

VARIACIÓN DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD POR MEDIOS

ENTRE ABRIL Y FEBRERO DE 2006

(% de Variación esperada)

Medios	Previsión ZOOM Vigía abril 2006	Previsión ZOOM Vigía febrero 2006
Televisión	8,5	8,9
Televisión Digital	13,3	12,8
Televisión Local	12,8	13,1
Diarios	2,9	2,8
Diarios Gratuitos	10,1	10,71
Revistas	1,4	1,9
Suplementos	1,9	1,8
Radio	4,0	3,7
Exterior	1,9	2,1
Cine	1,6	0,7
Internet	19,6	18,9