

**Premios Imán Directo.** Las campañas presentadas en esta disciplina optan a **un premio imán oro, plata y bronce en cada una de sus categorías.**

**CONSUMIDOR FINAL**

<b>Categoría A1.</b> Productos de Consumo. Comercios y Canales de Distribución (Alimentación, Higiene Personal, Limpieza, Farmacia, Grandes Superficies)	*1	Oro Plata Plata	Ellos también pueden Forma parte de la historia Bacardi Murmansk Route	Shackleton Shackleton Seisgrados	Persan S.A. Sociedad Española De Ginecología Y Obstetricia Bacardi España S.A
<b>Categoría A2.</b> Bienes Duraderos (Juguetes, Equipamiento y Electrónica, Automoción, Libros y Discos)		Oro Bronce Bronce	Proyecto Rosen Belleza Dinámica ¿Mini o Retako?	CP Proximity CP Proximity Shackleton	Volkswagen Audi España SA Volkswagen Audi España SA BMW Ibérica
<b>Categoría A3.</b> Productos / Servicios Financieros (Banca, Seguros, Mercados Financieros, Inversiones)		Oro Plata Bronce	Sentido y Sensibilidad Fondos Soy Así Ruedín	Shackleton Shackleton Zapping / M&C Saatchi Activities	Caja Madrid Caja Madrid Mapfre
<b>Categoría A4.</b> Servicios al Consumidor (Formación, Hostelería/Restauración, Energía, Transporte/Mensajería, Viajes/Ocio, Seguridad, Sanidad/Seguros de Salud, Suscripciones, Concursos/Sorteos/Subastas, Organismos Públicos)		Oro Plata Bronce *2 Bronce	La gran evasión Yo primero Tienes una nube Warren la Verruga	CP Proximity Seisgrados Ogilvyone Worldwide Shackleton	Weekendesk Iberia SA Portaventura AEDYR Consejo De La Juventud De España
<b>Categoría A5.</b> Medios y Sistemas de Información y Comunicación (Medios de Comunicación, Operadores de Telecomunicaciones, Venta a Distancia)		Bronce Bronce	Game Over Lanzamiento Yacom TV	Ogilvyone Worldwide Shackleton	Telefónica S.A. YA.COM

**EMPRESA**

<b>Categoría B1.</b> Bienes Duraderos, Productos de Consumo. Comercios y Canales de Distribución. (Juguetes, Equipamiento y Electrónica, Automoción, Libros y Discos, Alimentación, Higiene Personal, Limpieza, Farmacia, Grandes Superficies)	*1	Oro Plata Plata	Forma parte de la historia Referendum Saaz Sodikovia	Shackleton CP Proximity Ogilvyone Worldwide	Sociedad Española De Ginecología Y Obstetricia Damm SA Renault
<b>Categoría B2.</b> Productos / Servicios Financieros (Banca, Seguros, Mercados Financieros, Inversiones)		Bronce Bronce	Relojes Fuera Minimalismo	Ogilvyone Worldwide Shackleton	Caixanova Caja Madrid
<b>Categoría B3.</b> Servicios a Empresas (Formación, Hostelería/Restauración, Energía, Transporte/Mensajería, Viajes/Ocio, Seguridad, Sanidad/Seguros de Salud, Suscripciones, Concursos/Sorteos/Subastas, Organismos Públicos)	*3	Oro Plata Plata *2 Bronce *2 Bronce	IJAM Los Imán son un tongo ESCape Winter Lovers Zootropo	Shackleton Ogilvyone Worldwide CP Proximity Shackleton Shackleton	Shackleton FECEMD Weekendesk Iberia SA CEPSA CEPSA
<b>Categoría B4.</b> Medios y Canales de Información y Comunicación (Medios de Comunicación, Operadores de Telecomunicaciones, Venta a Distancia)		Oro Plata Bronce	Terra Fighters Telefónica Travellers Reivindica lo simple	Ogilvyone Worldwide Ogilvyone Worldwide Ogilvyone Worldwide	Telefónica S.A. Telefónica S.A. Telefónica S.A.

**Premios Imán Digital.** Las campañas presentadas en esta disciplina optan a **un premio imán oro, plata y bronce en cada una de sus categorías.**

<b>Categoría C1.</b> Campaña de medios online		Oro Plata Bronce	El primer concurso de Tv que no sucede en TV Sentido y Sensibilidad Coca-Cola Navidad	Doubleyou S.L. Shackleton McCann Erickson	Atrápalo Caja Madrid Coca-Cola España
<b>Categoría C2.</b> Webs y Microsites de marca o producto		Plata Bronce Bronce *2 Bronce *2 Bronce *2 Bronce	Cacique - Blackville Una escuela para todos Records Mundiales de Limpieza Proyecto Rosen Niger Luxury Club The Eye	Doubleyou S.L. / Sra. Rushmore Ogilvyone Worldwide Ogilvyone Worldwide CP Proximity Shackleton Shackleton	Diageo ING Direct Fagor Electrodomésticos Volkswagen Audi España SA Acción Contra El Hambre Dea Planeta
<b>Categoría C3.</b> Soportes de publicidad en medios online		Oro Plata Bronce *2 Bronce	Cacique - El reloj Descuentos sin asteriscos Mute . Silencio Juega	Doubleyou S.L. Órbital Grey España Slu CP Proximity	Diageo Renault España Comercial GSK Tiras Nasales Breath Right Weekendesk Iberia SA
<b>Categoría C4.</b> Marketing Viral y online movies		Oro Plata	La petite mort Viral Pimpinela	Seisgrados Shackleton	Late Chocolate Caja Madrid

<b>Categoría C5.</b> Email marketing	<b>*3</b> Plata Rosa No	Shackleton	Shackleton
	Plata Así de fácil	Shackleton	Persan S.A.
	Bronce Niger Luxury Club	Shackleton	Acción Contra El Hambre
<b>Categoría C7.</b> Formatos Especiales Interactivos	Oro Trapcam - Port Aventura	Doubleyou S.L.	Portaventura
	Bronce Malaria	Grey España SLU	Cruz Roja Española
	Bronce Meet your friends	Demini	Edreams

**Premios Especiales.** En las categorías de premios especiales, **sólo se entregará un premio** Imán a la campaña ganadora en cada una de ellas.

<b>Categoría D1.</b> Premio Correos a la Mejor Logística		Ellos también pueden	Shackleton	Persan S.A.
<b>Categoría D3.</b> Mejor Programa de Captación		Sentido y Sensibilidad	Shackleton	Caja Madrid
<b>Categoría D4.</b> Mejor Campaña presentada por una ONG	<b>*2</b>	Una escuela para todos Forma parte de la historia	Ogilvyone Worldwide Shackleton	ING Direct Sociedad Española De Ginecología Y Obstetricia
<b>Categoría D5.</b> Mejor Campaña de Autopromoción		IJAM	Shackleton	Shackleton

**Premios Imán Integrado.** La disciplina marketing integrado no contempla categorías a concurso, por lo que **se reconocerán tres campañas premiadas** con los tres metales.

Oro	El primer concurso de Tv que no sucede en TV	Doubleyou S.L.	Atrápalo
Oro	Bacardi Murmansk Route	Seisgrados	Bacardi
Plata	Forma parte de la historia	Shackleton	Sociedad Española De Ginecología Y Obstetricia
<b>*3</b> Plata	IJAM	Shackleton	Shackleton
<b>*2</b> Bronce	Sentido y Sensibilidad	Shackleton	Caja Madrid
<b>*2</b> Bronce	La gran evasión	CP Proximity	Weekendesk Iberia SA

#### Gran Premio Imán

Se concederá a la mejor campaña entre los oros obtenidos en las 3 categorías.

El primer concurso de Tv que no sucede en TV Doubleyou S.L. Atrápalo

#### Gran Premio Imán Directo

Se concederá a la mejor campaña de la categoría Imán Directo.

**\*4** Forma parte de la historia Shackleton Sociedad Española De Ginecología Y Obstetricia

#### Gran Premio Imán Digital

Se concederá a la mejor campaña de la categoría Imán Digital.

Trapcam - Port Aventura Doubleyou S.L. Portaventura

#### Agencia Del Año

Se concederá a la Agencia que haya obtenido mayor puntuación entre todas sus campañas

Shackleton

#### Anunciante Del Año

Se concederá a Anunciante que haya obtenido mayor puntuación entre todas sus campañas

Caja Madrid

#### OBSERVACIONES:

- \*1 - Campaña inscrita deliberadamente en una categoría que no le corresponde. Las bases establecen que deberá ser anulada o reclasificada.
- \*2 - Las bases del concurso no contemplan la dotación de premios exequos (a no ser que el Presidente del Jurado lo apruebe con el apoyo de otros miembros del jurado)
- \*3 - Las campañas de Autopromoción deben competir exclusivamente en la categoría creada a tal efecto
- \*4 - Según las bases expuestas, esta campaña no hubiera tenido ningún oro en la disciplina Imán Directo, por lo que la mejor se hubiera seleccionado entre las otras campañas ganadoras.

#### RESULTADO:

**BENEFICIADOS POR LAS DECISIONES, SUPUESTAMENTE PARTIDISTAS, DEL JURADO**

**SHACKLETON = 13 Premios extras** (2 oros, 3 platas, 6 bronce, 1 Especial y 1 Gran Premio)

**CP PROXIMITY = 2 Premios extras** (ambos bronce)