

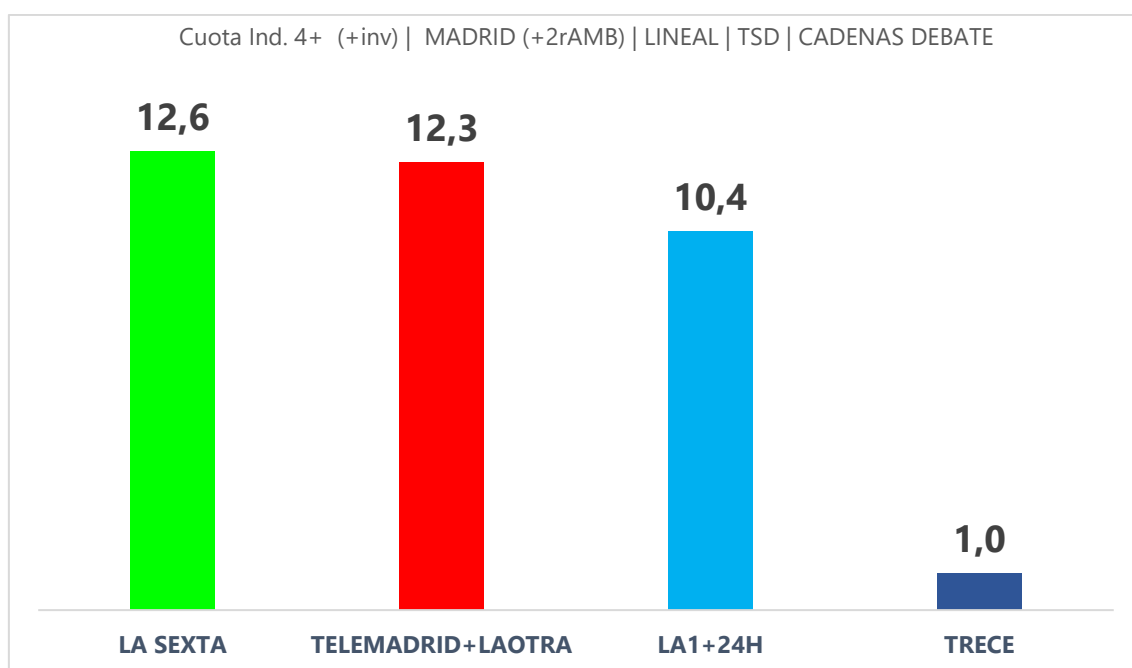
Informe audiencia TV:
DEBATE ELECCIONES MADRID (21 abril 21)

El total DEBATE logra en Madrid una audiencia media de 910.000 espectadores y 36,4% de cuota de pantalla.

Además, 2,2 millones de madrileños contactaron al menos un minuto.

En el debate a seis de Telemadrid, moderado por María Rey, presentadora de 120 minutos, y Jon Ariztimuño, director de informativos de la autonómica, participaron Isabel Díaz Ayuso por parte del PP, Ángel Gabilondo (PSOE), Edmundo Bal (Ciudadanos), Mónica García (Más Madrid), Rocío Monasterio (Vox) y Pablo Iglesias (Unidas Podemos).

El total de cadenas que emitieron el debate lograron los siguientes resultados de audiencia por grupos:



AUDIENCIA PRIMER DEBATE- 21 ABRIL 2021



AUDIENCIA ACUMULADA (000)	CUOTA DE PANTALLA	AUDIENCIA MEDIA (000)	MEDIA EDAD
2.206	36,4	910	54 AÑOS

Ind. 4+ (+inv) | MADRID (+2rAMB) | LINEAL | TSD | CADENAS DEBATE

DESGLOSE POR CADENAS:

Ind. 4+ (+inv) | MADRID (+2rAMB) | LINEAL | TSD | CADENAS DEBATE

RNK	Título/Descripción	Cadena	Hora de Inicio	Hora de Fin	Cuota	AM(000)
	Total				36,4	910
1	AL ROJO VIVO:EDICION ESPECIAL	LA SEXTA	21:30	23:42	12,6	316
2	EL DEBATE / 4M	TELEMADRID	21:30	23:42	10,0	251
3	EL DEBATE / 4M	La1	21:30	23:42	9,9	247
4	EL DEBATE / 4M	LAOTRA	21:30	23:42	2,3	57
5	EL DEBATE / 4M	TRECE	21:30	23:42	1,0	26
6	EL DEBATE / 4M	24H	21:30	23:42	0,5	13



PERFIL DE AUDIENCIA:

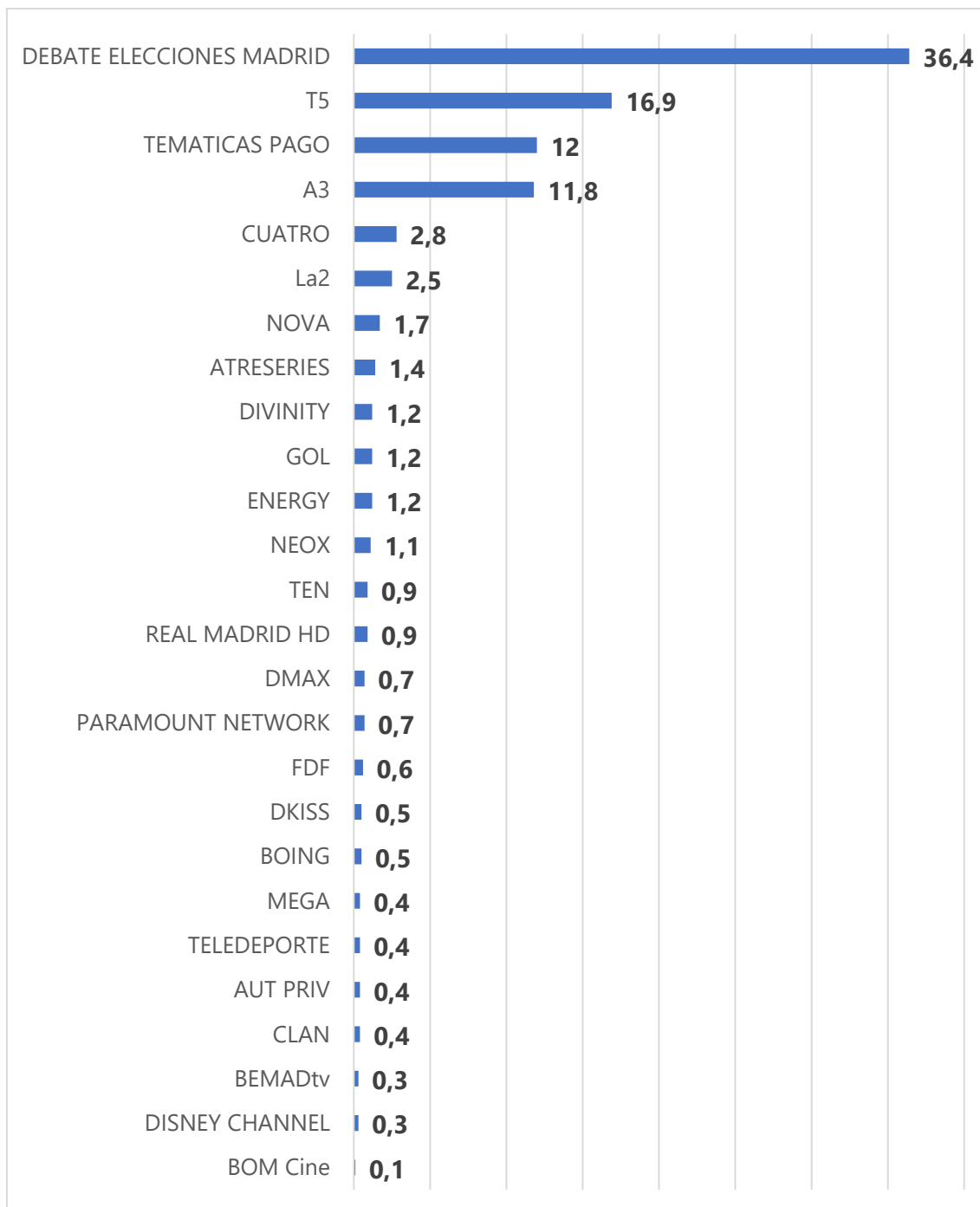
Ind. 4+ (+inv) | MADRID (+2Ramb) | LINEAL | TSD

* En verde, cadena debate más vista por targets

Targets	TOTAL DEBATE	LA SEXTA	TELEMADRID + LAOTRA	LA1+24H	TRECE
Ind. 4+	36,4	12,6	12,3	10,4	1,0
HOM	41,4	15,8	13,6	10,8	1,1
MUJ	32,0	9,8	11,2	10,0	1,0
4-12	17,6	9,8	5,6	2,2	0,0
13-24	26,3	13,5	9,2	2,9	0,7
25-44	35,1	12,4	11,1	10,9	0,7
45-64	35,7	13,7	10,3	10,2	1,5
>64	42,5	11,2	17,8	12,6	0,9
IA+IB (inv)	38,9	13,6	11,8	11,6	2,0
IC+ID (inv)	35,5	12,1	12,0	11,0	0,4
IE (inv)	31,9	11,3	14,2	6,2	0,1

CUOTA COMPETENCIA EN LA FRANJA DEBATE (21:30- 23:42H) EN MADRID:

Ind. 4+ (+inv) | MADRID (+2Ramb) | LINEAL | TSD



EN TOTAL NACIONAL, EL DEBATE CONSIGUIÓ UN AUDIENCIA ACUMULADA DE 11.136.000 Y UNA AUDIENCIA MEDIA DE 3.325.000 Y UN SHARE GLOBAL DE 19,0% COMO AGREGADO DEL TOTAL CADENAS QUE LO EMITIERON.

AUDIENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

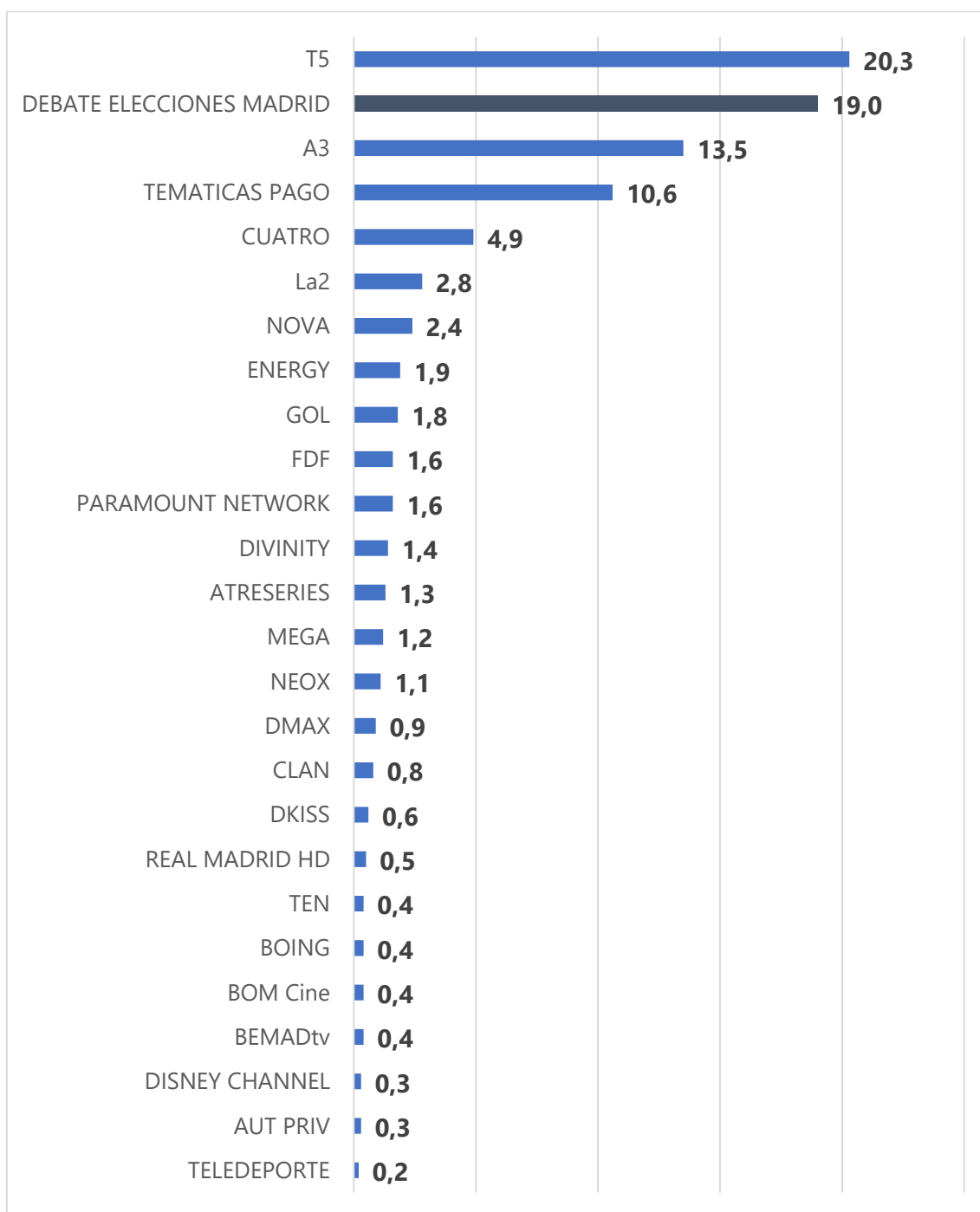
AUDIENCIA POR CCAA PRIMER DEBATE- 21 ABRIL 2021

CCAA		Cuota	AM(000)
TOTAL ESPAÑA	→	19,0	3.325
MADRID	→	36,4	910
CASTILLA LEÓN	→	25,1	256
NAVARRA	→	24,1	57
EXTREMADURA	→	21,7	104
BALEARES	→	21,6	90
ARAGÓN	→	20,2	97
LA RIOJA	→	19,8	27
CASTILLA LA MANCHA	→	17,8	140
CANTABRIA	→	17,7	36
GALICIA	→	17,4	172
ASTURIAS	→	17,0	69
MURCIA	→	16,3	87
EUSKADI	→	15,5	130
CANARIAS	→	15,2	107
C. VALENCIANA	→	15,1	318
ANDALUCIA	→	12,5	423
CATALUÑA	→	11,5	285

Ind. 4+ (+inv) | ESP (+2r) | LINEAL | TSD | CADENAS DEBATE

CUOTA COMPETENCIA EN LA FRANJA DEBATE (21:30- 23:42H) EN TOTAL ESPAÑA:

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rTOT) | LINEAL | TSD



PARA CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA CONTACTA CON
BARLOVENTO COMUNICACIÓN

BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES