



LISTA CORTA

DIGITAL Y MÓVIL

1. WEBSITES

1/1038

Endless Stories
AlmapBBDO
Getty Images
Brasil

1/123

El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard/Ruavieja
España

2. PIEZAS ONLINE

2A. PIEZAS AUDIOVISUALES DE CORTO FORMATO: PRE-ROLLS Y SIMILARES

2A/1597

6 segundos
El Ruso de Rocky
J&B
España



L I S T A C O R T A

DIGITAL Y MÓVIL

2A/1769
UNBOXING CHILD LABOUR
Vccp
WORLD VISION
España

2B. PIEZAS AUDIOVISUALES DE LARGO FORMATO: VIDEO ONLINE

2B/1367
Tienda LOL
McCann
Campofrío
España

2B/297
The Pole
Santo Buenos Aires
Coca - Cola/Sprite
Argentina

2B/362
I love you hater
Santo Buenos Aires
Coca - Cola/Sprite
Argentina

2B/367
Facing a Hater
Santo Buenos Aires/Digitas Argentina
Coca - Cola/Sprite
Argentina



L I S T A C O R T A

DIGITAL Y MÓVIL

2B/1039

Endless Stories
AlmapBBDO
Getty Images
Brasil

2B/1354

Familiarizados
McCann
Ikea
España

2B/124

El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard/Ruavieja
España

2B/638

Héroes de Hoy
DDB España
Plataforma Héroes de Hoy (Iberia, Correos, Telepizza, LaLiga,
11811, Baviera)
España

2B/1681

Perspectivas
Wunderman Cato Johnson
Telefónica/Movistar
Argentina



L I S T A C O R T A

DIGITAL Y MÓVIL

2B/1191
¿UNA FOTOGRAFÍA IRREPETIBLE?
FCB&FiRe/QMS Comunicación y Acción Comunicación
Trapa/Trapa Chocolates
España

2B/1689
Idas y vueltas
Dhélet VMLY&R
Tursimocity
Argentina

2B/811
The Making of Love
LOLA MullenLowe
Unilever/Cornetto
España

2C. PIEZAS PROGRAMADAS, DISPLAY Y FORMATOS RICH MEDIA

2C/551
Telepizza Resurrection
DDB España
Telepizza
España



LISTA CORTA

DIGITAL Y MÓVIL

3. MARKETING EN REDES SOCIALES

3A. COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

3A/1384
Lopetegui
LA DESPENSA INGREDIENTES CREATIVOS
BURGER KING/Burger King en Casa
España

3A/1726
Hidden Flag
LOLA MullenLowe
FELGTB/eldiario.es
España

3A/409
LIBERA LO QUE SIENTES
OGILVY
HEINEKEN/CRUZCAMPO
España

3A/552
Telepizza Resurrection
DDB España
Telepizza
España



L I S T A C O R T A

DIGITAL Y MÓVIL

3A/1174
EL TRAP DE KANT
Paradise Falls
TRAM BAIX / TRAM BESOS/TRAM BARCELONA
España

3A/1766
PAZ SIN GUERRA
Vccp
TWITTER
España

3A/1725
#HeVuelto
McCann
Twitter España
España

3B. MEJOR USO DE LAS REDES SOCIALES

3B/732
SOLD OUT CANCER
MRM//MCCANN
FUNDACIÓN CRIS CONTRA EL CANCER
España

3B/708
IKEA Vs ARKANO
INTELIGENCIA YMEDIA, S.A
IKEA
España



L I S T A C O R T A

DIGITAL Y MÓVIL

3B/1014
#WTFRonaldo
AlmapBBDO
Mars Foods/Snickers
Brasil

3B/1111
Pepe Jeans Custom Studio
GOOD REBELS
PEPE JEANS
España

3B/1857
#HeVuelto
McCann
Twitter España
España

3C. MEJOR USO DE INFLUENCERS

3C/1613
Que la guerra sea solo un juego
El Ruso de Rocky
Amnistía Internacional
España

3C/619
Turning hate into songs
Santo Buenos Aires
Coca - Cola/Sprite
Argentina



L I S T A C O R T A

DIGITAL Y MÓVIL

3C/1813

Lifestreams

Wunderman Phantasia/Wunderman Thompson Perú

Fundación Peruana de Cáncer

Perú

3C/709

IKEA Vs ARKANO

INTELIGENCIA YMEDIA, S.A

IKEA

España

3C/888

El Uruguayo. El Fan Inesperado

PUBLIMARK, S.A/PUBLIMARK S.A.

ISUZU/D-MAX

Costa Rica

3C/1015

#WTFRonaldo

AlmapBBDO

Mars Foods/Snickers

Brasil

3C/115

Elige Bigote

LOLA MullenLowe

Pescanova

España



L I S T A C O R T A

DIGITAL Y MÓVIL

3C/1731
#HeVuelto
McCann
Twitter España
España

4. MOVILIDAD Y APLICACIONES MÓVILES

4/872
La Traffic Whopper
We Believers
Burger King Global/Burger King Mexico
Estados Unidos

4/1382
Sincronizadas
LA DESPENSA INGREDIENTES CREATIVOS
EDP
España

4/1135
FORD ESUS
OGILVY-GTB
FORD ESPAÑA/FORD EcoSport
España

4/1315
Museo del Romanticismo
McCann
Ikea/Salones Ikea
España



LISTA CORTA

DIGITAL Y MÓVIL

4/1072
The Custom-made Film
AlmapBBDO
MAN Latin America/Volkswagen Trucks
Brasil

5. NUEVAS TECNOLOGÍAS

5A. CREATIVE DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

5A/873
La Traffic Whopper
We Believers
Burger King Global/Burger King Mexico
Estados Unidos

5A/699
BACK TO 99
OGILVY
ING DIRECT
España

5A/125
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard/Ruavieja
España



L I S T A C O R T A

DIGITAL Y MÓVIL

5A/819
Code of Hope
Publicis Comunicación España
Twitter
España

5B. REAL TIME E INTERNET DE LAS COSAS

5B/1235
coach2o
Yslandia
Danone/Font Vella
España

5B/1136
FORD ESUS
OGILVY-GTB
FORD ESPAÑA/FORD EcoSport
España

5B/1268
BACK TO 99
OGILVY
ING DIRECT
España



L I S T A C O R T A

DIGITAL Y MÓVIL

5C. REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA Y PROTOTIPO

5C/560
Legends of Catalonia, the land of Barcelona
AFTERSHARE.TV
Agencia Catalana de Turisme/Catalunya
España

5C/1425
LIBER APP SELF
OGILVY
HEINEKEN/CRUZCAMPO
España

6. CAMPAÑAS DIGITALES Y MÓVILES

6/629
Track 1925
OgilvyOne Worldwide/Grupo Mahou San Miguel
Alhambra
España

6/800
Supeco Best Before 24h
Publicis Comunicación España
Carrefour/Supeco
España



L I S T A C O R T A

DIGITAL Y MÓVIL

6/126
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard/Ruavieja
España

7. INNOVACIÓN DIGITAL Y MÓVILES

7/874
La Traffic Whopper
We Believers
Burger King Global/Burger King Mexico
Estados Unidos

7/1668
Libro Vivo
Only if
Editorial Planeta y Google/Editorial Planeta
México

7/703
KIT BEATS
MRM//MCCANN
MASTERCARD
España