

## Las 20 agencias independientes más creativas de 2017

Agencias	Premios*															Total Puntos / Premios
	Cannes Lions (x 8)	El Sol (x 6)	FIAP (x 6)	El Ojo (x 6)	LIA (x 6)	One Show (x 6)	Clio Awards (x 4)	New York Festivals (x 4)	Epica (x 4)	Eurobest (x 4)	ADC*E (x 4)	CdC (x 4)	Echo Awards (x 2)	Inspirational (x 2)	Premios Eficacia (x 2)	
1. Shackleton	96 / 4	180 / 7				36 / 2	8 / 1					24 / 2	28 / 4	24 / 3	4 / 1	400 / 24
2. La Mujer del Presidente		120 / 3										8 / 1		12 / 1	8 / 1	148 / 6
3. Wink TTD		48 / 2												40 / 3	12 / 2	100 / 7
4. Pixel and Pixel		84 / 3												8 / 1		92 / 4
5. &Rosàs		60 / 2										24 / 1				84 / 3
5. Pingüino Torreblanca & The Guayomín Project		60 / 2										16 / 2			8 / 1	84 / 5
7. RK People		24 / 1		24 / 1								24 / 1				72 / 3
8. El Ruso de Rocky		24 / 2										40 / 2			4 / 1	68 / 5
9. Yslandia		12 / 1		24 / 2										28 / 4		64 / 7
9. Oriol Villar												64 / 4				64 / 4
11. La Despensa		24 / 1												20 / 2		44 / 3
11. Dimensión												32 / 2			12 / 1	44 / 3
13. Comunica+A				36 / 1												36 / 1
13. Llorente & Cuenca		36 / 2														36 / 2
15. Vinema	32 / 1															32 / 1
16. Peanuts & Monkeys	24 / 1															24 / 1
17. BAP&Conde															20 / 2	20 / 2
18. Kitchen												8 / 1		8 / 1		16 / 2
18. Snoop											16 / 1					16 / 1
18. Lavernia & Cienfuegos											16 / 1					16 / 1

\*Un Gran Premio vale 8 puntos, un Oro 6 puntos, una Plata 4 puntos y un Bronce 2 puntos. Estos puntos se multiplican después por el factor de multiplicación aplicado cada uno de los premios. Un Oro en Cannes Lions equivaldría, por ejemplo, a 48 puntos (6 x 8).