



# PRINCIPALES RESULTADOS AUDIENCIA DE RADIO

## EGM - 1º OLA 2021

Martes, 13 de abril 2021



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

## **1. PREMISAS TÉCNICAS**

## **2. PRINCIPALES TITULARES**

## **3. DATOS GENERALES DE CONSUMO DE RADIO**

## **4. RANKING Y EVOLUCIÓN DE CADENAS GENERALISTAS**

## **5. RANKING Y EVOLUCIÓN DE CADENAS TEMÁTICAS**



# 1. PREMISAS TÉCNICAS

- Los **datos de consumo** Total de Radio se computan **de lunes a domingo**.
- Los **datos de audiencia acumulada de cadenas se consideran de lunes a viernes**, métrica consensuada en el mercado.
- Las **diferencias se computan respecto a la ola anterior (III Ola 2020)**.



## 2. PRINCIPALES TITULARES

### En la **1ª Ola 2021:**



**EL NÚMERO TOTAL DE OYENTES DIARIOS DE RADIO (LUNES-DOMINGO) SE HA SITUADO EN 22.290.000.**



**EL CONSUMO TOTAL DE RADIO (LUNES-DOMINGO) CRECE EN 149.000 OYENTES (VS. 3ª OLA 2020). SUBE EL CONSUMO DE LA RADIO GENERALISTA (+448.000) Y BAJA EL DE TEMÁTICA.**



**ENCABEZA EL RANKING DE CADENAS GENERALISTAS LA CADENA SER, CON 4.367.000 OYENTES.**



**CANAL SUR RADIO ES LA EMISORA QUE MÁS CRECE, CON 190.000 OYENTES MÁS RESPECTO A LA 3ª OLA 2020.**



**ENCABEZA EL RANKING DE CADENAS TEMÁTICAS LOS 40, CON 2.792.000 OYENTES.**



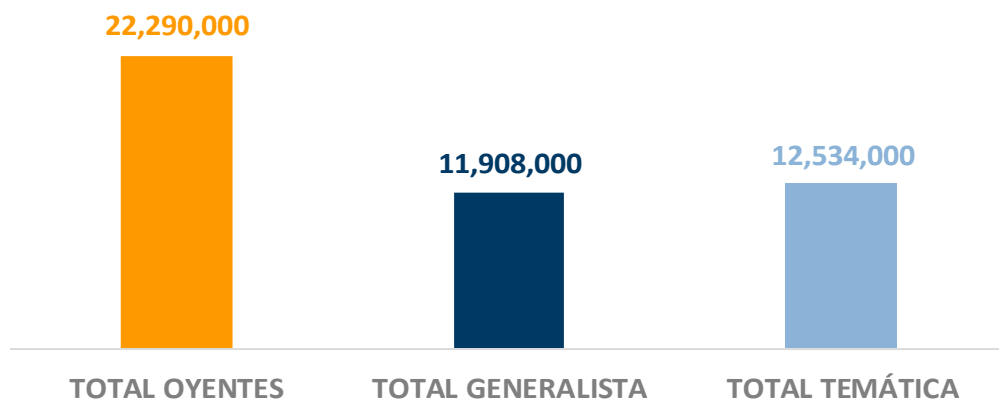
**LA CADENA RNE R3 ES LA TEMÁTICA QUE MÁS CRECE, CON 103.00 OYENTES MÁS VS. 3ª OLA 2020. BAJAN LAS 6 PRIMERAS DEL TOP.**



# 3. DATOS GENERALES DE CONSUMO DE RADIO

LUNES - DOMINGO

## AUDIENCIA DE RADIO EN NÚMERO DE OYENTES EGM 1ª OLA 2021

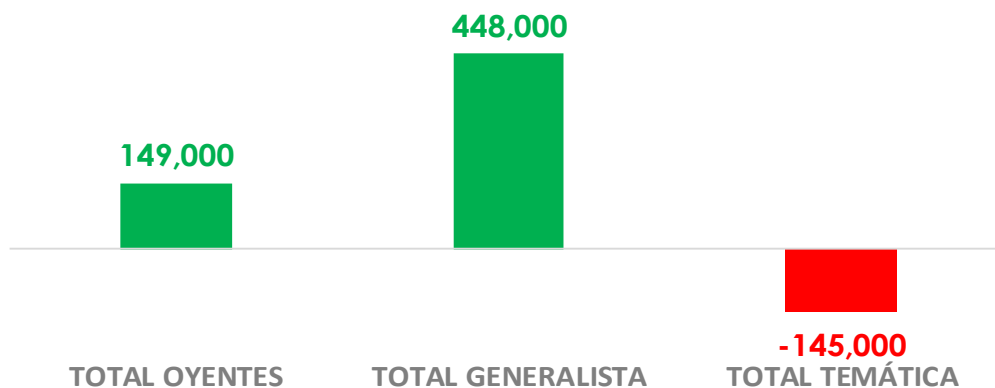


EL NÚMERO TOTAL DE OYENTES DE RADIO SE SITÚA EN 22.290.000.

LA RADIO GENERALISTA REGISTRA 11.908.000 OYENTES DIARIOS.

12.534.000 OYENTES SINTONIZAN CON ALGUNA CADENA TEMÁTICA DIARIAMENTE.

## DIFERENCIA OYENTES VS. 3ª OLA 2020



EL CONSUMO TOTAL DE RADIO CRECE EN 149.000 OYENTES.

EL CONSUMO TOTAL EN CADENAS GENERALISTAS SUBE 448.000 OYENTES.

EL CONSUMO TOTAL EN CADENAS TEMÁTICAS PIERDE 145.000 OYENTES.



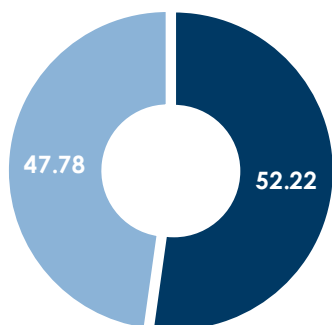
# 3. DATOS GENERALES DE CONSUMO DE RADIO

LUNES - DOMINGO

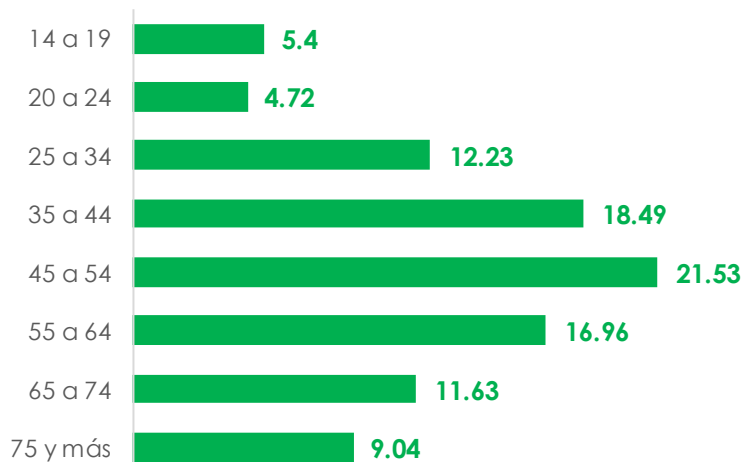
## PERFIL DE LOS OYENTES

### TOTAL RADIO

■ Hombre ■ Mujer

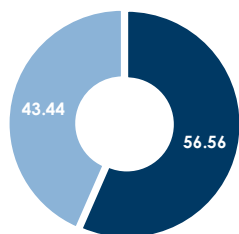


### TOTAL RADIO

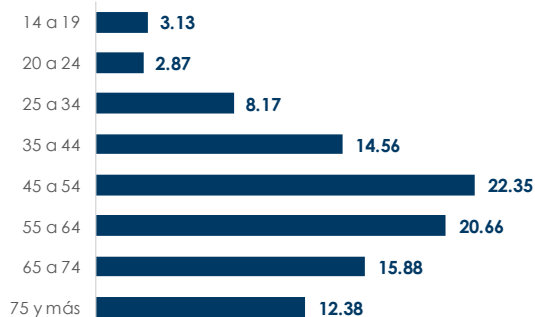


### TOTAL GENERALISTA

■ Hombre ■ Mujer

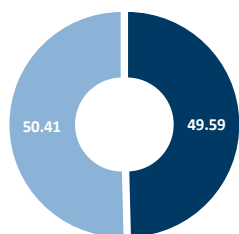


### TOTAL GENERALISTA

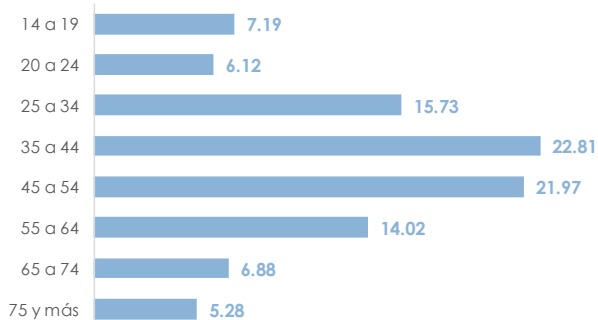


### TOTAL TEMÁTICA

■ Hombre ■ Mujer



### TOTAL TEMÁTICA



# 4. RANKING Y EVOLUCIÓN DE CADENAS GENERALISTAS

LUNES - VIERNES

RK	CADENA	OYENTES	VS. III OLA 2020
1	Ser	4,367	↑ 14,000
2	Cope	3,367	↑ 128,000
3	Onda Cero	1,942	↑ 151,000
4	RNE	1,098	↑ 73,000
5	Rac 1	987	↑ 114,000
6	EsRadio	622	↓ -6,000
7	Catalunya Radio	591	↓ -85,000
8	Canal Sur Radio	371	↑ 190,000
9	Radio Galega	209	↓ -9,000
10	Radio Euskadi	187	↑ 6,000
11	Euskadi Irratia	102	↓ -10,000
12	Radio Voz	52	↑ 10,000
13	À Punt Radio	43	↑ 14,000
14	Radio Vitoria	30	↑ 20,000
15	Radio Las Palmas	30	↑ 17,000
16	Canarias Radio	29	↑ 6,000
17	Aragón Radio	26	↓ -6,000
18	Radio Castilla la Mancha	24	↓ -1,000
19	IB 3	15	↑ 3,000
20	Onda Regional de Murcia	15	↓ -6,000
21	R.Princip.Asturias	12	↑ 3,000
22	Radio 4	11	↑ 3,000
23	Radio Inter	7	↑ 5,000

- LA CADENA SER ENCABEZA EL RANKING DE CADENAS GENERALISTAS, CON LA COPE EN SEGUNDA POSICIÓN.
- LAS CUATRO PRINCIPALES GENERALISTAS NACIONALES SUMAN MÁS OYENTES QUE EN LA OLA ANTERIOR.
- CANAL SUR RADIO DESTACA CON 190.000 OYENTES MÁS.



# 5. RANKING Y EVOLUCIÓN DE CADENAS TEMÁTICAS

LUNES – VIERNES

\*1/2

RK	CADENA	OYENTES	VS. III OLA 2020
1	LOS40	2,792	↓ -44,000
2	C100	1,620	↓ -47,000
3	Dial	1,474	↓ -113,000
4	EuropaFM	955	↓ -86,000
5	Rock FM	861	↓ -160,000
6	Kiss FM	842	↓ -108,000
7	LOS40 Classic	525	↑ 64,000
8	Rne R3	487	↑ 103,000
9	Radio Olé	405	↓ -42,000
10	Radio Marca	363	↓ -57,000
11	Canal Fiesta Radio	350	↑ 8,000
12	Flaixbac	278	↑ 38,000
13	R5tn	236	↑ 11,000
14	Flaix	216	↑ 24,000
15	Hit FM	205	↓ -47,000
16	Radio Clásica Rne	198	↑ 38,000
17	Rac 105	149	↓ -20,000
18	Radio Tele Taxi	146	↓ -47,000
19	Loca FM	146	↓ -7,000
20	LOS40 Urban	143	↑ 18,000

- LA CADENA **LOS40 SE MANTIENE LÍDER DEL RANKING** DE CADENAS TEMÁTICAS Y LA ÚNICA EN SUPERAR LOS 2 MILLONES.
- **CADENA 100 ES LA SEGUNDA MÁS ESCUCHADA**, CON 1.620.000 OYENTES DIARIOS
- **CADENA DIAL OCUPA LA TERCERA** POSICIÓN CON 1.474.000 OYENTES DIARIOS.





# 5. RANKING Y EVOLUCIÓN DE CADENAS TEMÁTICAS

LUNES - VIERNES

**\*2/2**

RK	CADENA	OYENTES	VS. III OLA 2020
21	MegaStar FM	131	↓ -19,000
22	Melodía FM	107	↓ -65,000
23	Gaztea	97	↑ 28,000
24	Catalunya Informació	84	↓ -12,000
25	Radio Galega Música	73	↑ 35,000
26	LOS40 Dance	57	↑ 2,000
27	Cadena Top	36	↓ -8,000
28	Intereconomía	32	↑ 10,000
29	ICat FM	30	↑ 4,000
30	Catalunya Música	25	↓ -17,000
31	Capital Radio	23	↑ 22,000
32	Radio Andalucía	21	↑ 12,000
33	Radio 4G	19	↓ -5,000
34	Eitb Musika	14	↓ -10,000
35	Radio Estel	12	↓ -4,000
36	Canal Flamenco Radio	7	↑ 4,000
37	Son Galicia Radio	3	↑ 1,000
38	Inolvidable	2	↓ -7,000
39	Radio Marina	2	→ 0





**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# SOLICITA INFORME COMPLETO INFORME / CONSULTORÍA AD-HOC EN:



**91 446 17 57**



**[blvcom@barloventocomunicacion.es](mailto:blvcom@barloventocomunicacion.es)**

**Síguenos en nuestras redes sociales**



Twitter



Facebook



LinkedIn



Instagram