



## Comienza una lucha entre cadenas ???

**PANORAMA TV: ¿QUÉ REFLEJAN LOS DATOS DE AUDIENCIA EN FEBRERO?**

**TVE1, AUNQUE SE MANTIENE LÍDER, PIERDE CUOTA Y REGISTRA SU PEOR DATO DE LA HISTORIA  
TELE5, REDUCE DISTANCIAS A TAN SÓLO 0,3 DÉCIMAS, PERSIGUIENDO UN 1º PUESTO QUE  
NO ALCANZABA DESDE JUNIO DEL 99  
ANTENA3, INCREMENTA MÁS DE 1 PUNTO RESPECTO AL MES ANTERIOR Y SE ACERCA A LA 2ª POSICIÓN**

## Evolución Share: ¿Qué está pasando?

**2003**

**2004**

	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.*
TVE1	23,7	23,1	23,6	23,7	23,1	22,3	22,6	22,9	23,9	24,0	23,4	23,3	22,2	21,7
LA 2	7,4	7,1	7,1	7,3	7,5	8,2	7,9	7,8	6,8	6,5	6,2	6,3	6,4	6,0
TELE 5	20,7	22,1	22,1	22,0	21,6	20,1	18,6	20,8	22,1	22,3	21,5	21,8	21,9	23,6
ANT3.	20,4	19,6	18,8	19,0	19,5	19,9	20,2	19,8	18,7	19,2	19,9	19,7	20,6	20,8
PLUS	2,0	2,1	1,9	2,1	2,1	2,1	2,0	2,4	2,4	2,3	2,6	2,4	2,4	2,1
AUTO.	18,9	18,6	18,6	18,0	18,4	18,4	18,5	17,8	18,0	17,6	18,1	17,9	18,1	17,4
RESTO	6,9	7,5	7,8	7,9	7,9	9,0	10,1	8,5	8,2	8,1	8,3	8,5	8,4	8,5

Fuente: TNS

\*Del 1 al 7 de marzo

**Tve1**, a pesar de disminuir su audiencia (1,1 punto respecto al mes anterior y en 1,5 puntos respecto a febrero 2003), sigue disfrutando de su liderazgo desde junio de 2001, mes en el que Telecinco, supera a la cadena nacional en más de 1,3 puntos.

**Tele5**, se acerca peligrosamente a la cadena nacional, situándose a tan sólo 0,3 décimas, distancia que no alcanzaba desde junio de 2001, (mes en el que ocupó la primera posición).

**Antena3** continua creciendo y acercándose a la segunda posición (lugar que no ocupaba desde agosto de 2003), incrementando casi en 1 punto su share, respecto al mes anterior, y logrando el 20,6% (dato que no alcanzaba desde agosto de 2002).

**En marzo, las distancias siguen estrechándose !!! Tele5, saca 1,9 puntos a la cadena nacional y 2,8 a Antena3**

## ¿Y la programación? ¿Quién es el líder?

### Prime Time:

**Lunes:** Tve1, "Ana y los 7". **Jueves,** Tele5 y "Los Serrano"

*Imbatibles*

Entre el Top de los 10 primeros programas más vistos en el mes de febrero, Tele5 sitúa 6 y Tve1 el resto.

**Martes:** Tele5 y su reality show, "G.H.Vip", (dependiendo de la película programada por **A3**).

**Miércoles:** Tele5 y "El Comisario", (siempre y cuando no haya L. de Campeones en Tve1).

**Viernes:** se reparte: "Casi Perfectos" (**A3**), "1,2,3..." (Tve1) y la película de Tele5.

*Comienza la batalla*

En **Tele5**, destacan, "**Los Serrano**", que batan todos los récords de audiencia encabezando el ranking del mes y consagrandose como la serie más vista desde "Médico de Familia" (año 1999). Además de sus otras series de ficción, el reality, el magazine, "Día a día" y sus programas de corazón: "Salsa Rosa" y "Aquí hay tomate".

**Sábado:** Tele5 y su "Salsa Rosa"

**Domingo:** Tve1 y Tele5: "Cruzyraya.com" y "7 Vidas"

**Tve1**, apuesta por lo fijo: **Fútbol**, una de sus series más exitosa, "**Ana y los 7**" y su programa de humor, "**CruzyRaya.com**". A lo que unimos sus Informativos, Cine de Barrio y "Eventos Especiales"

Los estrenos de **Antena3**: "**Casi Perfectos**", "**Sin rastro**"???, el reality show "**La Selva de los famosos**", y el concurso "**¿Hay Trato**", aunque no logran estar entre las primeras posiciones del ranking, generan, junto con la regularidad de los programas de la tarde, ("El Diario de Patricia" o "Pasapalabra"), resultados positivos para la cadena.

## No se puede pedir más: "La Guerra está servida..."

En lo que llevamos de año, en el mes de enero, la mañana, sobremesa y tarde, fueron claramente para Tve1, si bien en febrero, la sobremesa se la arrebató Antena3, (principalmente por el *reality show*, "La Selva de los Famosos", entre otros). Y, en los primeros días de marzo, es Tele5, la que va dominando dos franjas: mañana y sobremesa. **Sigue la lucha !!!**

El *prime time* durante el 2004 es de Tele5.

**Tele5 y Antena3 pisan los talones a La Primera**



# INVESTIGACIÓN INFORMA

# "GUERRA DE CADENAS..."

## ¿Y los 11 días?: ¿Por qué contraprograman...?



Por Ley...Las cadenas deben notificar con 11 días de antelación al Ministerio de Fomento sus parrillas de programación



Estrenos y Regresos...:

**Tve1:** "Paco y Veva", "Un, dos, tres", "Memoria de España",...  
**Telecinco:** "El Comisario", "7 Vidas", "Gran Hermano Vip", "Allá tú",...  
**Antena3:** "La Selva de los Famosos", "Sin Rastro", "¿Hay Trato?,"...



**Y ... ¿Cómo va mi audiencia...? ¿Y la de mi competencia...? COMIENZAN LOS CAMBIOS !!!**

Tele5, mueve su serie estrella de la noche de los martes a los jueves, para plantar cara a la serie de Tve1, "Paco y Veva" y contrarrestar el estreno de "Casi Perfectos" (A3), consiguiendo que su rival trasladara su estreno al *prime time* de los viernes y logrando que la serie de la cadena nacional, haga un "brake" hasta Semana Santa.

Tve1, cambia "CruzyRaya.com" de los viernes a los domingos, para competir con "7 vidas" y "Manolito Gafotas".  
Y la serie "Sin rastro", nunca mejor dicho, sin rastro nos hemos quedado sin ella...!!! Y más, y más...

## Y ... Cómo repercute todo ...???

- Para los **Anunciantes** → El cliente no sabe a qué programa irá unida su campaña
- Para las **Cadenas** → Son cambios puntuales para potenciar la parrilla
- Para las **Centrales** → Fundamental saber si nuestro anuncio ha llegado a nuestro Target

**Desconcierto !!!**  
**Más Audiencia !!!**  
**Alerta constante !!!**

**Se buscan compensaciones**

En la mayoría de los casos, la cadena compensa al cliente con descuentos o nuevos espacios publicitarios.  
**El problema: la saturación publicitaria del medio**

## Y...: ¿Qué está llegando...?



**Quién pondrá orden ???**



**"Continuará la dura batalla..."**

