

# ESTUDIO NAVIDADES ONLINE 2001-2002

Comercio Electrónico en Navidad

Realizado por



# INDICE

Ficha técnica	3
Principales Resultados Empresas	
1.- Facturación por Internet en el periodo Navideño	4
2.- Importe de la compra media estas Navidades	5
3.- Ratio de conversión de internauta a comprador	6
4.- Refuerzos logísticos para la campaña navideña	7
5.- Campañas especiales de comunicación	8
6.- Repetición de compra	9
7.- Satisfacción en la campaña Navideña	10
8.- Expectativas de crecimiento para el 2002	11
Principales Resultados Usuarios.	
1.- Número de compras por Internet en Navidad	12
2.- Compras por Internet durante todo el año 2001	13
3.- Productos comprados por Internet durante estas Navidades	14
4.- Gasto en Internet en Navidad	15
5.- Compra a empresas extranjeras	16
6.- Satisfacción en la compra	17
7.- Problemas en la compra por Internet	18
8.- Formas de pago utilizadas	19
Empresas que han colaborado con el Estudio	20

## FICHA TÉCNICA EMPRESAS

Universo: Empresas españolas que realizan comercio electrónico B2C.

Muestra: 100 empresas

Metodología: Cuestionario online con apoyo telefónico.

Trabajo de Campo: Eyeglue.net/Consupermiso.com

Periodo: Enero 2002

Análisis: Eyeglue.net y AECE

## FICHA TÉCNICA USUARIOS

Universo: Individuos compradores online durante el periodo 1 Diciembre 2001-7 Enero 2002.

Muestra: 500 Compradores

Metodología: Cuestionario online

Base Datos: Consupermiso.com

Trabajo de Campo: Eyeglue.net/Consupermiso.com

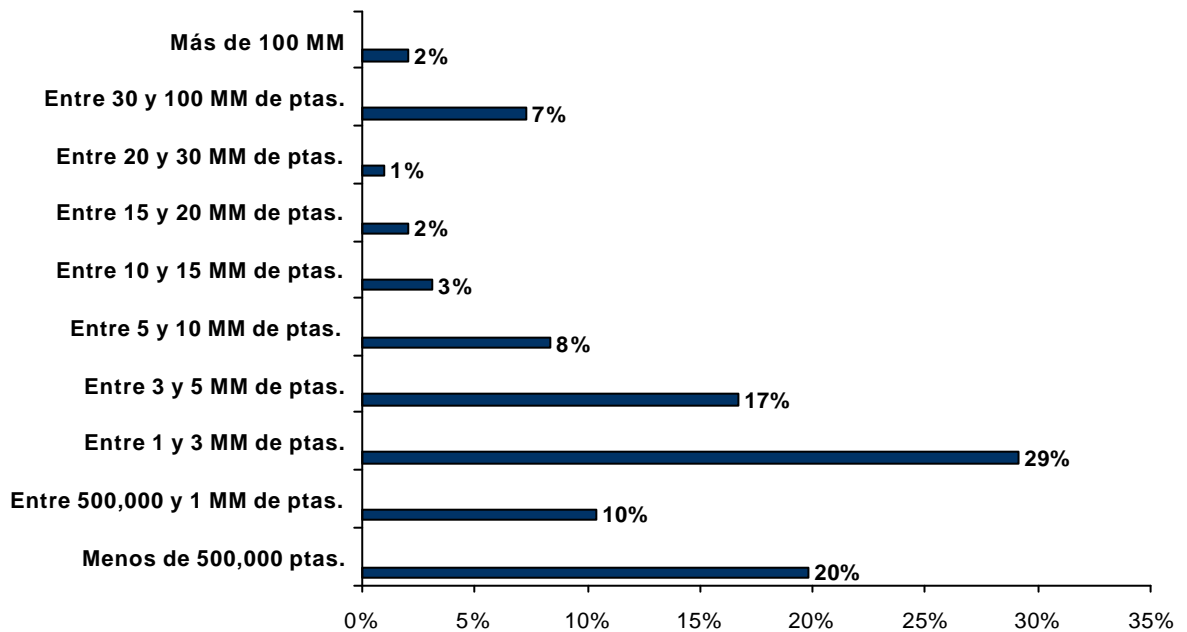
Periodo: Enero 2002

Análisis: Eyeglue.net y AECE

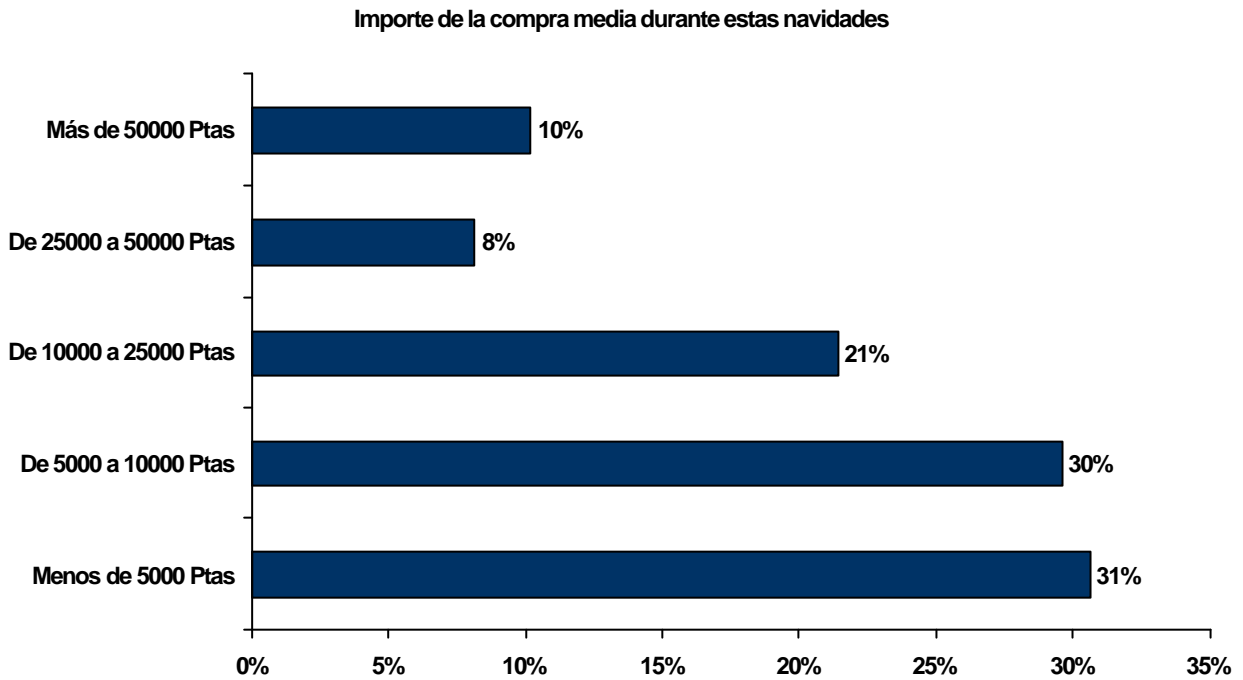
# RESULTADOS EMPRESAS

## 1- Facturación por Internet en el periodo Navideño

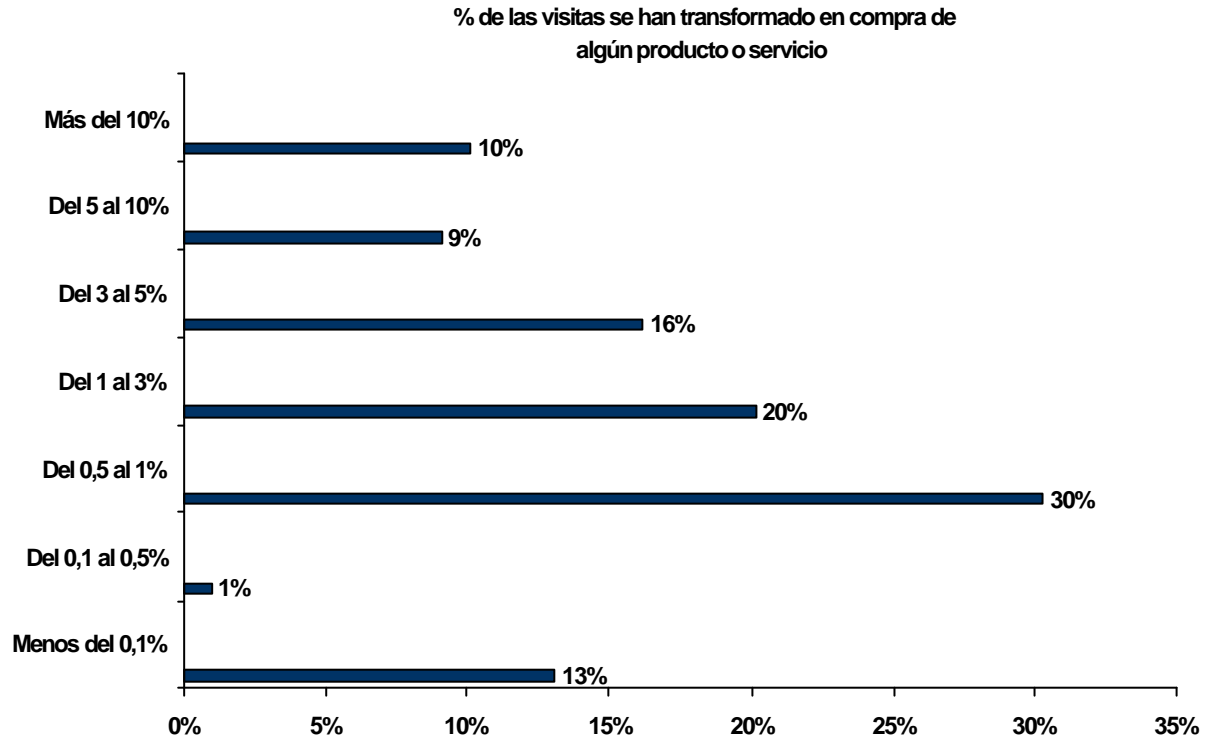
¿Cuánto ha facturado por Internet durante el periodo navideño?



## 2- Importe de la compra media estas navidades

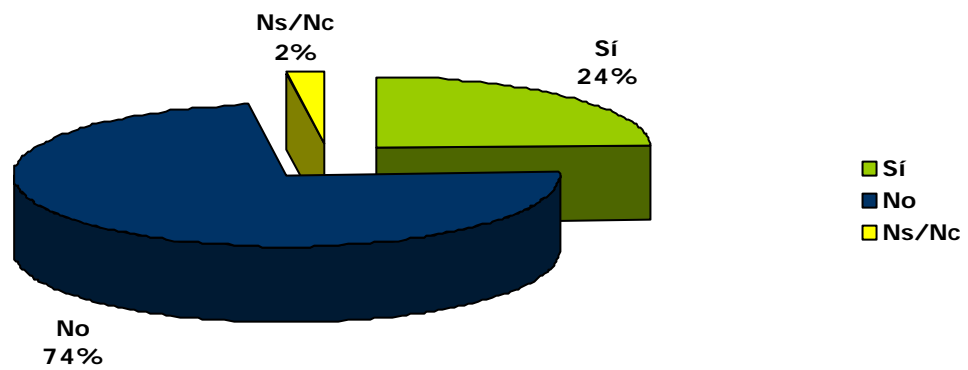


### 3- Ratio de conversión de Internauta a comprador



#### 4- Refuerzos logísticos para la campaña navideña

¿Se ha tomado algún tipo de medida para el refuerzo de la distribución logística de los pedidos durante esta campaña navideña?



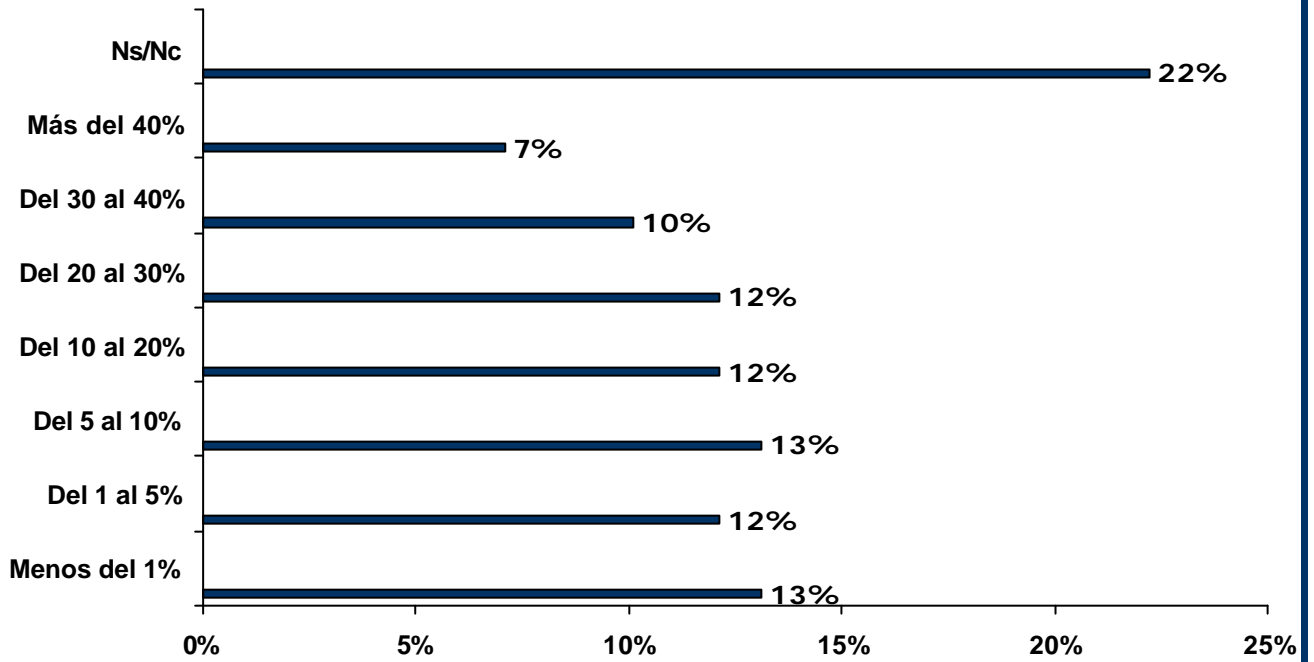
## 5- Campañas especiales de comunicación

¿Realizo alguna campaña de comunicación especial para esta campaña navideña?



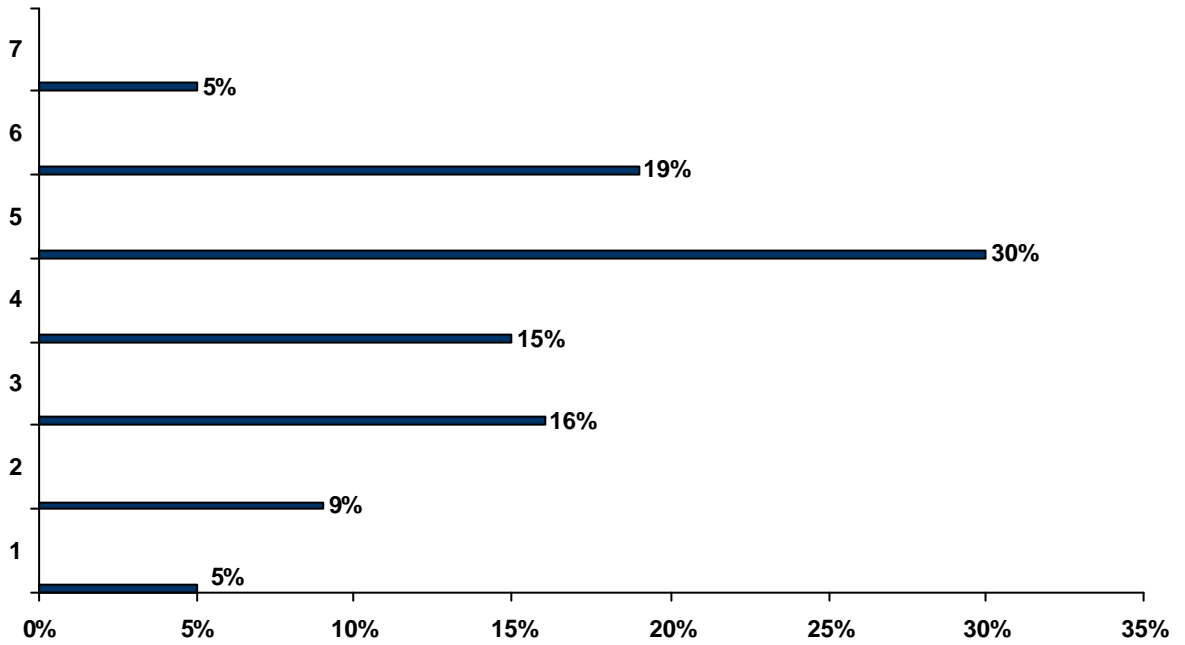
## 6- Repetición de compra

¿Qué % de sus compradores estas navidades habían comprado ya anteriormente en su web?

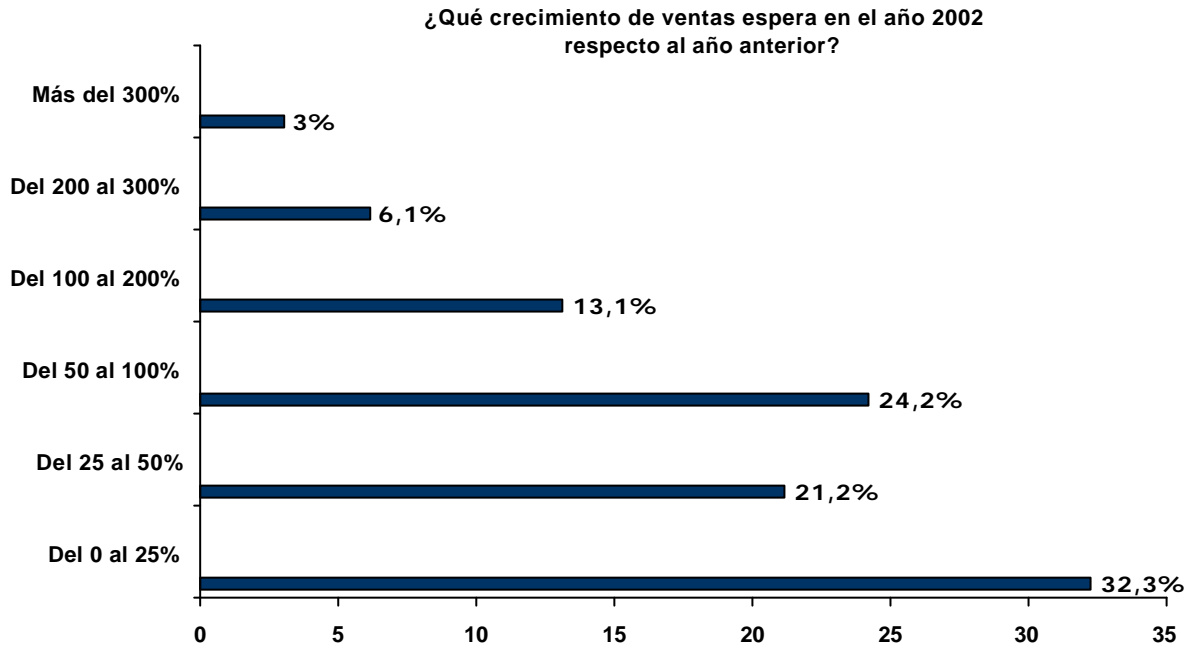


## 7- Satisfacción en la campaña navideña

¿Podría decirme su grado de satisfacción en cuánto a las expectativas de ventas para la campaña navideña?  
(1="muy insatisfecho"; 7="muy satisfecho")

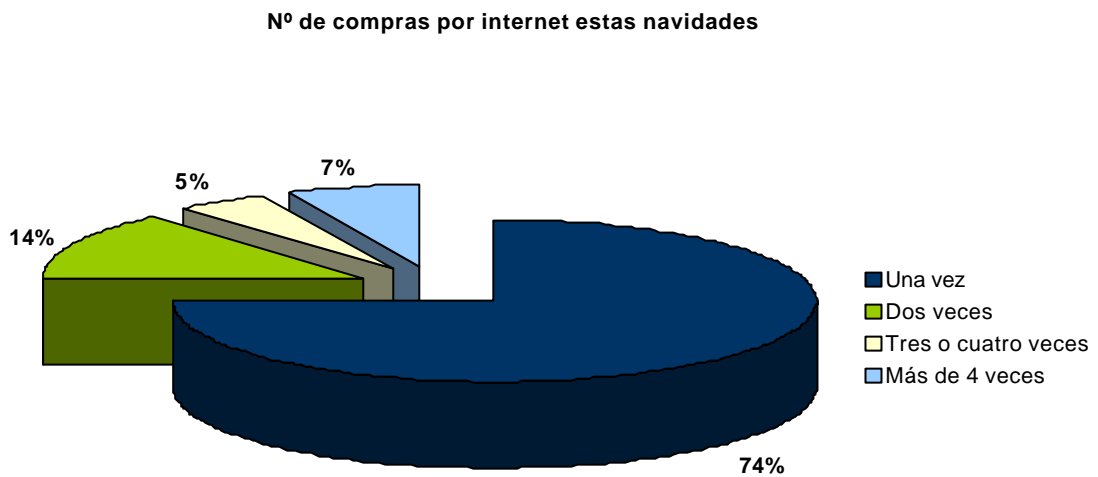


## 8-Expectativas de crecimiento para el año 2002



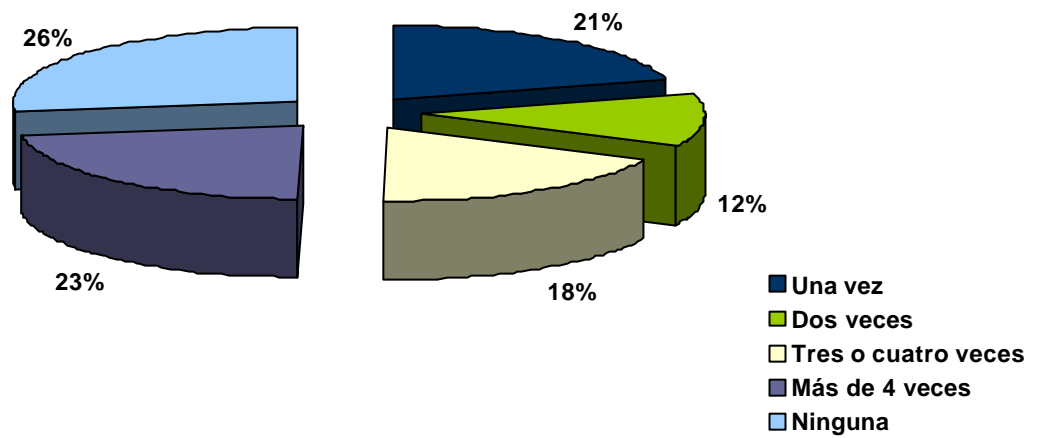
# RESULTADOS COMPRADORES

## 1-Número de compras por Internet en Navidad

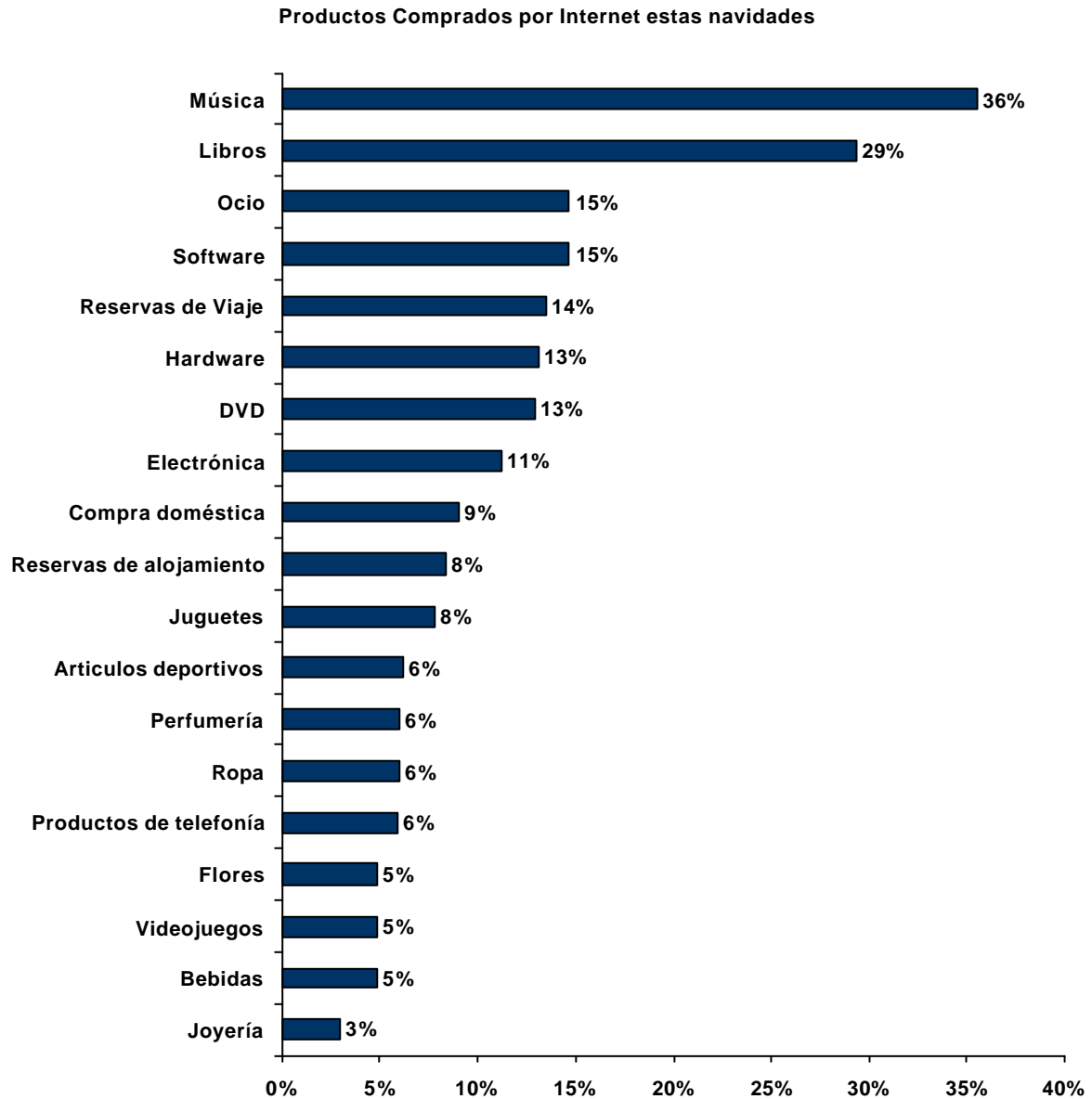


## 2-Compras por Internet durante todo el año 2001

¿Ha comprado alguna otra vez por internet a lo largo del año 2001?

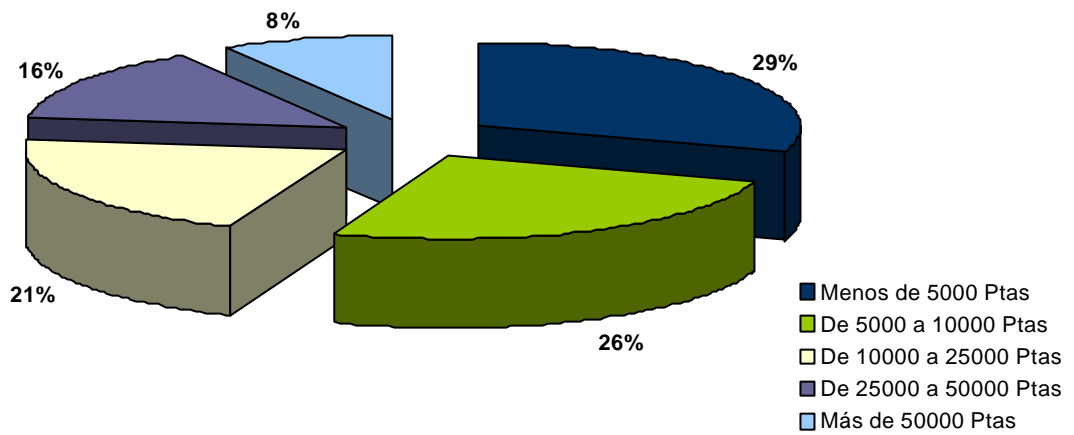


### 3-Productos comprados por Internet estas navidades



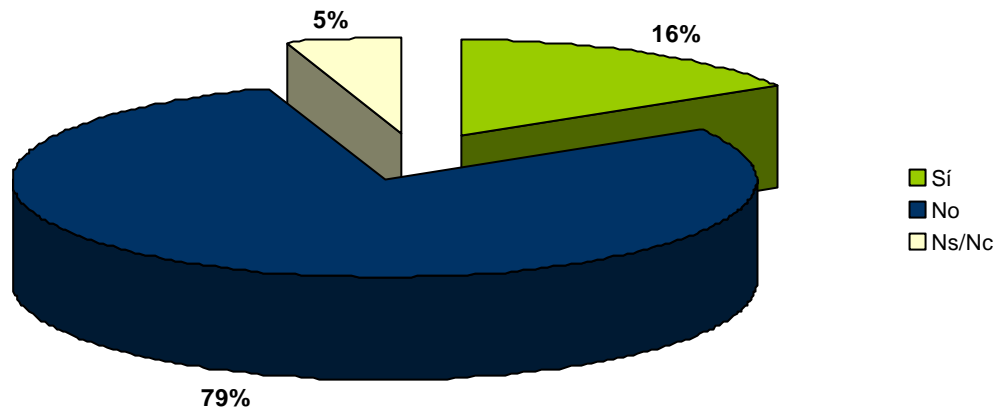
#### 4- Gasto en Internet esta navidad

¿Cuánto ha gastado en Internet estas navidades?



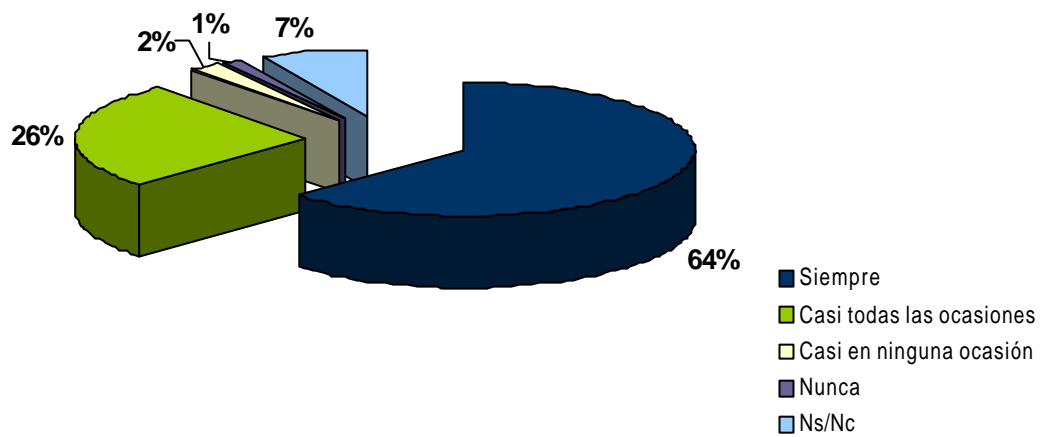
## 5- Compra a empresas extranjeras

¿Ha comprado a empresas extranjeras a través de Internet durante estas navidades?

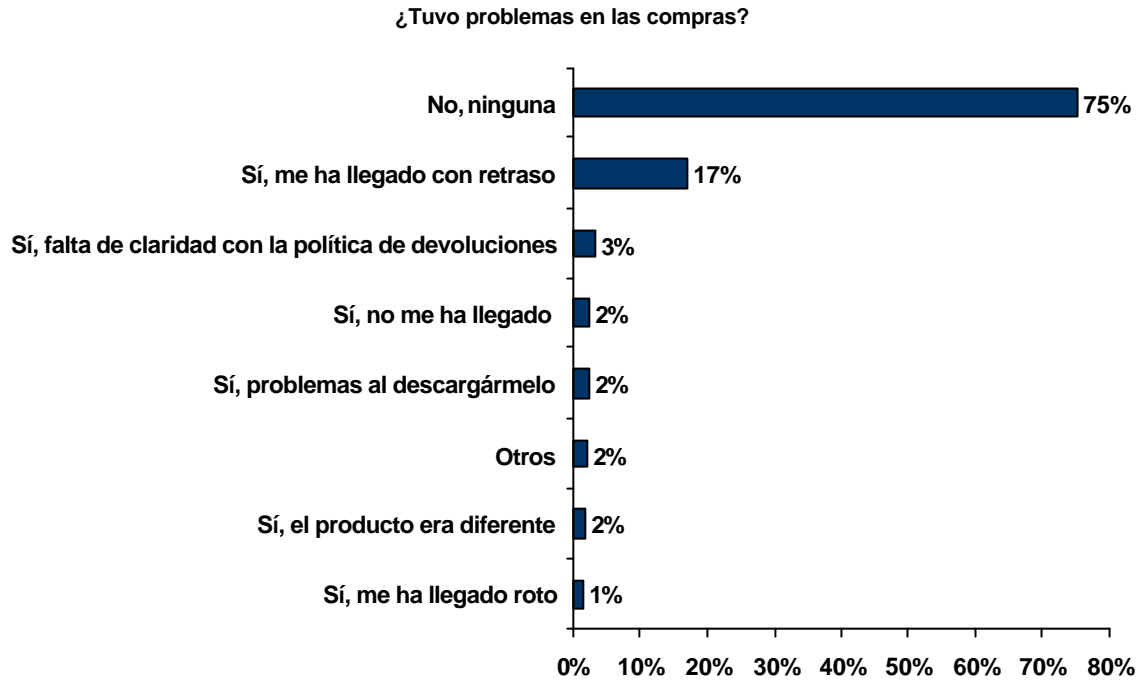


## 6- Satisfacción en la compra

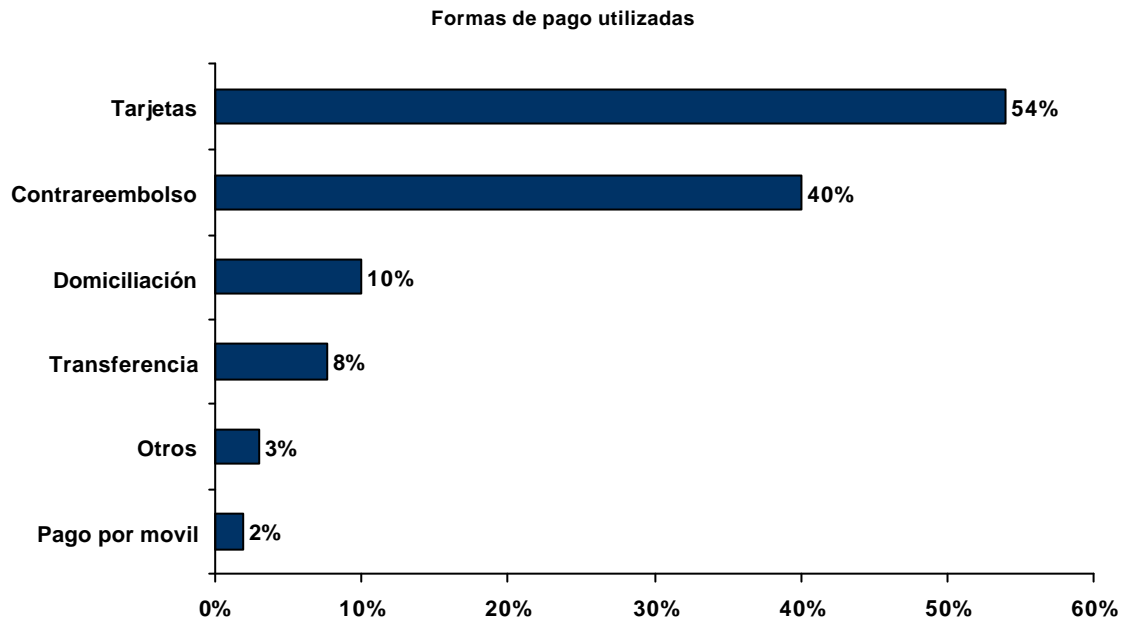
¿El producto que usted recibió cumplió con sus expectativas?



## 7- Problemas en la compra por Internet



## 8- Formas de Pago Utilizadas



# EMPRESAS ENTREVISTADAS

WWW.CONTROL.P.COM  
RELOJERIAS CENI, S.L.  
ABACUS SCCL  
AUTOCITY.COM  
CAIXA DE CATALUNYA  
HABITAT WORLD, S.L.  
LOOKTOTAL.COM  
OXL SPAIN S.L.  
AUDIOTRONICS EUROPA, S.L.  
INTERACCIÓ EDITORIAL, SA  
LIBRERIA PEDREIRA  
MOVILIZADOS.COM  
BORIS RECORDS  
MERCAR.NET  
SUPERMERCATS PUJOL, S.A.  
MARCIAL PONS LIBRERO  
CLAVELITOS DE ZAMORA, S.L.  
PLANETA DEAGOSTINI ONLINE  
DISCOLIBRO DIGITAL  
GLOBAL EMOTIONS  
TELEFONIA MOBILESHOP  
ALCATEL  
AMARES.COM  
MOVELIA TECNOLOGÍAS  
WWW.AUDIOLAV.COM  
SIXT RENT A CAR  
LA ALACENA DEL MESONERO S.C.  
COMPRA NATURAL  
MIDAS INTERNET T & S, S.L.  
NORSIS SL  
EDUARD PRUNERA  
TRADERSEGUNDAMANO SL  
CASADELLIBRO.COM  
OPTIMODA.COM  
MENAJE DEL HOGAR  
JUMP  
ESCAPARATE.COM  
LOTERIACASTILLO.COM  
HIPERMAC  
BRICOLINK.COM  
PERFUMAIL  
GOYA MARTÍN  
SELECCIÓN DE QUESOS Y GOURMET  
VENCA  
CANAL SOFTWARE  
DISLOBAR SL  
ARTESNET  
TERESA GUZMAN  
EDICIONES B ( GRUPO ZETA)  
CARLOS MUR  
TRIBER  
DEPORTES ALTERNATIVOS  
DOMMO INTERNET, S.A.  
VINSAVINYO  
ESCAPADE  
ACTUAL RECURSOS HUMANOS  
CAFESPONT  
INTER.NET  
ALMACÉN DEL SOFTWARE  
CARTABON.COM  
INFOAGRO.COM - AGROBOOKSC.COM  
FERRETERÍA GONZÁLEZ  
CODOMAR  
LA CASA DEL JAMON  
BATCH-PC  
TABACASA  
FIESTA FACIL  
FITNESSONLINE.ES  
DATA FUTURA  
LIBRERIA VICTOR JARA  
E-GLUBS  
DISCOPLAY  
FLEXILINE  
INTERBOMBON  
FE DE OLIVA  
FLOR DE NEU  
MEGA DENDA  
LIBRERIA PRAGA  
GODTO - BAZAR SL  
ALDEASA  
ESPINO SL  
E. MORENO  
ESG SPAIN  
DELISITE, S.L.  
MOVIZONIA  
LIBRERIA DEPORTIVA ESTEBAN SANZ SL  
EDITORIAL ECU  
VITAL MOVIL  
CANARD SA  
DIAZ DE SANTOS  
NAVIGUM SL  
NEC COMPUTERS IBERICA  
ANDALUCIA SHOP SL