



La audiencia de televisión en julio de 2004

2 de agosto de 2004

GRUPO CORPORACION MULTIMEDIA

LA AUDIENCIA DE TV EN JULIO DE 2004

[2 de agosto de 2004]

Telecinco reafirma su liderazgo

Como suele ocurrir con la llegada de la temporada veraniega (julio y agosto), **las grandes cadenas nacionales pierden cuota de pantalla** a favor de las televisiones autonómicas, alternativas y minoritarias. **Se modifican los hábitos de consumo**, debido a **los cambios que también se producen en la programación televisiva**. TVE1, y en menor medida Telecinco y Antena 3, ceden público con respecto a junio. El descenso de **La Primera** agudiza la difícil situación de audiencia por la que atraviesa: **repite en el tercer puesto**, por segundo mes consecutivo, **con un 20,1% de share**.

Telecinco se mantiene a la cabeza (22,9%) con un retroceso poco importante respecto a junio, mientras que **también Antena 3 (21,1%) cierra el mes con un buen resultado**.

Aunque desciende el "share generalista", la situación para las grandes cadenas resulta en conjunto más favorable que en julio del año pasado gracias a estos buenos datos de Telecinco y Antena 3. Hay que tener en cuenta, además, que la programación de la **temporada regular tiende a retrasar su despedida**, lo que condiciona el comportamiento del espectador de televisión. Si hace años la mayoría de los programas propios de la temporada cerraban sus puertas a finales de junio, actualmente alargan su presencia hasta bien entrado el mes de julio.

Reparto del share de las cadenas en ámbito nacional

	Julio 2004	Junio 2004	Diferencia
TELECINCO	22,9	23,1	-0,2
ANTENA 3	21,1	21,7	-0,6
TVE 1	20,1	21,5	-1,4
FORTA	16,8	16,1	0,7
LA 2	7,6	6,9	0,7
DIGITAL+	3,6	3,3	0,3
OTRAS	3,3	3,1	0,2
LOCALES	3,1	2,8	0,3
CANAL+(A)	1,5	1,5	0,0

Elaboración Corporación Multimedia a partir de datos TNS Audiencia de Medios

Telecinco consigue sus mejores resultados de audiencia en los días laborables, gracias a una sólida programación en prácticamente todas las bandas horarias. Sus **magazines de sobremesa y tarde**, *Aquí hay tomate* y *A tu lado*, y sus espacios del prime time, con las **series españolas** (incluso con capítulos repetidos de *Los Serrano* o *7 Vidas*) y **los programas de corazón** (*Salsa Rosa*) a la cabeza, tienen mucho que ver con esta superioridad de la cadena.

En **Antena 3** destacan **los informativos diarios** (primera y segunda edición de *Antena 3 Noticias*), **Los Simpsons**, **las series nacionales** y **el cine** en el prime time, así como el programa ***El diario de Patricia*** y su variante veraniega, *El diario de verano*. Además, la cadena mejora considerablemente su posición durante el fin de semana gracias en gran medida a las ofertas cinematográficas y las TV movies.

TVE1, por su parte, **sigue perdiendo capacidad de convocatoria** en horarios de gran importancia, como **la sobremesa y la tarde**. Mantiene, eso sí, el **primer puesto en la mañana** (con Karlos Arguiñano, *Telediario Matinal* y la retransmisión de los Encierros de San Fermín), mientras que en el **prime time** destaca en **jueves** (últimos capítulos de temporada de *Cuéntame cómo pasó* y buen estreno de la serie *The O.C.*), y con la emisión de *Grand Prix*, que después de 10 en años en antena sigue manteniendo el interés de la audiencia.

Audiencia de televisión por franjas horarias en JULIO de 2004

		Madrugada 02:30-06:59	Mañana 07:00-13:59	Sobremesa 14:00-16:59	Tarde 17:00-20:29	Prime Time 20:30-23:59	Noche 24:00-26:29
% Cuota de Pantalla	Telecinco	17,1	18,7	22,4	23,1	23,7	28,6
	Antena 3	17,3	17,1	22,1	21,4	21,2	23,5
	TVE 1	20,7	21,3	20,7	20,1	20,8	15,5
	Forta	14,6	17,3	17,2	18,1	16,8	12,8
	La 2	8,8	11,4	8,5	6,6	6,2	6,2
	Digital+	5,6	4,5	2,7	3,9	3,5	3,9
	Locales	8,9	3,4	1,7	2,6	3,4	5,2
	Otras	5,6	4,7	2,6	3,4	2,9	3,4
	Canal+ (A)	1,4	1,6	2,2	0,9	1,6	0,8

Elaboración Corporación Multimedia a partir de datos TNS Audiencia de Medios.

Canal Sur, la mejor autonómica

La Forta y La 2 mejoran considerablemente sus respectivas cuotas de pantalla en julio, **con un 16,8% y un 7,6% de share**, respectivamente. **También crecen**, aunque en menor medida, el resto de las ofertas televisivas: **Digital+**, **las locales** y **"Otras"** (engloba básicamente al cable).

Todas las cadenas autonómicas, excepto TV3 y TVG, obtienen mejores registros en ese mes. Llama la atención la situación de **Canal Sur, la televisión con mejor share** con un 19,1%, desplazando de este primer puesto a TV3. También **destaca**

el avance de Canal 9 y de Telemadrid, que recuperan fuerzas después del bache sufrido en junio.

Share de las cadenas autonómicas en su comunidad

	Julio 2004	Junio 2004	Diferencia
CANAL SUR	19,1	18,5	0,6
TV3	18,4	18,7	-0,3
ETB2	17,2	15,3	1,9
TVG	16,3	16,4	-0,1
CANAL 9	15,9	14,4	1,5
TELEMADRID	14,0	12,9	1,1
CMT	11,5	10,8	0,7
TVAC	9,6	9,3	0,3
K3-33	6,4	6,1	0,3
CANAL 2 AND.	5,3	5,2	0,1
ETB1	5,2	4,6	0,6
PUNT 2	2,2	1,9	0,3

Elaboración Corporación Multimedia a partir de datos TNS Audiencia de Medios

En **La 2**, sobresale su oferta de sobremesa: el Tour de Francia, el concurso *Saber y ganar* y los *Grandes documentales* son los espacios más vistos de la cadena, en un mes en el que también obtiene buenos resultados en la mañana gracias a su apuesta infantil.

Digital+ consigue su mejor resultado (3,6%) en lo que va de año. Los abonados dedican en este mes el 31,3% de su tiempo de consumo a la plataforma. Entre los canales más vistos por el público figuran **Canal+**, **FDF**, **Calle 13**, **AXN**, **Fox** y **Cartoon Network**. Este último se beneficia del aumento del consumo infantil durante estas fechas.

Ranking de los canales de Digital+ en julio de 2004

Elaboración Corporación Multimedia a partir de datos TNS Audiencia de Medios

RK.	Share CANALES	Share digital	MAA(000)*	AM(000)**
1	FDF	5,7	477	11
2	CANAL+	5,2	720	10
3	CALLE 13	5,2	429	10
4	AXN	4,5	433	9
5	CARTOON NETWORK	3,8	224	7
6	FOX	3,6	398	7
7	CANAL+ 2	3,4	571	6
8	CANAL+ CINE 1	3,2	458	6
9	CANAL+ 30	2,3	363	4
10	NICK-PARAMOUNT	2,3	299	4
11	CANAL+ CINE 2	2,0	383	4
12	CANAL+ CINE 3	1,9	394	4
13	EUROSPORT	1,9	227	4
14	CINEMANÍA AZUL	1,7	336	3
15	DISNEY CH +1	1,6	169	3
16	COSMOPOLITAN	1,5	235	3
17	TELEDEPORTE	1,5	172	3
18	TCM	1,4	195	3
19	DISNEY CHANNEL	1,4	183	3
20	40 LATINO	1,4	230	3
21	CINEMANÍA	1,3	302	2
22	PLAYHOUSE DISNEY	1,3	93	2
23	DISCOVERY	1,3	186	2
24	VIAJAR	1,3	182	3
25	CNN+	1,3	141	2
26	CINEMANÍA ROJO	1,2	285	2
27	DCINE ESPAÑOL	1,1	198	2
28	FOX KIDS	1,1	128	2
29	CANAL HOLLYWOOD	1,1	153	2
30	40 TV	1,0	205	2

* Miles de espectadores que contactan diariamente con el canal

** Miles medios de espectadores del canal

Protagonismo de la ficción nacional, incluso en verano

Las series nacionales siguen presidiendo el ranking de emisiones más vistas en un mes en el que la mayoría aún cuentan con capítulos de la temporada regular. **Los Serrano supera** en su último episodio los **seis millones de espectadores**, mientras que **Cuéntame cómo pasó y Hospital central** también mantienen buenos niveles de audiencia, **con más de 5 y 4 millones de espectadores, respectivamente**. Además, también destaca la presencia en el ranking de **Aquí no hay quien viva, con la reposición de sus capítulos** (en torno a los 3,5 millones). Junto con *7 vidas*, se trata de la serie que mejor resiste las repeticiones en este periodo estival.

Las **series extranjeras** también se hacen un hueco en este ranking, con **C.S.I., Embrujadas y Los Simpsons** como representantes. Esta última, a pesar de sus buenos resultados, tiene una posición menos visible que en el pasado verano.

La despedida de La casa de tu vida despierta un gran interés entre los espectadores: su última entrega se sitúa, con **5.357.000 seguidores**, entre los espacios más vistos del mes (quinto puesto).

En el apartado de los deportes, destaca la **final de la Eurocopa, Portugal-Grecia**, que con **5.992.000 espectadores** (a través de TVE1), se convierte en la segunda emisión del ranking. También figura en los primeros puestos **el partido de semifinales** de esta competición **entre Grecia y la República Checa (3.872.000)**, emitido por La 2; así como el **G.P. de Francia de Fórmula 1 (3.930.000)**, en Telecinco.

Las emisiones más vistas de televisión en julio de 2004

Nº	Emisión	Cadena	Fecha	Miles	Share	Rating
1	Los Serrano / Fluido básico	Telecinco	07/07/04	6713	42,6	16,5
2	Eurocopa / Portugal - Grecia	TVE1	04/07/04	5992	52,8	14,7
3	Eurocopa / Postpartido Portugal - Grecia	TVE1	04/07/04	5461	37,5	13,4
4	Cuéntame cómo pasó / Cuando calienta el sol	TVE1	08/07/04	5422	37,3	13,3
5	La casa de tu vida	Telecinco	01/07/04	5357	39,3	13,1
6	Cuéntame cómo pasó / Tormenta de verano	TVE1	15/07/04	5345	40,1	13,1
7	Hospital Central	Telecinco	06/07/04	4762	31,6	11,7
8	Hospital Central / Hay días malos y días peores	Telecinco	13/07/04	4573	31,8	11,2
9	Hospital Central / SARS: Treinta y ocho y medio	Telecinco	20/07/04	4424	33,7	10,8
10	Cine 5 Estrellas / Shrek	Telecinco	09/07/04	4367	34,5	10,7
11	C.S.I. / Dentro de la caja	Telecinco	05/07/04	3987	28,8	9,8
12	Cuéntame cómo pasó / La habitación de arriba	TVE1	01/07/04	3982	26,4	9,8
13	Eurocopa / Prórroga Grecia - República Checa	LA 2	01/07/04	3947	25,5	9,7
14	Fórmula 1 / G.P. De Francia	Telecinco	04/07/04	3930	40,4	9,6
15	Eurocopa / Grecia - República Checa	LA 2	01/07/04	3872	35,1	9,5
16	Embrujadas / El paraíso de las muñecas (II)	Telecinco	12/07/04	3700	26,4	9,1
17	Aquí no hay quien viva / Érase una patrulla ciudadana	Antena 3	21/07/04	3653	29,0	9,0
18	Mis adorables vecinos / Yo sí que echo las muelas	Antena 3	11/07/04	3651	27,0	8,9
19	Aquí no hay quien viva / Érase un sueño erótico	Antena 3	07/07/04	3678	26,3	8,8
20	La casa de tu vida	Telecinco	08/07/04	3551	26,5	8,7
21	Mis adorables vecinos / Quiero ser un hortera como tú	Antena 3	04/07/04	3530	26,1	8,7
22	Aquí no hay quien viva / Érase una mudanza	Antena 3	07/07/04	3518	23,1	8,6
23	Latrevisión / Los ángeles de Charlie	Telecinco	25/07/04	3506	29,8	8,6
24	Aquí hay tomate	Telecinco	23/07/04	3505	31,6	8,6
25	Embrujadas / No me olvides	Telecinco	19/07/04	3502	26,3	8,6
26	7 Vidas	Telecinco	11/07/04	3492	26,1	8,6
27	Los Simpsons	Antena 3	06/07/04	3482	31,9	8,5
28	Aquí no hay quien viva / Érase un negocio	Antena 3	14/07/04	3464	25,2	8,5
29	Embrujadas / El paraíso de las muñecas (I)	Telecinco	12/07/04	3460	24,9	8,5
30	Los Simpsons	Antena 3	12/07/04	3384	31,5	8,3

Emisiones con duración superior o igual a 10 minutos

Elaboración Corporación Multimedia a partir de datos TN Audiencia de Medios