

# BIG MARKETING QUESTIONS

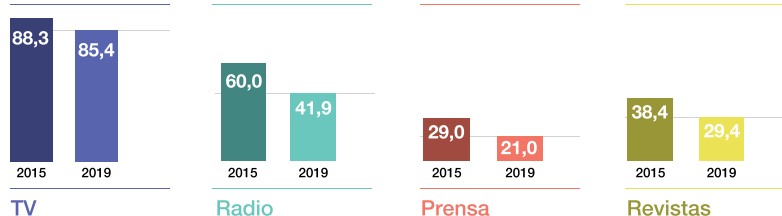
Es una iniciativa de la Agencia Ymedia Vizeum, que nace con el objetivo de responder a las preguntas clave que se plantean hoy los CMO'S y CEO'S, sobre Marketing y Comunicación.

En esta primera entrega, nos centramos en una pregunta latente:

## ¿Somos hoy menos eficientes a la hora de construir audiencias que hace 5 años? Hoy somos igual e incluso más eficientes.

### Es cierto que los medios tradicionales han perdido parte de su cobertura.

Evolución de la cobertura de los medios tradicionales 2015 - 2019 (%)

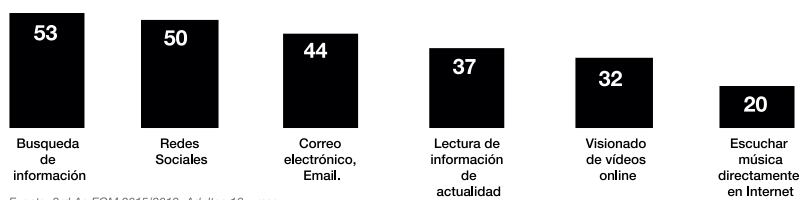


Fuente: 3rd Ac EGM 2015/2019. Adultos 16 y mas

### Pero han aparecido "nuevas formas de consumir los medios" muy relacionadas con el mundo digital...

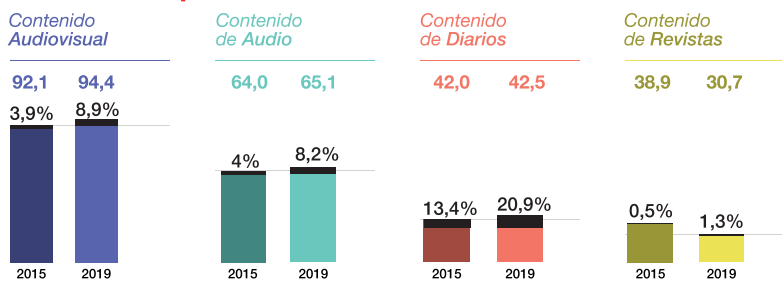
Cobertura de los "nuevos medios" - 2019 (%)

Han realizado esta actividad en el día de ayer.



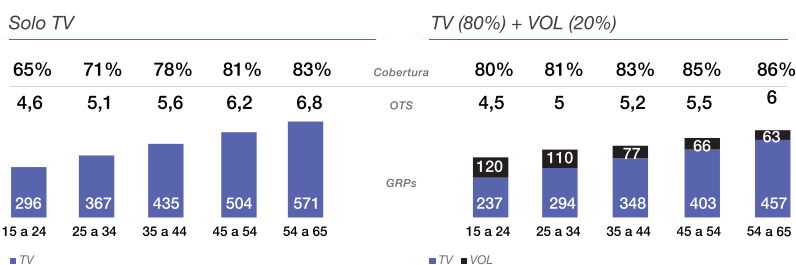
Fuente: 3rd Ac EGM 2015/2019. Adultos 16 y mas

### Así, sabiéndolos combinar, producen mejores coberturas que hace 5 años



Fuente: 3rd Ac EGM 2015/2019. Adultos 16 y mas

### Por ejemplo, el contenido audiovisual lo hacemos eficiente hoy combinando Televisión con Video Online.



Plan 500.000 Euros:  
Cob: 77% / GRPS: 448 / OTS: 5,8 / CPM: 3,62

Plan 500.000 Euros:  
Cob: 84% / GRPS: 445 / OTS: 5,3 / CPM: 3,65

### 10% más eficiente. Incremento de cobertura de 7p.p. Equilibrio de impactos por edades.

Fuente: M1 PLANNER /AV STACK 2019

### Y conseguimos coberturas del casi el 90% en todas las edades, con "nuevos medios" como Spotify o podcast.

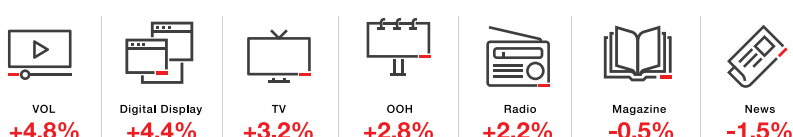
Cobertura por contenidos 2019 (%)

	15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	54 a 65	15 a 65
Cobertura / OTS	86% / 5,1	88% / 6,1	88% / 6,5	88% / 6,1	87% / 6,4	88% / 6,4
Audiovisual	40%	52%	56%	52%	70%	46%
Audio	25%	23%	33%	21%	24%	22%
Print	4%	6%	-	9%	2%	9%
Digital	25%	9%	5%	10%	-	16%
OOH	6%	9%	6%	7%	4%	7%

Fuente: M1 PLANNER 2019 / Budget 500.000 Euros

### La moderada y homogénea inflación evita la distorsión en la relación de eficacia y eficiencia de los medios.

CAGR Coste por mil 2019 / 2015



Source: DAN BENCHMARK