

**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

## **PALMARÉS OFICIAL 2019**

- **Proyecto o Acción Social**

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Corre Lola Corre

**Cliente:** C. Comercial Gran Vía de Vigo

**Campaña:** Encendido Navideño

### **MEJOR MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Labox, Marketing y Comunicación

**Cliente:** CEAR Euskadi

**Campaña:** Escapar Para Vivir @Setrataderefugiadas

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** MK MEDIA

**Cliente:** Janssen

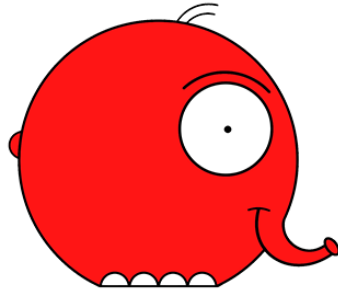
**Campaña:** Un Alto en el Camino

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Manifiesto

**Cliente:** Ilunion Hotels

**Campaña:** Hoteles con Todos Incluidos



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR EFICACIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Zezina

**Cliente:** Autismo León

**Campaña:** Cada Paso Cuenta

### **MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** BTOB

**Cliente:** Everis Spain

**Campaña:** Crea lo que Quieras

### **MEJOR DISEÑO EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** El Merkat

**Cliente:** FGC, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

**Campaña:** St. Jordi Solidari 2018

### **MEJOR USO DEL MENSAJE CON VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** El Merkat

**Cliente:** FGC, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

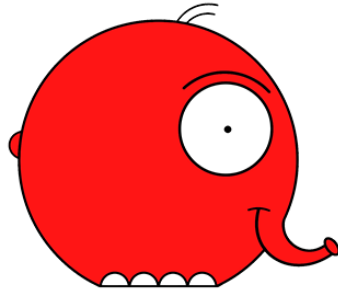
**Campaña:** St. Jordi Solidari 2019

### **MEJOR CREATIVIDAD EN DISEÑO EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Gideas

**Cliente:** Fundación Toca Compartir es Vivir

**Campaña:** Hay Cosas Que Sí Deberías Tocar



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN DISEÑO EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Gideas

**Cliente:** Fundación Toca Compartir es Vivir

**Campaña:** Hay Cosas Que Sí Deberías Tocar

### **MEJOR PRODUCCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Gideas

**Cliente:** Residencias Geriátricas Lomas

**Campaña:** Intercambio

### **MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Sherpa

**Cliente:** Arrels Fundació

**Campaña:** #ReescribeLaHistoria

### **MEJOR EFICACIA EN EL USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** ALAS6ENLAPLAYA

**Cliente:** SOS Racismo

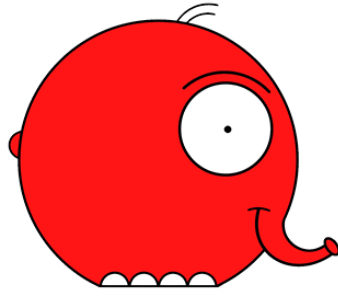
**Campaña:** ¿Quién es Quién?

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** ALAS6ENLAPLAYA

**Cliente:** Casa de la Juventud de Córdoba

**Campaña:** Made in Barrio



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR INICIATIVA CON VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Bapconde

**Cliente:** Fundación Knowcosters

**Campaña:** Knowcosters

### **MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Atrevia

**Cliente:** Ayuda en Acción

**Campaña:** Primer Punto de Atención a los #ProblemasdelPrimerMundo

### **MEJOR INNOVACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Sr. Potato

**Cliente:** Room Mate Group

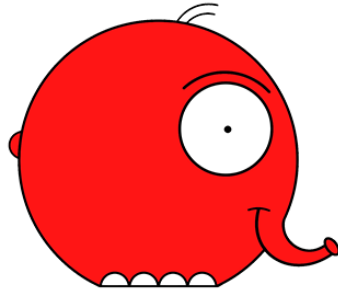
**Campaña:** Room Mate Ecolution

### **MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Anónimo Advertising

**Cliente:** Asefapi

**Campaña:** Pinta la Vida



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

- **Acción Viral Online**

**MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN VIRAL ONLINE**

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** Consellería de Sanidade

**Campaña:** Si-No-No contesta

**MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE**

**Agencia:** Sherpa

**Cliente:** Fundació Guné

**Campaña:** Empodera a una mujer y moverás un mundo

**MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE**

**Agencia:** Atrevia

**Cliente:** Ayuda en Acción

**Campaña:** Primer Punto de Atención a los #ProblemasdelPrimerMundo

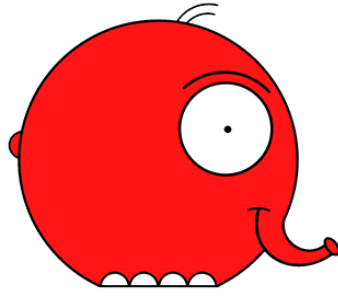
- **Acción de Relaciones Públicas**

**MEJOR USO DEL MENSAJE EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** MK MEDIA

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Un Alto en el Camino



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** Gideas

**Cliente:** Residencias Geriátricas Lomas

**Campaña:** Intercambio

### **MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** Havas

**Cliente:** Sonae Sierra

**Campaña:** Los Invisibles

### **MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** Atrevia

**Cliente:** Ayuda en Acción

**Campaña:** Primer Punto de Atención a los #ProblemasdelPrimerMundo

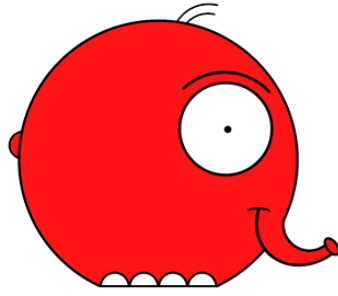
- **Acción de Influencers**

### **MEJOR INNOVACIÓN EN ACCIÓN DE INFLUENCERS**

**Agencia:** Atrevia

**Cliente:** Ayuda en Acción

**Campaña:** Primer Punto de Atención a los #ProblemasdelPrimerMundo



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

- **Identidad Corporativa**

**MEJOR DISEÑO EN IDENTIDAD CORPORATIVA**

**Agencia:** Sr. Potato

**Cliente:** Hotel Tres Reyes

**Campaña:** Identidad Corporativa

**MEJOR EJECUCIÓN EN IDENTIDAD CORPORATIVA**

**Agencia:** Anónimo Advertising

**Cliente:** Asefapi

**Campaña:** Pinta la Vida

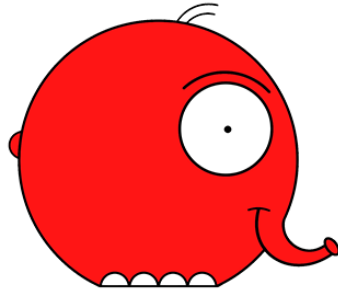
- **Pieza Gráfica**

**MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR**

**Agencia:** Krealia Comunicación

**Cliente:** Ayuntamiento de Murcia-Ferrovial

**Campaña:** Yo no lo soy, ¿y tú?



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** El Merkat

**Cliente:** FGC, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

**Campaña:** St. Jordi Solidari 2019

### **MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Gideas

**Cliente:** Fundación Toca Compartir es Vivir

**Campaña:** Hay Cosas Que Sí Deberías Tocar

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Gideas

**Cliente:** Fundación Toca Compartir es Vivir

**Campaña:** Hay Cosas Que Sí Deberías Tocar

### **MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Promoción las Palmas de Gran Canaria

**Cliente:** Carnaval las Palmas de Gran Canaria

**Campaña:** Game Over #ViveCarnaval

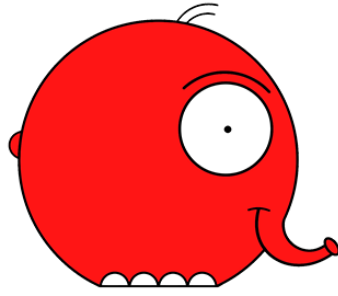
### **MEJOR FOTOGRAFÍA EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR**

**Agencia:** Casanova

**Cliente:** Huawei

**Campaña:** La Fotografía Más Grande del Mundo Tomada con un Smartphone





**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Doctora Moss

**Cliente:** Mylan/ EndWarts PEN

**Campaña:** Aprendiendo con Luisete y Millán

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Bapconde

**Cliente:** Fundación Knowcosters

**Campaña:** Villancicos Knowcosters

### **MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Sr. Potato

**Cliente:** Room Mate Hotels

**Campaña:** Arriba Grace

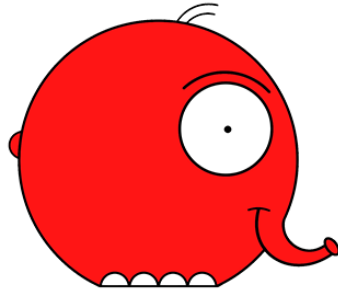
- **Branded Content**

### **MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Grupo Idex

**Cliente:** Euipo

**Campaña:** Ipdential



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR INNOVACIÓN EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Katapult

**Cliente:** EDP Energía España

**Campaña:** Teatro EDP Gran Vía. “La Energía de las Personas”

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Una Producción de Goodnews para Grupo Santillana

**Cliente:** Grupo Santillana

**Campaña:** No Dejes de Aprender

- **Anuncio en Prensa/Revistas**

### **MEJOR CREATIVIDAD EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS**

**Agencia:** Portavoz

**Cliente:** Cáritas

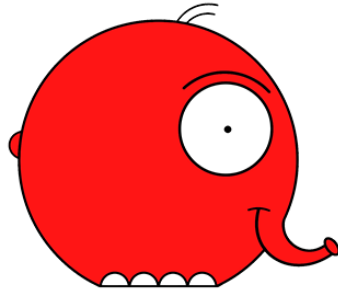
**Campaña:** No Hace Falta Ser Famoso

### **MEJOR DISEÑO EN PRENSA/REVISTAS**

**Agencia:** Gideas

**Cliente:** Fundación Toca Compartir es Vivir

**Campaña:** Hay Cosas Que Sí Deberías Tocar



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS**

**Agencia:** Gideas

**Cliente:** Fundación Toca Compartir es Vivir

**Campaña:** Hay Cosas Que Sí Deberías Tocar

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS**

**Agencia:** Bapconde

**Cliente:** Fundación Knowcosters

**Campaña:** Villancicos Knowcosters

- **Diseño Publicitario**

### **MEJOR CREATIVIDAD EN DISEÑO PUBLICITARIO**

**Agencia:** Labox, Marketing y Comunicación

**Cliente:** Diputación Foral de Álava (Servicio de Igualdad)

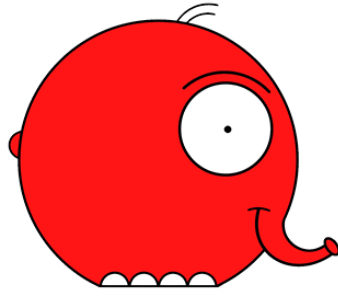
**Campaña:** Mujeres Invisibles

### **MEJOR ESTRATEGIA EN DISEÑO PUBLICITARIO**

**Agencia:** El Merkat

**Cliente:** FGC, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

**Campaña:** Tolerancia0



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR EJECUCIÓN EN DISEÑO PUBLICITARIO**

**Agencia:** El Merkat

**Cliente:** FGC, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

**Campaña:** St. Jordi Solidari 2018

- **Reputación**

### **MEJOR CREATIVIDAD EN REPUTACIÓN**

**Agencia:** Grupo Idex

**Cliente:** Apca

**Campaña:** La Asociación con el Peor Logo

- **Publicidad Social**

### **MEJOR MENSAJE EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL**

**Agencia:** Grupo Idex

**Cliente:** Funcas

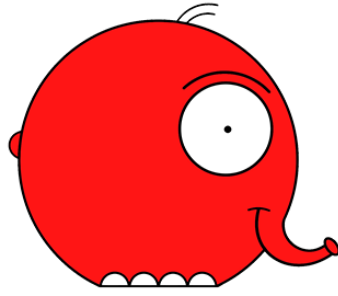
**Campaña:** Alaska

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN CREATIVIDAD SOCIAL PUBLICITARIA**

**Agencia:** Krealia Comunicación

**Cliente:** Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

**Campaña:** "Te la Van a Pegar"



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

## **MEJOR EFICACIA EN PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD**

**Agencia:** ADInteractive

**Cliente:** Alexander Bernal Cortés

**Campaña:** “Me Enseñaron a Soñar”

- **Web**

## **MEJOR ORIGINALIDAD EN APLICACIÓN WEB**

**Agencia:** BTOB

**Cliente:** National Geographic

**Campaña:** Free Solo

## **MEJOR CREATIVIDAD EN WEB**

**Agencia:** BTOB

**Cliente:** National Geographic

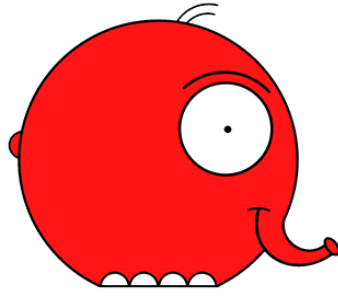
**Campaña:** Free Solo

## **MEJOR DISEÑO EN WEB**

**Agencia:** Matchpoint

**Cliente:** FELGTB: Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales

**Campaña:** Síndrome del Pero



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

## **MEJOR DISEÑO EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA WEB**

**Agencia:** Anónimo Advertising

**Cliente:** Sogama

**Campaña:** Boas Prácticas

- **Animación**

## **MEJOR CREATIVIDAD EN ANIMACIÓN**

**Agencia:** Sr. Potato

**Cliente:** Room Mate Group

**Campaña:** Felicitación Navidad Room Mate Group

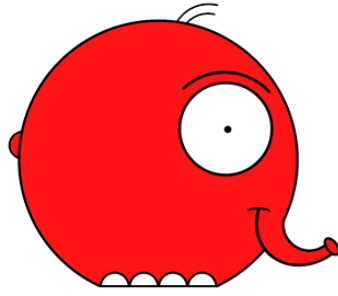
- **Fotografía Publicitaria**

## **MEJOR DISEÑO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Casanova

**Cliente:** Huawei

**Campaña:** La Fotografía Más Grande del Mundo Tomada con un Smartphone



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

- **Marketing Directo y Promocional**

**MEJOR DISEÑO EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL**

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** Feiraco

**Campaña:** Practica a LEITura

**MEJOR ORIGINALIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL**

**Agencia:** Matchpoint

**Cliente:** FELGTB: Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales

**Campaña:** Síndrome del Pero

- **Videoclip Publicitario**

**MEJOR USO DEL MENSAJE EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO**

**Agencia:** Gideas

**Cliente:** Residencias Geriátricas Lomas

**Campaña:** Intercambio

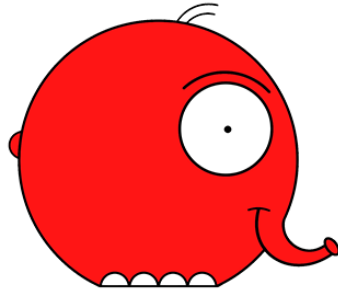
- **Evento Social**

**MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO SOCIAL**

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** R Cable y Telecomunicaciones

**Campaña:** Monólogos



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

- **Spot Web**

**MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB**

**Agencia:** Labox, Marketing y Comunicación

**Cliente:** CEAR Euskadi

**Campaña:** Escapar Para Vivir @Setrataderefugiadas

**MEJOR INNOVACIÓN EN SPOT WEB**

**Agencia:** Labox, Marketing y Comunicación

**Cliente:** Setem Hego Haizea

**Campaña:** Transfórmate con Setem

**MEJOR FOTOGRAFÍA EN SPOT WEB**

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** R Cable y Telecomunicaciones

**Campaña:** Start Ups Dico Challenge

**MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB**

**Agencia:** BTOB

**Cliente:** Fripozo

**Campaña:** Compartir Nos Ha Hecho Grandes

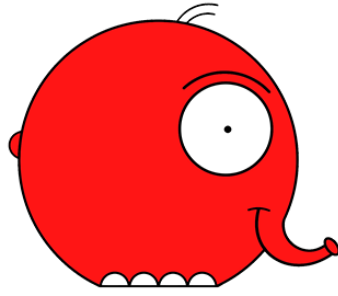
**MEJOR MENSAJE EN SPOT WEB**

**Agencia:** Bravisimos

**Cliente:** Scalpers

**Campaña:** Lanzamiento Scalpers Woman





**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB**

**Agencia:** Havas

**Cliente:** Sonae Sierra

**Campaña:** Los Invisibles

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT WEB**

**Agencia:** Matchpoint

**Cliente:** FELGTB: Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales

**Campaña:** Síndrome del Pero

### **MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB**

**Agencia:** Sherpa

**Cliente:** Arrels Fundació

**Campaña:** La Emoción de Hacer Posible #NadieDurmiendoEnLaCalle

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB**

**Agencia:** Burutü Comunicación

**Cliente:** HETEL-Asociación de Centros Concertados de FP del País Vasco

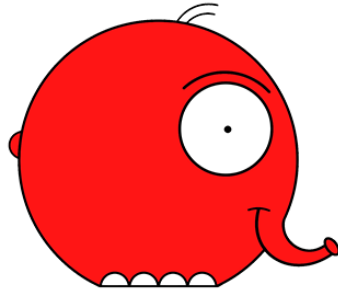
**Campaña:** Aitzindariak LH/ Pioneras FP SPOT

### **MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB**

**Agencia:** Una Producción de Goodnews Para Grupo Santillana

**Cliente:** Grupo Santillana

**Campaña:** No Dejes de Aprender



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR USO DEL MENSAJE PARA LA CONCIENCIACIÓN EN SPOT WEB**

**Agencia:** B2 Publicidad

**Cliente:** Apia

**Campaña:** Concienciación Agresión en el Aula

### **MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT WEB**

**Agencia:** Sr. Potato

**Cliente:** Room Mate Group

**Campaña:** Felicitación Navidad Room Mate Group

- **Spot TV**

### **MEJOR EFICACIA EN SPOT TV**

**Agencia:** Krealia Comunicación

**Cliente:** Ayuntamiento de Murcia-Ferrovial

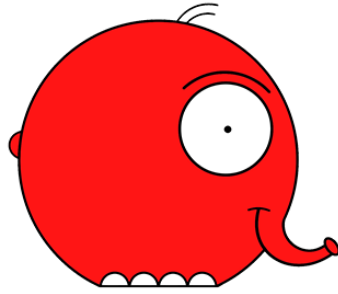
**Campaña:** Yo no lo soy, ¿y tú?

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT TV**

**Agencia:** Pink Lab

**Cliente:** Artsana SPA/Chicco

**Campaña:** #facciamolo



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR INNOVACIÓN EN SPOT TV**

**Agencia:** La Résistance Comunicación e Innovación

**Cliente:** Fundación la Caixa

**Campaña:** “Nombres”

- **Spot de Cine**

### **MEJOR EFICACIA EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL**

**Agencia:** La Résistance Comunicación e Innovación

**Cliente:** Fundación la Caixa

**Campaña:** “Nombres”

- **Cuña de Radio**

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN CUÑA DE RADIO**

**Agencia:** Promoción las Palmas de Gran Canaria

**Cliente:** Carnaval las Palmas de Gran Canaria

**Campaña:** Game Over #ViveCarnaval

### **MEJOR EJECUCIÓN EN CUÑA DE RADIO**

**Agencia:** Sherpa

**Cliente:** Arrels Fundació

**Campaña:** La Cuña sin Techo

- **Campaña Integrada**

**MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** MK MEDIA

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Un Alto en el Camino

**MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Herederos de Rowan

**Cliente:** BBK Fundazioa

**Campaña:** Crush to Crush

**MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Promoción las Palmas de Gran Canaria

**Cliente:** Carnaval las Palmas de Gran Canaria

**Campaña:** Game Over #ViveCarnaval

**MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Mi Abuela No Lo Entiende

**Cliente:** Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)

**Campaña:** La Primera Palabra

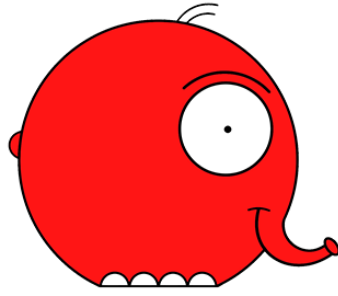
- **Campaña Interactiva**

**MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA INTERACTIVA**

**Agencia:** Manifiesto

**Cliente:** Fundación Intheos

**Campaña:** 45 Millones de Imprescindibles



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTERACTIVA**

**Agencia:** El Hombre del Paraguas

**Cliente:** Universal Home Entertainment

**Campaña:** Partido Campeones

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA INTERACTIVA**

**Agencia:** BTOB

**Cliente:** National Geographic

**Campaña:** Free Solo

- **Campaña en Redes Sociales**

### **MEJOR MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** El Hombre del Paraguas

**Cliente:** Sony Pictures Home Entertainment

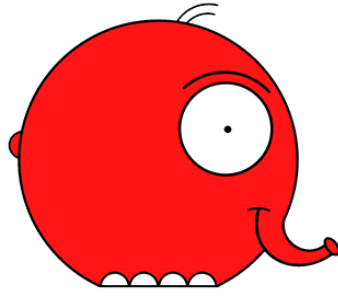
**Campaña:** Esta es la Temporada de la Mujer

### **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** Atrevia

**Cliente:** Ayuda en Acción

**Campaña:** Primer Punto de Atención a los #ProblemasdelPrimerMundo



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

- **Campaña de Responsabilidad Social Corporativa**

**MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

**Agencia:** Babalua

**Cliente:** Endesa

**Campaña:** Plásticos Zero

- **Campaña Internacional**

**MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERNACIONAL**

**Agencia:** Pink Lab

**Cliente:** Artsana SPA/Chicco

**Campaña:** The Baby Boom Project

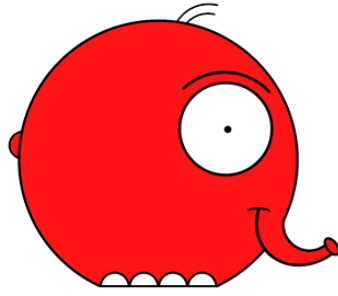
- **Campaña Publicitaria**

**MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** El Hombre del Paraguas

**Cliente:** Confederación Autismo España

**Campaña:** Tea, el Primer Partido Político que no Miente



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** El Caso Winslow

**Cliente:** Volvo Trucks and Buses

**Campaña:** La Ciudad Quiere

- **Sección Jóvenes Talentos**

### **MEJOR INNOVACIÓN EN PACKAGING**

**Joven Talento:** Claudia Gigato Madroñal

**Cliente:** Universidad de Valladolid

**Campaña:** Lo Justo de Arroz

### **MEJOR MENSAJE EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL**

**Joven Talento:** Nora María Fernández, Sonia Herráez, Isabel Navarro, Sandra Sánchez

**Cliente:** Universidad de Alicante

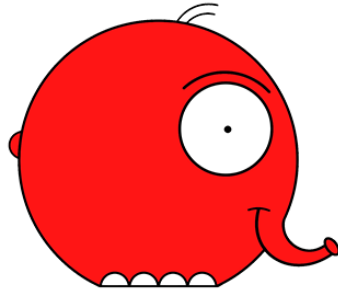
**Campaña:** Rompe el Silencio

### **MEJOR DISEÑO EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Joven Talento:** Miguel Ángel Vera, María Alejandra Guerrero

**Cliente:** Politécnico Grancolombiano

**Campaña:** Los Mitos Pueden Ser Perjudiciales Para la Salud



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

### **MEJOR MENSAJE EN ACCIÓN VIRAL ONLINE**

**Joven Talento:** Marta Cano-Ludeña Fernández

**Cliente:** Universidad de Alicante

**Campaña:** Mi Primera Vez

### **MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Joven Talento:** Marta Cano-Ludeña Fernández

**Cliente:** Universidad de Alicante

**Campaña:** Escritura con Protección

### **MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Joven Talento:** Mariana Postigo, Ana Isabel Santis

**Cliente:** Universidad Europea (Villaviciosa de Odón)

**Campaña:** INRoute

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB**

**Joven Talento:** Maite Aizpurua, Ana Cendrún, Lara Fernández, Javier Velasco, Alfonso de la Mora, Sofía Villasur

**Cliente:** Cesine Centro Universitario Europeo

**Campaña:** Ludopatía

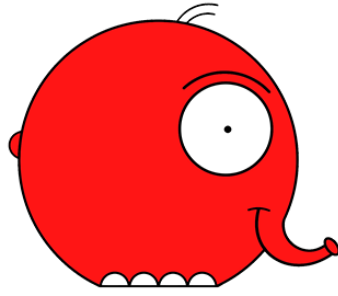
### **MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB**

**Joven Talento:** Daniel Barrio, Olatz Herrero, Maria Miguens, Patricia Ardanza, orena de Fátima Barcenilla, Aitana Antón, Saleta Fernández

**Cliente:** Cesine

**Campaña:** Pera





**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

- **SECCIÓN PREMIOS ESPECIALES**

**THE BEST INTERNATIONAL CAMPAING**

**Agencia:** Landia

**Cliente:** The Coca-Cola Company

**Campaña:** That Coke is Fanta

**PREMIO ESPECIAL DE LA ACADEMIA DE LA RADIO A LA MEJOR  
CUÑA DE RADIO**

**Agencia:** Promoción las Palmas de Gran Canaria

**PREMIO ESPECIAL DE LA ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO AL  
MEJOR CORO GOSPEL**

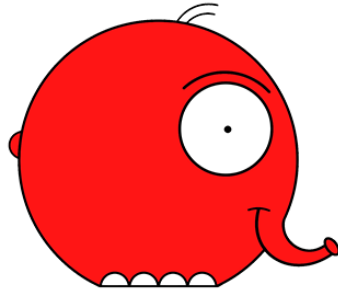
**PREMIO LUIS BASSAT A LA MEJOR CAMPAÑA**

**Agencia:** Promoción las Palmas de Gran Canaria

- **SECCIÓN PREMIOS ESPECIALES OTORGADOS POR LA  
ORGANIZACIÓN**

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

**Agencia:** Labox, Marketing y Comunicación



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD**

**Agencia:** Grupo Idex

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR MENSAJE SOCIAL**

**Agencia:** El Hombre del Paraguas

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

**Agencia:** quattro idcp

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA MÁS INNOVADORA**

**Agencia:** BTOB

**PREMIO A LA AGENCIA CON MEJOR PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** El Merkat

**PREMIO A LA AGENCIA CON MEJOR ORIGINALIDAD EN DISEÑO**

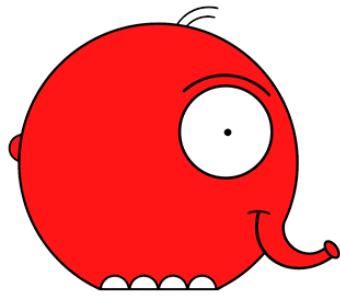
**Agencia:** Gideas

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ORIGINALIDAD**

**Agencia:** Matchpoint

**PREMIO ESPECIAL A LA INSTITUCIÓN CON MEJOR DISEÑO**

**Agencia:** Promoción las Palmas de Gran Canaria



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN EN INICIATIVA SOCIAL**

**Agencia:** Sherpa

**PREMIO A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** Atrevia

**PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**

**Agencia:** Sr. Potato

**SCALPERS PREMIO AL ANUNCIANTE MÁS INNOVADOR**

**Agencia:** Bravisimos

**Cliente:** Scalpers

**FUNDACIÓN TOCA COMPARTIR ES VIVIR PREMIO AL ANUNCIANTE CON MEJOR DISEÑO**

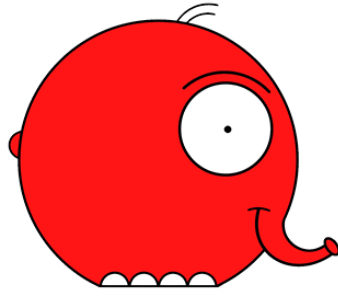
**Agencia:** Gideas

**Cliente:** Fundación Toca Compartir es Vivir

**ARRELS FUNDACIÓ AL ANUNCIANTE CON MEJOR INICIATIVA SOCIAL**

**Agencia:** Sherpa

**Cliente:** Arrels Fundació



**PubliFestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

**GRUPO SANTILLANA PREMIO AL ANUNCIANTE CON MEJOR MENSAJE**

**Agencia:** Una Producción de Goodnews para Grupo Santillana

**Cliente:** Grupo Santillana

**HUAWEI PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS VANGUARDISTA**

**Agencia:** Casanova

**Cliente:** Huawei

**ROOM MATE GROUP PREMIO AL ANUNCIANTE MÁS CONCIENCIADO CON EL MEDIO AMBIENTE**

**Agencia:** Sr. Potato

**Cliente:** Room Mate Group

**NATIONAL GEOGRAPHIC, ANUNCIANTE DEL AÑO**

**Agencia:** BTOB

**Cliente:** National Geographic



