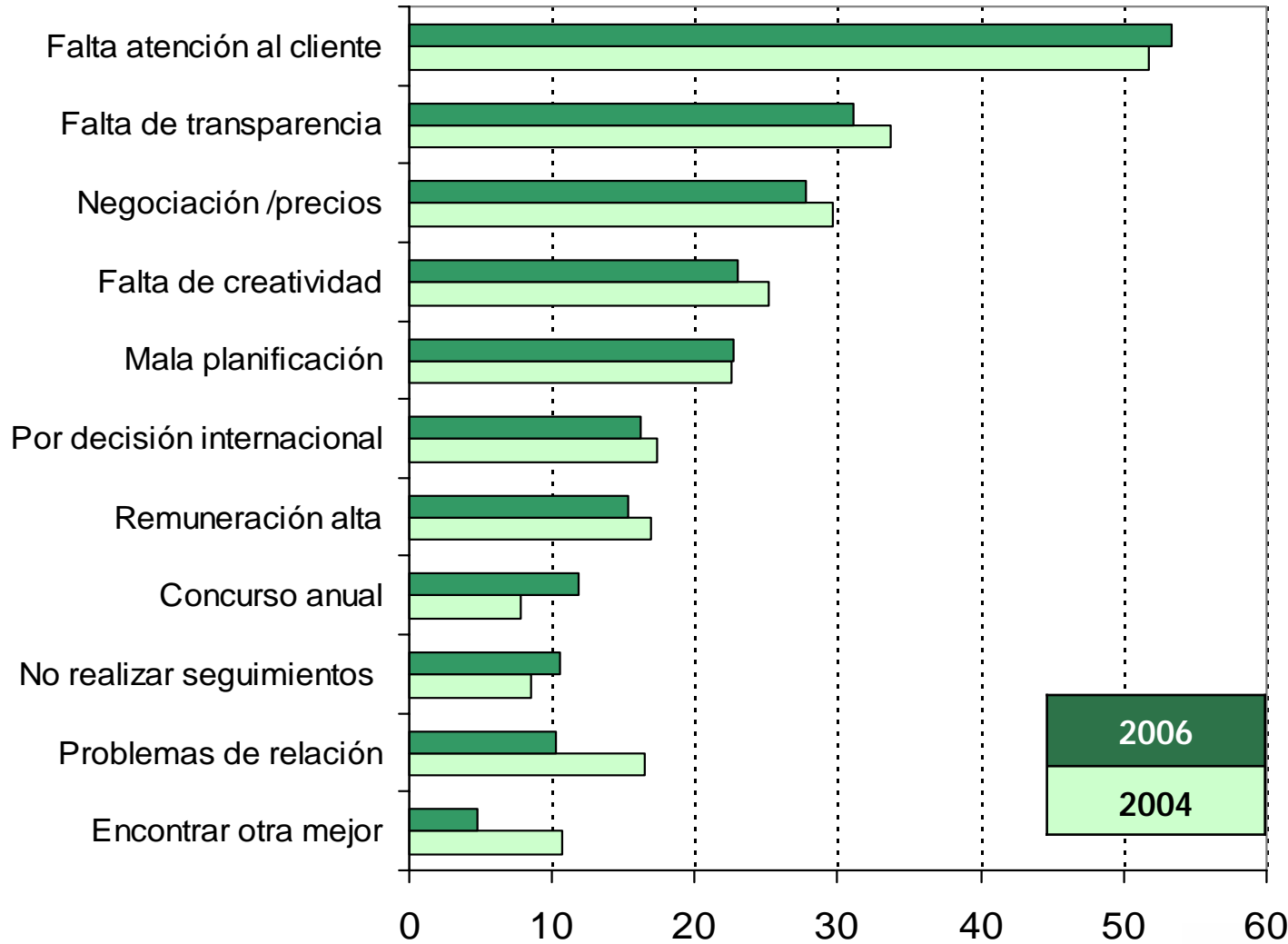
2



El Cambio de Agencia

Motivos hipotéticos para el cambio (%)

2



Motivos reales para el cambio (Menciones)

34 anunciantes que van a cambiar de agencia

