


GenZ Hábitos de consumo de los grandes formatos

La Generación Zeta está **redefiniendo el consumo de entretenimiento**, aunque sigue utilizando **medios tradicionales** como la TV en determinadas ocasiones. La combinación de formatos y la **variedad de tipologías de contenido** amplía el rango de oportunidad para **conectar** con una audiencia exigente e infiel por naturaleza.


3 TOP Formatos preferidos

80,1% Series y/o pelis en plataformas digitales 

65,7% Videos en Youtube 

59% Podcast conversacionales 

+56%

prefiere ver los contenidos producidos en horizontal en la TV 



LA TV SIGUE VIVA

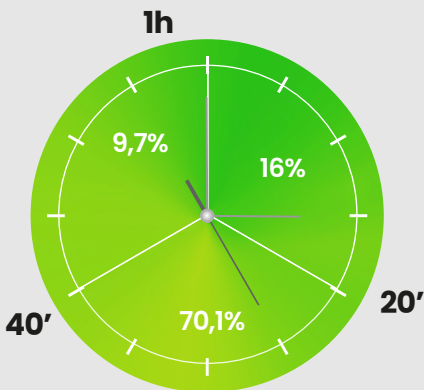


Pero ojo! el 76%

Considera que los programas en Twitch tipo "Disaster Chef", "La Velada del año" o "Kings League", están sustituyendo a los programas tradicionales de TV en las audiencias jóvenes



¿Cuanto debe durar un capítulo?



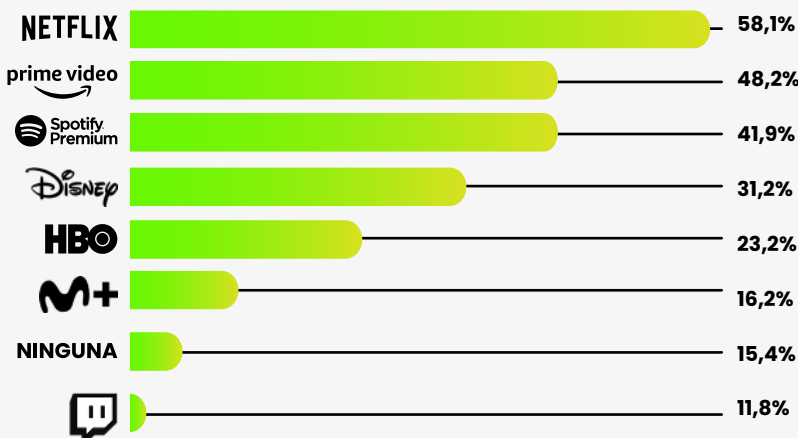
¿CÓMO NOS GUSTA VER LAS SERIES?



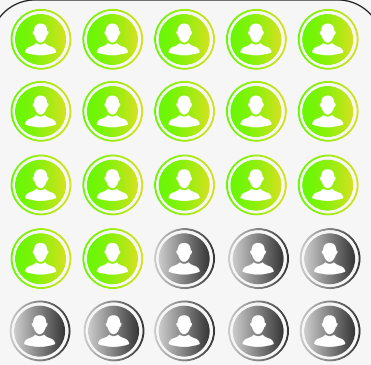
67,6%

prefiere acceder a toda la serie completa en vez de esperar a nuevos capítulos.

¿Qué plataformas pagamos de nuestro bolsillo?



*Sondeo realizado por Mazinn en España a 700 GenZs (18-28 años)



63,2%

no sigue a plataformas de streaming en RRSS

PAGARÍAMOS POR UNA PLATAFORMA DE CONTENIDOS SI...



43,4% Contenido exclusivo ✓

54,3% No tiene anuncios ✓

45,4% Biblioteca extensa ✓



Descubre toda la información aquí :

O visítanos en www.mazinn.es